

L'EMPREINTE DE LA NUTRITION ANIMALE



Matières premières



Compléments minéraux vitaminés



Phosphate et additifs nutritionnels



Support technique et formulation

📍 145 - 146 lot CADAT ROUIBA - ALGER

☎ (+213) 550 903 664

🌐 www.diamgrain.com

✉ contact@diam-grain.com



Les défis de l'Afrique

Face à une demande mondiale sans cesse croissante en viande et en lait, l'activité de l'élevage doit répondre à un défi majeur : celui d'augmenter les volumes de productions exigés par l'expansion de la population mondiale et, en même temps préserver l'environnement. Mais, il faut savoir que cette équation est plus d'actualité dans les pays riches que dans les parties du monde où l'élevage reste encore dans sa majorité pratiqué à petite échelle.

Si dans les économies développées, comme l'union Européenne, la part de l'élevage représente 45%, il est également source de d'emplois pour 4 millions de personnes. Grâce aux filières animales, les industries de l'agroalimentaire en Europe comptabilisaient un chiffre d'affaires de 400 milliards d'euros en 2013.

En Afrique, l'élevage vient en 2ème position après l'agriculture et représente une moyenne de 35% dans le PIB des économies nationales. Et, même s'il est source de revenus et de nourritures pour de nombreux ménages, l'élevage en Afrique est loin d'avoir épuisé ses ressources.

Malgré une grande diversité de bétail, tous types confondus et des terres à profusion, il reste que plusieurs défis sont à relever dans les pays en développement comme le manque d'information, le manque d'accès aux engrais à des prix encourageants, le manque d'investissements, des infrastructures physiques défectueuses et surtout le manque de bons réseaux routiers et de bons marchés.

Résultat : entre 2030 et 2050, les pays Africains devraient importer, selon des prévisions faites par la FAO, entre 16% et 20% de la viande, toutes origines confondues, et le lait nécessaire à la consommation des ménages. Une consommation qui augmente sans cesse.

Les opportunités dans le secteur de l'élevage sont nombreuses et concernent toutes les activités s'articulant autour de cette activité comme l'engraissement, la médecine vétérinaire, production de l'aliment de bétail, les équipements pour différents élevages, la transformation des sous-produits de l'élevage, la commercialisation, la chaîne de froid et l'emballage.

E.Chérif

Invité du mois

37. Mr. William BONNET - Directeur GEA Maghreb

Publi-rédactionnel

4. INFORMIA, des logiciels pour gérer les produits frais

Economie

- 8. L'élevage en Afrique
- 9. L'élevage bovin
- 10. L'élevage ovin
- 12. L'élevage caprin
- 13. La filière porcine
- 14. L'élevage camelin
- 16. La filière avicole
- 21. L'élevage bio
- 22. La production de viande
- 27. Viande Halal et bio
- 28. Pêche et aquaculture
- 32. Transformation et distribution des produits d'élevage
- 35. Le marché de l'emballage

Is ont dit

15. Mr. Jordi Amau, Directeur Général d'AGROGI

Interview

- 18. Mr. Jérôme Patault, Responsable de Zone Export, Big Dutchman International
- 23. Mr. Jean François HAMON, Business Director, NOVOGEN
- 24. Mr. Paul BROCHARD, Responsable de Développement Afrique et Europe du Sud, Hendrix Genetics
- 26. Dr. Ines MAATKI TAKTAK, Sous Directrice de la promotion de la qualité et du marketing Groupement GIPAC
- 33. M^{me}. Sabrina BENBOUALI, Conseillère Export, Chef du Pôle AGROTECH, Business France d'Alger
- 46. Mr. Farouk BENTALEB, Gérant FBF International

Présentez-vous

- 43. GENERAL EMBALLAGE / GIARETTA
- 44. AQUABIOPONICS Sarl/ GAZON PHENIX Sarl
- 48. AGRICOM / RODEIN INDUSTRIES
- 49. AGRODIV
- 50. AGRIPLAST / NEW EQUIPEMENT
- 51. FAMAG
- 52. LEADER CHAMPIGNON / Sarl ALIVOL
- 53. ZARZOURA Sarl

Où se rencontrent-ils

- 39. SIPSA SIMA du 08 au 11 octobre 18
- 59. SIAL PARIS du 21 au 25 octobre 18
- 63. ALL4PACK du 26 au 29 novembre 18

Siège social :
2 Rue Marceau, 94120
Fontenay-sous-Bois, France
contact@agroligne.com

Editeur :
E.Chérif

Directeur de la publication :
E.Chérif

Rédaction-Information :
F.Sheriff / K.Bouziane

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H.iskounen / H.mokdes / R.chouit

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Représentation

France :
Contact : Agroligne
2 Rue Marceau, 94120
Fontenay-sous-Bois, France
Tél : +33 6 43 1 870 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : Drim Services
Tél: +213 23 39 87 20 / 39 87 32
Fax: +213 39 87 32
Email : contact@agroligne.com

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 74 euros HT, (comprenant
6 numéros + prestations annexes)

ISSN : 0249-020X

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

INFORMIA

Expert logiciel pour Fruits & Légumes et Produits de la Mer



Léonard GALLONE
Président d'INFORMIA

Informia édite et intègre ses propres logiciels pour les secteurs des Fruits & Légumes et des Produits de la Mer. Interview avec Léonard Gallone, président de cette entreprise à taille humaine, dont le rayonnement est international.



Informia a été fondée en 2002. Quelle a été son évolution ?

L'entreprise s'est développée sous plusieurs dimensions. Elle a d'abord commencé par servir ses clients à travers des logiciels de gestion de production.

A partir de cet embryon, nous avons constitué un véritable ERP, qui inclut entre autres la gestion commerciale, la gestion de la traçabilité et le suivi des produits phytosanitaires. Ainsi, nous disposons aujourd'hui d'une offre qui couvre toute la chaîne logistique, depuis le producteur jusqu'au distributeur.

Le second axe de notre évolution a résidé dans le développement des types de filières dans lesquelles nous étions spécialisées. Au début, c'était la pomme, puis tous les fruits et légumes, et enfin les produits de la mer.

Justement, comment s'est intégrée cette filière ?

Cette filière s'est constituée après qu'un client distributeur, ravi d'utiliser nos solutions pour les fruits et légumes, nous a convaincu



de nous spécialiser dans les produits de la mer. Nous sommes également attentifs à d'autres segments agro-alimentaires, tout en veillant à conserver notre stratégie, qui consiste à toujours apporter au client une valeur ajoutée, grâce à notre expertise et à nos logiciels spécifiques.

Quelles sont vos dernières innovations ?

En 2017, nous avons totalement changé notre mode d'expédition (jusqu'alors réalisé avec des terminaux mobiles de type gâchette et lecteurs de codes-barres) pour adopter l'usage de la tablette. Pour le client, cela signifie qu'il n'y a plus de bons de préparation papier, tout est désormais digitalisé et consultable sur tablette tactile. Cet outil apporte une ergonomie visuelle.

Nos clients peuvent avoir une vue en temps réel, sur écran, de la préparation de leurs palettes.

Quels sont vos objectifs ?

Sur le plan international, Informia s'est déjà déployé en Pologne ainsi qu'au Maroc. Les autres pays qui naturellement seraient à suivre sont les grands pays européens producteurs de fruits et légumes, l'Italie et l'Espagne. Cela se fera en fonction des opportunités et des priorités établies d'une année sur l'autre.

En ce qui concerne notre croissance, nous essayons toujours d'être sur une dynamique qui est de l'ordre de 10 % par an, avec des effectifs qui évoluent en conséquence. En 2006, Informia employait 5 collaborateurs.

Aujourd'hui, nous sommes 25, ce qui permet de servir nos clients, qui sont de plus en plus nombreux.

Chaque année, nous installons entre 10 et 20 sites supplémentaires, à la fois en France et à l'international, ce qui porte à plus de 200 le nombre de sites équipés de nos solutions.

www.informia.fr



Pourquoi se doter d'un logiciel pour son activité Fruits et Légumes ?

Opter pour un logiciel afin de suivre son activité fruits et légumes est parfois un choix complexe à mettre en place. Nous abordons ci-après les raisons qui doivent vous pousser à vous doter de ce type d'outil : quand Excel ne suffit plus ou que l'on veut respecter les normes **Global GAP** et **IFS-BRC**.



1. Je n'arrive plus à suivre mes flux fruits et légumes avec Excel

Vous avez épuisé les charmes et les ressources d'Excel pour tenir compte des entrées et sorties des fruits et légumes en tant que coopérative, producteur, ou encore distributeur.

En effet, au-delà d'un certain volume, entrer dans un tableur Excel les flux de produits est trop consommateur de temps et source d'erreur.

Avec des scanners de codes barres tenus en main, similaires à ceux trouvés en supermarché et simples d'usage, sans compétences techniques, le suivi d'un certain volume de produits est largement simplifié.

- Optimisation des apports, de la préparation commandes (picking, étiquetage SSCC) et expéditions (anticipation des tournées de livraison et coûts de transport)

- Communication avec les équipements de production, saisie facilitée sur les bornes tactiles et terminaux portables, gestion par codes à barres

- Optimisation des stocks de marchandises (brut, pré-calibré, conditionné) et des stocks d'emballages

- Gestion de la relation fournisseurs/apporteurs (agrèges, rémunération producteurs,...)

2. Je perds trop de fruits ou légumes faute de traçabilité efficace

De plus, vous perdez à présent trop de stocks en allant puiser dans le plus récent au lieu du plus ancien, faute d'avoir répertorié les fruits ou légumes par date. Avec une traçabilité des productions, intégrée dans les procédés de travail, on sait où aller chercher les pommes, poires, bananes, carottes ou pommes de terre qui doivent sortir de l'entrepôt en premier.

3. Je veux exporter vers l'Europe ou la Russie

Pour exporter, il est conseillé de montrer son adhésion à des normes internationales comme Global G.A.P. L'utilisation d'un logiciel spécialisé à la traçabilité des Fruits et Légumes est un outil facilitant le respect de ces normes. Il vous permet aussi de gérer plus facilement les exigences de chaque pays en terme d'étiquetage notamment.

4. Je veux vendre à la Grande Distribution

En France, la Grande Distribution demande elle aussi un respect de normes permettant d'assurer la traçabilité, le calibrage et la qualité des fruits et légumes. La certification IFS – BRC est alors essentielle. Les logiciels de gestion des cultures et de traçabilité tels ceux d'Informia ont été conçus pour répondre aux exigences de cette certification. Ils permettent aux producteurs, exportateurs et coopératives de rentrer dans des procédés vertueux de suivi.



SPACE

11-14 SEPT. 2018

RENNES - FRANCE



Plus de **1 440** exposants
dans 11 halls en 2017
et 250 stands en air libre.

16 Ha de surface d'exposition.

Visites d'élevages
gratuites

Plus de **114 000** visiteurs professionnels,
dont **14 000** internationaux de 128 pays.

Le Top de la génétique avec
plus de **700** animaux en présentation.

> Editez votre badge gratuit
sur : www.space.fr



space.fr

LE SALON INTERNATIONAL
DES PRODUCTIONS ANIMALES
THE INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR ANIMAL PRODUCTION

   @SPACERennes #SPACE2018

+33 2 23 48 28 90 / international@space.fr

Vers un élevage industrialisé?

L'homme vécut d'abord de la chasse et de la pêche, puis il pensa à domestiquer certains animaux. Ce glissement d'un stade à l'autre semble plutôt naturel, exigé par le besoin croissant en ressources telles que la viande, le lait, la laine, les poils, le cuir, les boyaux, la graisse...etc. Si son premier souci était d'assurer sa nourriture, l'homme put ensuite fabriquer des chaussures, des vêtements, des instruments de musique, des armes et des parchemins pour écrire.

Des industries prospèrent grâce à certaines de ces ressources offertes par l'élevage. Aujourd'hui, cette activité détient une grande importance, surtout dans les pays pauvres, puisqu'elle représente 40% de la production mondiale agricole.

L'élevage permet également à 1,4 milliards d'éleveurs de vivre dans les pays en développement et à 45 millions d'éleveurs dans les pays développés. Le changement dans les modes de vie fait que la consommation de la viande augmente de plus en plus. Que ce soit pour les pays émergents d'Asie, d'Amérique du sud ou même d'Afrique, la consommation de viande par habitant a plus que triplé tandis que celle du lait a presque doublé.

La démographie, l'urbanisation et l'augmentation des revenus sont parmi les facteurs ayant favorisé cette croissance. Selon les sources de la FAO, l'urbanisation augmentera de l'ordre de 70% à l'horizon 2050, ce qui impliquera une demande mondiale en viande et en lait de plus en plus grande. Si le principe de l'élevage est

le même partout, ses systèmes de par le monde sont plutôt variés.

70 % des espaces d'élevage sont représentés par les prairies et les parcours, situés dans des zones arides, froides et montagneuses.

Dès 1970, l'élevage industriel s'impose avec pour but la production de la viande, du lait et des œufs, pour répondre à l'expansion de la population mondiale et l'accroissement de la demande alimentaire. Aujourd'hui, 80% de la croissance du secteur est le fait des systèmes industriels, selon qu'il est expliqué dans un rapport de la FAO.

Dans cette édition consacrée à l'élevage dans toutes ses dimensions, nous aborderons l'élevage ovin, bovin, caprin, camelin, porcin, avicole mais, aussi l'aquaculture et l'intérêt qu'elle représente dans les économies.

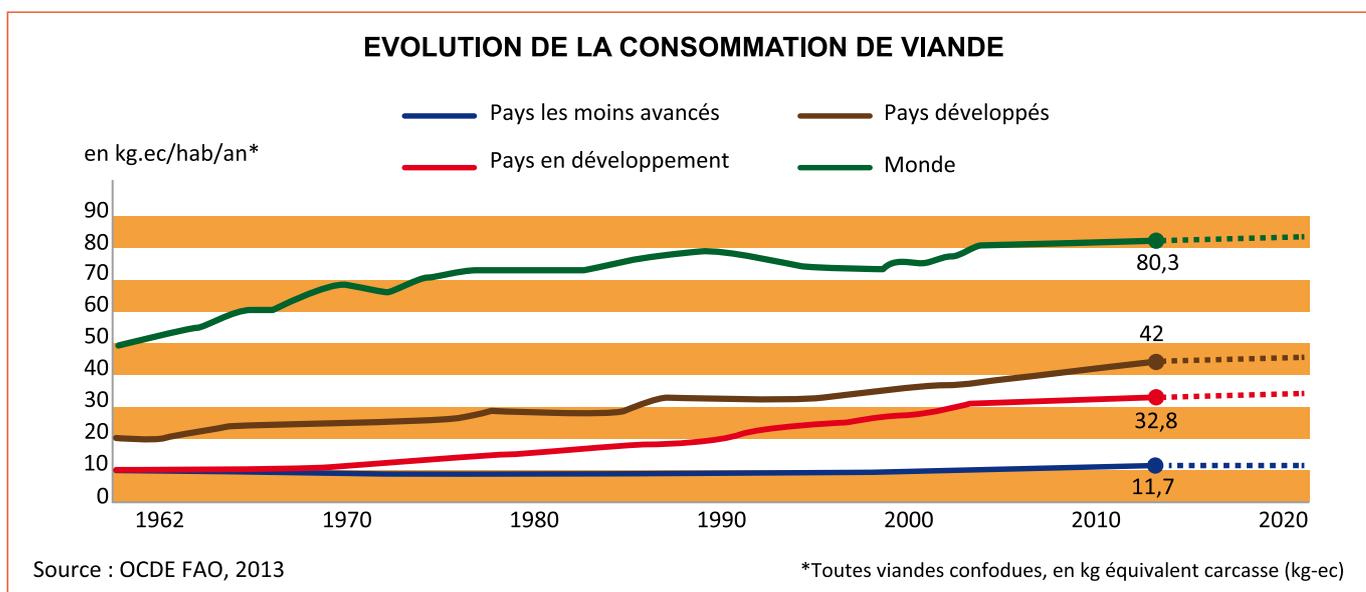


Figure1 : évolution de la consommation de viande à l'horizon 2020

L'élevage en Afrique

Dans cette partie du monde, l'élevage vient en 2ème position après l'agriculture dans les économies nationales. Il représente en moyenne entre 30% et 80% du PIB agricole. Il est source de nourriture et de revenus stables pour la plupart des ménages. Le secteur offre beaucoup d'opportunités aux populations africaines tant par la diversité des types d'élevages à savoir, bovin, ovin et caprin que par toutes les activités qui lui sont rattachées et

qui comme la production laitière, transformation de produits laitiers et vente de bétail. L'élevage qui se fait en mode extensif selon la disponibilité de l'eau et des pâturages, fait face en Afrique à des enjeux majeurs portant sur l'accroissement des productions animales, la sécurisation des systèmes pastoraux et agropastoraux, la sauvegarde des ressources naturelles et aussi la préservation de la santé humaine.



Ce qu'il faut savoir :

- En Afrique centrale les activités pastorales occupent 1,1 million de KM2.
- Plus de 35% au Cameroun et 40% au Tchad, se consacrent à l'élevage.
- En Afrique de l'ouest l'élevage est source de revenu pour 80 millions de personnes. Il occupe plus de 50% de la population rurale, notamment au Burkina, Mali et Niger.
- En 2012, 25,8 millions de tonnes de litres de lait sont produites dans le continent Africain ; 1,9 millions de tonnes d'œufs et 11,6 millions de tonnes de viande.
- Selon les prévisions de la FAO, à l'horizon 2030, la consommation du lait devrait augmenter de 107%, celles des œufs de 155% et enfin celle de la viande à 170%, dans les pays Africains.
- L'élevage présente des opportunités dans plusieurs activités comme l'engraissement, les services vétérinaires, l'alimentation de bétail, la commercialisation, la transformation, la chaîne de froid et l'emballage.
- Une stratégie de développement du secteur de l'élevage en Afrique est mise au point, elle s'étend de 2015 à 2025. Elle concerne les 54 états membres de l'Union Africaine. Elle s'intitule **LiDeSA**.
- Cette stratégie se fixe comme but d'arriver à une croissance annuelle cible de 6% des états membres.
- En Afrique la consommation annuelle de viande et de lait par habitant est de 14KG et 30 litres, d'ici 2050, elle devrait atteindre 26 Kg et 64 litres à l'horizon 2050.
- Entre 2030 et 2050, 16% et 20% de la viande de bœuf, de porc de volaille et du lait consommés en Afrique seront importés.
- Ces prévisions s'appliquent à toute l'Afrique sauf celle de l'est qui sera auto-suffisante.
- D'une manière générale la productivité du bétail est estimée à 50% inférieur à la norme des pays développés.

Forces et faiblesses de l'élevage en Afrique :

- Une forte population de bétail même si des disparités existent entre pays. En 2014, l'on comptait 304 millions de bovins ; 1,825 milliards de volailles (dont 25 millions de pintades, 25 millions de dindes et 13,5 millions de pigeons) ; 347 millions de caprins, 328 millions d'ovins, 35 millions de porcs et 23 millions de chameaux.
- De nombreux animaux sont domestiqués et viennent s'ajouter aux autres. cette grande biodiversité présente d'excellentes opportunités commerciales et de développement.

- La demande plus grande sur les produits d'origine animale fait que le potentiel de développement de l'élevage est loin d'atteindre son apogée.
- Entre 5 et 20% seulement des éleveurs africains produisent du bétail à des fins commerciales.
- Des systèmes faibles de vulgarisation et de santé animale, des infrastructures physiques défectueuses, insuffisance d'investissements, pénalisent l'élevage et le maintiennent dans un état de stagnation.

L'élevage bovin

La famille des bovins se compose du :

- **Veau** : bovin mâle ou femelle de la naissance jusqu'à 6 mois.
- **La Génisse** : bovin femelle âgé de plus de 6 mois qui n'a pas vêlé.
La génisse devient une vache dès son premier veau.
- **Le Jeune bovin ou taurillon** : bovin mâle âgé de 6 à 24 mois.
- **La Vache** : femelle ayant vêlé.
- **Le Bœuf** : mâle adulte âgé de plus de 24 mois castré.
- **Le Taureau** : mâle adulte âgé de plus de 24 mois non castré.



D'une manière générale, l'élevage bovin est constitué de deux troupeaux :

Elevages allaitants : c'est-à-dire que les veaux sont allaités par leur mère jusqu'au sevrage. Une partie de ces veaux donnent de la viande de boucherie, les autres sont élevés encore plus longtemps et engraisés jusqu'à l'âge de 18 mois. Une partie de ces veaux est engraisée jusqu'à l'âge de 03 ans en moyenne, ce qui donnera alors des bœufs et des génisses. Le renouvellement du troupeau se fait après la sélection de jeunes femelles et mâles du troupeau.

Elevages laitiers : dans cette filière, les veaux sont élevés pour assurer la production de veaux de boucherie. C'est surtout le cas pour les mâles. Une autre partie de ces veaux est élevée pour assurer la production de viande bovine, il s'agit de jeune bovin, bœuf, génisse et vache. Le renouvellement est également assuré par la sélection de jeunes femelles.

Quand les vaches laitières arrivent au terme de leur production de lait, elles sont engraisées entre 02 et 04 mois, puis elles sont commercialisées pour leur viande.

L'élevage bovin en chiffres : En 2015 le marché mondial a subi les contrecoups du ralentissement économique mondial global. Mais, si la production de viande a stagnée, le marché des bovins vivants dont la France est l'un des plus importants acteurs, est resté sur la même lancée. Les principaux pays producteurs de viande durant cette année étaient :

- **Les Etats Unis** avec une production de 10,70 millions de tonnes.
- **Le Brésil** avec 8,79 millions de tonnes.
- **L'union Européenne** avec 7,72 millions de tonnes.

Ce qu'il faut savoir :

- Le plus grand nombre de bovins se trouve en France avec 19 millions de têtes selon les chiffres de l'année 2015.
- 40% des terres arables en France sont destinées à l'alimentation animale.
- L'alimentation animale est le principal débouché des céréales françaises.
- 70% des animaux d'élevage sont hors des pays industrialisés.
- 30% des surfaces émergées de la terre sont occupées par l'élevage intensif de bovins.

kg/an	2012	2013	2014
Monde	2380	2387	2436
Amérique du nord et centrale	6808	6743	6855
Les USA	9853	9896	10 096
Canada	9152	8986	9013
L'Europe	5543	5560	5748

Figure 2 : Le rendement des vaches laitières dans le monde

L'élevage ovin

La famille des ovins se compose de :

L'Agneau : mâle ou femelle de moins de 12 mois.

L'Agnelle : femelle de moins de 12 mois.

Le Bélier : mâle de plus de 12 mois.

La Brebis : femelle de plus de 12 mois.

Le Mouton : espèce ovine en général.

L'Antenais(e) : agneau ou agnelle né(e) de l'année précédente et encore inapte à la reproduction.



L'élevage des ovins : il existe deux grands types d'élevage pour la famille ovine. L'on distingue dans cet ordre : **les grands élevages spécialisés intensifs** qui se pratiquent soit dans les régions steppiques où les cultures sont très difficiles, soit dans des régions arrosées. Dans ce dernier, les troupeaux et le produit de l'élevage comme la laine, les poils et les cuirs sont souvent l'objet d'un enjeu économique stratégique. Ce genre d'élevage se retrouve dans l'hémisphère sud et dans l'Amérique du nord ; et **des élevages paysans** généralement pratiqués dans de petites exploitations familiales. Le petit troupeau est essentiel pour l'autoconsommation mais certains produits sont mis sur le marché.

L'élevage intensif : cette forme d'élevage s'est développée ces dernières années en Europe. Elle permet :

- De spécialiser le troupeau soit vers la production de la viande ou celle du lait.

- De mieux gérer l'exploitation de l'herbe et ainsi la nourriture des animaux.
- Mieux contrôler la reproduction des brebis ainsi que leur état sanitaire.
- Améliorer l'efficacité du travail grâce à l'aménagement des locaux.
- Etre en liaison étroite avec l'agro-industrie à qui elle fournit plusieurs produits comme la viande, le lait, le fromage

L'élevage ovin en chiffres : En 2014, le cheptel ovin mondial était de 1,2 milliards d'animaux. L'Asie vient en tête de liste avec 48% de la production mondiale de viande ovine. La Chine assure 24% de cette production mondiale. L'Afrique occupe le deuxième rang avec 20% de la production mondiale puis l'Europe avec 14% de la production mondiale et enfin l'Océanie avec 13% de la production mondiale. Les échanges mondiaux de viande ovine représentent 1,8 millions de tonnes en 2014, soit 8% de la production mondiale.

Ce qu'il faut savoir :

- En France, l'on répertorie 30 races ovines.
- La France est le troisième producteur de viande ovine en Europe avec un peu plus de 80 000 tonnes en équivalent carcasse selon les chiffres de l'année 2016, derrière l'Espagne 117 000 tonnes en équivalent carcasse et le Royaume-Uni 289 000 tonnes en équivalent carcasse.
- En 2014, les échanges commerciaux de viande ovine ont représenté 1,2 millions de tonnes, soit 8% de la production mondiale.
- Le marché international de la viande ovine est dominé par l'Australie et la Nouvelle Zélande qui détiennent respectivement 41 et 42% des échanges mondiaux.
- En 2016, il a été enregistré une diminution de 0,4% de brebis allaitantes en France tandis que le taux des brebis laitières a progressé de +0,2%.



Adoptez « mantooj.net », le catalogue électronique maghrébin pour échanger vos informations produits à titre gracieux.



GS1 Algeria : Association Algérienne de Codification des Articles

Centre Commerciale et d'Affaires ALQODS BU 10-16 BP 68 CHERAGA ALGER

T: 021 34 10 46-47 F: 021 34 10 48-49 E: info@gs1.dz / gs1algeria@gs1.dz

Help desk : assistance@gs1.dz / hug@gs1.dz



BBFOOD TRADING
FOURNISSEUR D'INGRÉDIENTS

SAUCES

SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE
YOU RECIPE FOR SUCCESS

AMIDON
MODIFIÉ



MAYONNAISE
SHINY



KETCHUP
PULPY



CREME
FRAICHE
SPREAD



VINAIGRETTE
SALAD
DRESSING



SOLUTION POUR
FROMAGE DUR/
TARTINE



SOLUTION POUR
EDAM/GOUDA
ANALOGUE



SOLUTION POUR
MOZZARELLA



FECUL POMME
DE TERRE

BB FOOD TRADING

LOT 143N° 24 Birtouta-Alger

Viber&whatsapp : +231 550 31 67 05

Mob : +213 550 316 705/+213 549 002 357

Email: bfood.trading@gmail.com

Site web : bbfoodtrading.com



**SARL GVC
BOULMERKA**



المجلة القسنطينية الكبرى
Grande Vinaigrerie Constantinoise

Exigez Le Vinaigre Biologique



- Vente de bouteilles conditionnées
- Vente et exportation vinaigre VRAC de 10% à 14%



SARL GVC : 27 Zone Industrielle Palma Constantine. Algérie. Tél : +213(0) 31 61 60 82 Fax : +213 (0) 31 61 60 97
Mobil : +213 (0) 550 557 749. Email : boulmerkat@yahoo.fr. Site web: www.vinalgrealgerie.com

L'élevage caprin

Les caprinés sont une sous-famille des bovidés.
 Dans les deux principales tribus des caprins, l'on retrouve :
Le bouc, qui est le mâle.
La chèvre, la femelle.
Le chevreau, leur petit.

Historiquement, l'élevage caprin a été d'abord identifié dans le bassin méditerranéen. Il connaît son apogée après la deuxième guerre mondiale. Résultat : cet élevage s'est intensifié ce qui a permis la domestication et l'émergence de plusieurs races.
 L'élevage caprin est généralement intensif et se fait sur des terres où les élevages ovins et bovins ne sont pas rentables comme les montagnes, les forêts, les steppes et le Sahara. L'évolution de l'image de la viande caprine ainsi que la demande de plus en plus grande pour son lait et l'engouement qu'il suscite, ouvre de nouvelles perspectives pour l'élevage caprin et l'orientent vers une conduite moins intensive.



L'élevage caprin en chiffres :

- Dans le monde, l'on compte environ 850 millions de chèvres.
- L'Asie occupe le premier rang avec 64% des effectifs caprins tandis que l'Afrique en compte 29% et l'Europe avec 5%.
- Pour ce qui est de l'Europe, trois pays arrivent en tête et sont la Grèce avec 36% des effectifs caprins, soit 3,7 millions de têtes ; l'Espagne en détient 21%, soit 2,1 millions de têtes et enfin la France avec 10% des effectifs caprins.
- Au Maroc, l'élevage de petits ruminants compte 21 millions de têtes dont 5 millions de caprins.
- En Algérie, l'effectif caprin est estimé à 4,5 millions de têtes dont 60% de femelles.
- En Algérie, le développement de la filière caprine donnerait selon les spécialistes un nouvel élan aux dérivés du lait comme le yaourt et les fromages.
- En France, 603 millions de litres de lait de chèvre sont produites.

Pays	Cheptel caprin (1000 têtes)	Production laitière (1000 tonnes)	Viande (1000 téc)*
Grèce	3990	353	21
Espagne	3088	503	10
Roumanie	1448	249	6
France	1204	670	6
Italie	1026	64	2

Figure 3 : Les caprins en Europe en 2016 (* tonnes en équivalent carcasse)

En millions de têtes	2005	2010	2014
Monde	883	954	1011
Asie	543	565	581
Afrique	280	331	374
Amérique	38	37	36

Figure 4 : cheptel caprin dans le monde

La filière porcine



La famille des porcins se compose du :

Porcelet : petit de la truie, mâle ou femelle, de moins de 2 mois.

Cochon de lait : porcelet de 5 semaines.

Cochette : femelle qui n'a jamais eu de porcelet

(à la différence de la truie qui a déjà eu un ou plusieurs porcelets).

Truie : femelle reproductrice qui a déjà eu une portée.

Verrat : mâle reproducteur.

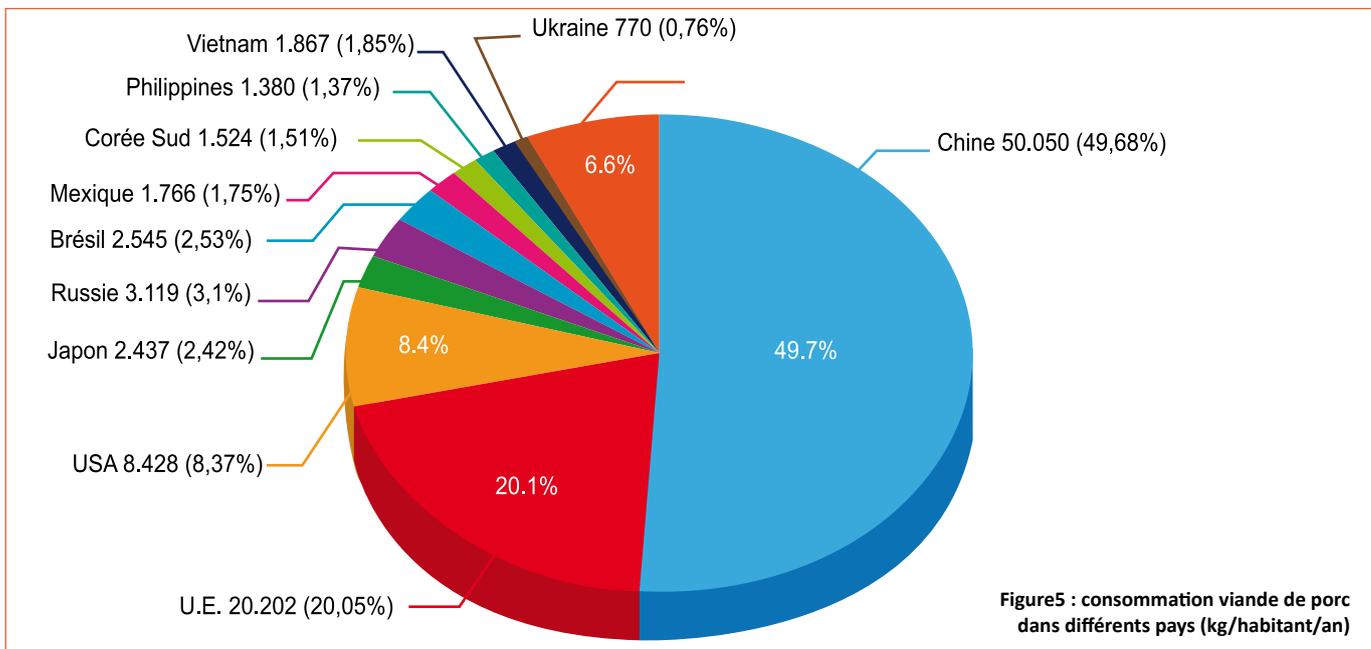
Porc charcutier : mâle ou femelle élevé pour sa viande

L'élevage porcin : les porcs sont essentiellement élevés pour leur viande ainsi que les produits de charcuterie à savoir, saucisse terrine et jambon. Trois systèmes d'élevages existent en France et qui sont :

- **Des bâtiments sur caillebotis** : c'est l'élevage le plus répandu aussi bien en France qu'en Europe et dans le monde. L'installation est pratique et permet à l'éleveur de bien nourrir, surveiller et soigner ses animaux.

- **Des bâtiments en litière bio-maitrisée** : les animaux sont élevés dans des bâtiments au sol bétonné et recouvert d'une litière en paille, sciure...etc.

- **Des élevages en plein air** : les animaux vivent en toute liberté et disposent d'abris avec des toitures en tôle.



L'élevage porcin en chiffres : en 2015, la production mondiale de porc a atteint 111,174 millions de tonnes. Elle était de 109,9 millions de tonnes en 2014.

Les trois principaux bassins de la production porcine sont l'Amérique du nord, l'Europe et l'Asie. Moins de 6% de la viande mondiale est exportée.

En résumé :

- Les japonais sont les plus gros consommateurs de viande porcine avec 65 kg par habitant et par an.
- La chine, les USA et l'union Européenne consomment 80% de la production porcine mondiale.
- En 2014, les exportations mondiales des porcs ont atteint 7,2 millions de tonnes.
- En 2020, la chine représentera à elle seule la demande mondiale avec une estimation à 52 millions de tonnes consommées.
- La production porcine Américaine était de l'ordre de 10,9 millions de tonnes en 2014.
- En 2017, il a été enregistré une baisse de l'ordre de 2,5% dans l'élevage porcin en France.
- Cette baisse devrait se poursuivre en 2018.

L'élevage camelin



La famille cameline est composée de chameaux et de dromadaires que les hommes élèvent généralement en raison de leur viande et leur lait mais, aussi pour leurs fibres à savoir, la laine, les poils, le cuir et le fumier. Ce type d'élevage est répandu dans les zones quasi-désertiques d'Afrique et d'Asie centrale. En fait, les productions camelines se retrouvent

dans des régions où d'autres alternatives d'élevage sont plutôt aléatoires. Avec 0,4% du cheptel des herbivores et 0,2% du lait et 0,4% de viande produits, l'élevage des camélidés est encore marginal à l'échelle mondiale. Les pays ayant une forte densité en élevage camelin sont la Somalie, la Mauritanie, et Djibouti en Afrique et en péninsule arabique à savoir, les Emirats Arabes unies, le Qatar, l'Arabie Saoudite, le Koweït, le Bahreïn et le Yémen.



L'élevage camelin en chiffres :

- Plus de 60% de la population cameline est concentrée dans les pays de la corne de l'Afrique à savoir, Somalie, Soudan, Ethiopie, Kenya, Erythrée et Djibouti.
- La population mondiale des grands camélidés est estimée à 30 millions de tête dont 95% sont des dromadaires et 5% des chameaux.
- Selon les derniers chiffres de FAO publiés en 2011, la population cameline serait de 315 000 têtes en Algérie, 237 000 en Tunisie, 163 000 au Maroc, 107 000 en Egypte et seulement 57 000 en Libye.

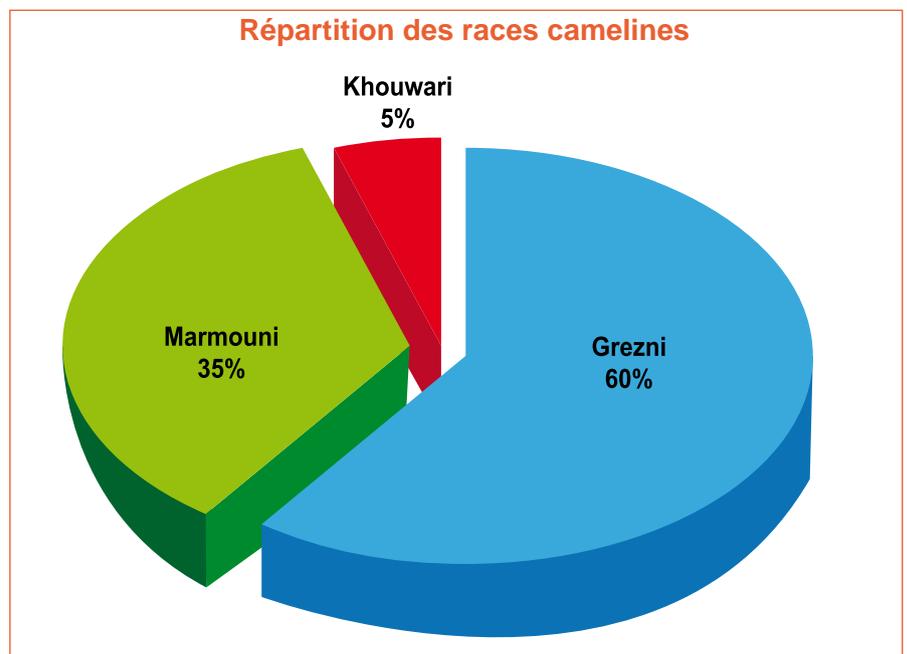


Figure 6 : répartition des camelins selon les races

Ce qu'il faut en retenir :

- Les camélidés sont des animaux ayant une grande capacité d'adaptation aux milieux arides.
- L'élevage camelin est en pleine mutation.
- Les produits se diversifient et s'intègrent de plus en plus aux circuits marchands.
- La capacité qu'ont les camélidés à mettre en valeur les écosystèmes encourage l'investissement dans cette filière.
- Les propriétés thérapeutiques de certains produits suscitent beaucoup d'intérêt.
- Les races sélectionnées produisent jusqu'à 9000 litres de lait/an alors que les chamelles non sélectionnées ne dépassent pas les 2500 litres /an.

Mr. Jordi Arnau
Directeur Général d'AGROGI



Créé en mars 1998, l'entreprise AGROGI avait pour activité principale de vendre et d'installer des systèmes climatiques pour les éleveurs avicoles. Petit à petit, d'autres activités complémentaires s'ajoutent à cette activité initiale. Il s'agit alors des systèmes alimentaires ainsi que des aliments. Aujourd'hui, la société offre une large gamme de services et s'ingénie à satisfaire les besoins de ses clients à travers son service personnalisé pour l'après-vente.



Au fil des années l'entreprise s'agrandit et en 2001, elle arrive à réaliser enfin la première installation de manne d'un élevage de volailles. Elle réussit également d'achever 300 installations sur le territoire national ainsi qu'à l'étranger. L'agrandissement de l'entreprise et l'élargissement de ses activités est un objectif fixé par les responsables qui arrivent en

« Nous offrons un service après-vente personnalisé »

2006 à construire un polygone de 5 000 m² pour la fabrication de la structure métropolitaine des navires et à investir dans d'autres produits. Toujours sur cette même lancée, l'entreprise AGROGI lance dès l'année 2010, une autre activité qui est la livraison clé en main d'usine petite et moyenne capacité pour poneys, matadors, ovins, bovins et volailles. Ces installations offrent au client une solution intégrale qui commence de la structure métallique en passant par la machinerie intérieure ainsi que l'électricité et la climatisation.



Les abattoirs et les usines d'aliments pour animaux ont été essentiellement implantés en Afrique du Nord, principalement en Algérie. Ce travail a fait de l'entreprise AGROGI la meilleure option pour les clients de cette zone géographique.

Notre société intervient également pour résoudre les problèmes pouvant survenir au niveau des banques, des transports, des douanes...ect.

La filière avicole

Elle est constituée de trois familles à savoir, le poulet, la dinde et le canard. Avec 70 millions de tonnes produites par année, près de 85% de poulet, la volaille est la deuxième viande consommée au monde. Les éléments de la production avicole sont les œufs, destinés à la consommation humaine et qui contiennent également le germe d'un nouvel oiseau, la viande de volaille utilisée comme nourriture, duvet qui est utilisé comme bourrage pour les coussins et aussi pour les doublures d'isolation et enfin le fumier utilisé dans l'agriculture.

La viande de la volaille est celle dont la consommation a le plus augmenté de par le monde, en termes de volumes consommés au cours de ces dernières décennies. Si l'on prend l'exemple de l'Amérique du sud, il en ressort que la consommation de la viande de poulet a progressé en moyenne de 0,5 kg par habitant entre les années 2000 et 2010. L'élevage avicole fermier et artisanal qui était dominant il y a quelques années a vite été remplacé par des unités avicoles modernes.

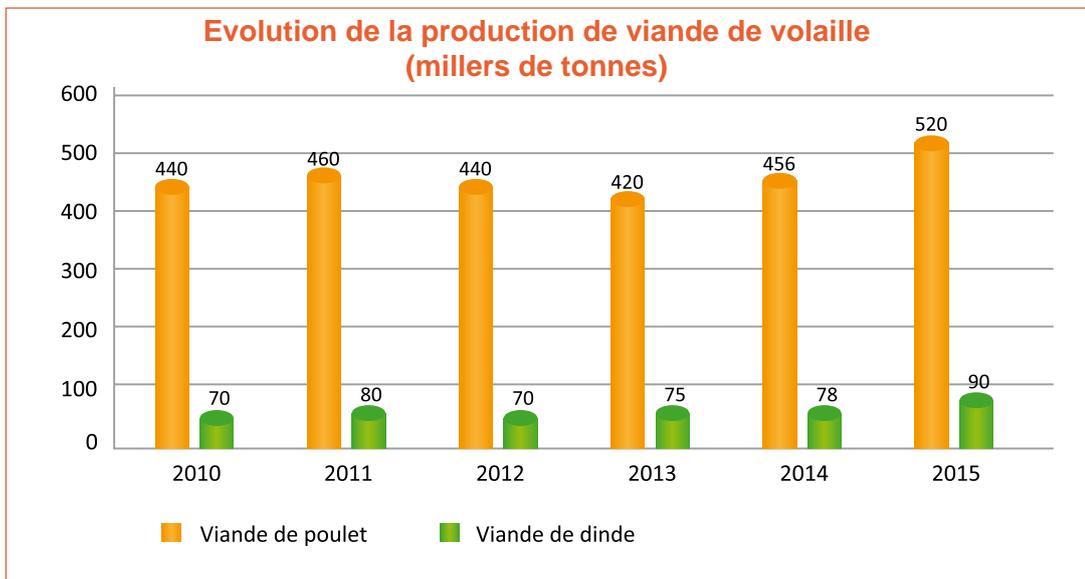


Figure 07

La filière avicole en chiffres :

- L'Afrique qui représente 13% de la population mondiale, ne produit que 4% de la production avicole.
- Le marché mondial de la volaille a augmenté de 3,1% en 2011 par rapport à l'année 2010.
- Cette augmentation est encouragée par la forte demande domestique en Chine et au Brésil.
- Les USA sont les plus gros mangeurs de la viande de dinde avec 7,2Kg /habitant/an.
- Un européen consomme en moyenne 3,9Kg de dinde par habitant/an.
- La production indigène brute de viande de volaille en France a régressé de 1,0% par rapport à l'année 2016.
- La production mondiale de la volaille a atteint 93 millions de tonnes en 2008, soit 30% de la production mondiale de viande derrière la viande de porc et devant la production de viande de bœuf.



**LE SPÉCIALISTE
DU COUVOIR**

Incubateurs, éclosiers
et solutions pour couvoir
PETERSIME

  PERFORMANCE ET FIABILITÉ DEPUIS 1964

Evolution de la production des oeufs de consommation (milliards d'unités)

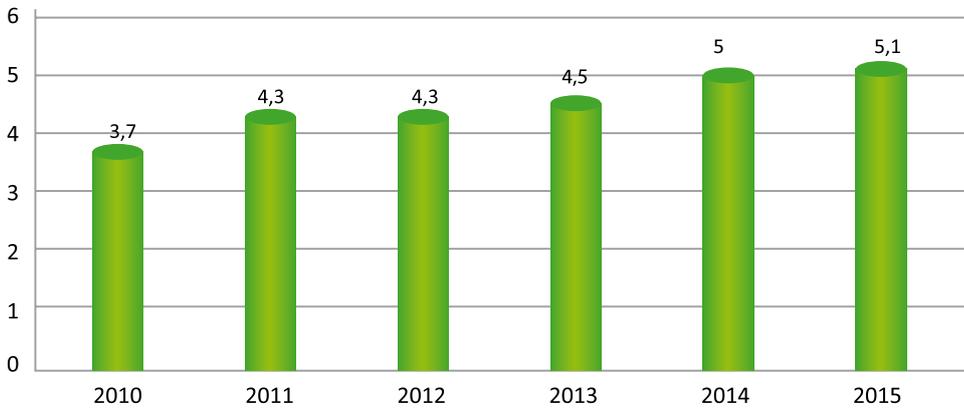


Figure 08

Production mondiale de viande (millions de tonnes)

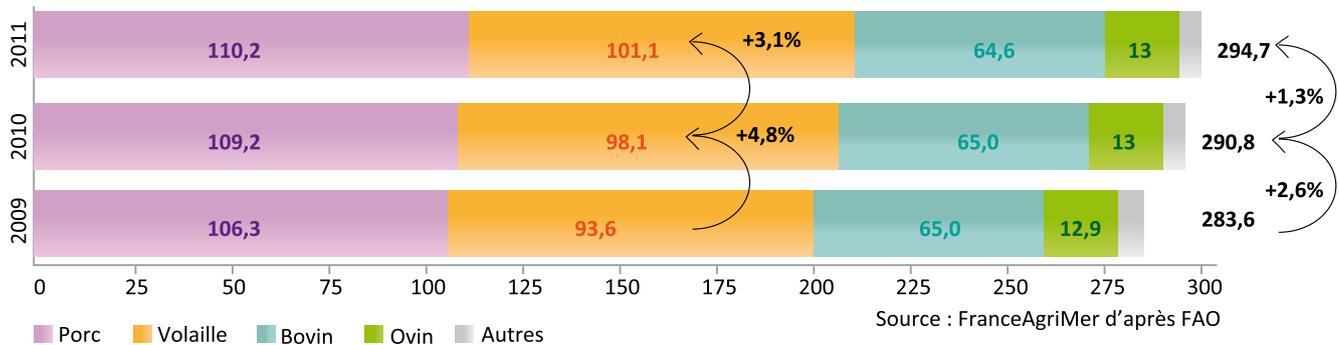


Figure 09

Ce qu'il faut en retenir :

- En 2013, 45 millions de poules ont produit 15,2 milliards d'œufs.
- L'élevage avicole s'oriente de plus en plus vers la spécialisation.
- Le Brésil est le 3ème producteur mondial de poulet après les Etats-Unis.
- Pour le poulet de chair par exemple, il existe des productions « export », « standard » et « label ».
- Le mode le plus pratiqué est celui « hors-sol » où les animaux sont totalement dépendants de l'homme.
- L'Europe est le 2ème producteur de dinde au monde.
- Les USA restent leader avec 51% de la production mondiale.
- 5 pays produisent la dinde en Europe. L'Allemagne avec 19%, la France avec 18,5%, la Pologne avec 17,5%, l'Italie avec 15,5% et l'Espagne 9%.

Au service de l'élevage et du bien-être animal

LUBING

THE ORIGINAL!








LUBING
Global solutions

Abreuvement
Refroidissement
Convoyeurs à oeufs

LUBING International
62840 - SAILLY SUR LA LYS - France
Tel: +33(0)3 21 27 60 68 / Fax: +33(0)3 21 26 26 70
contact@lubing.fr
www.lubing.fr

Mr. Jérôme Patault,
Responsable de Zone Export, Big Dutchman International



« Les animaux ont des besoins très particuliers »

Proposer des solutions innovantes aussi bien pour les éleveurs que pour ceux qui souhaitent se lancer dans cette activité est la ligne directrice de Big Dutchman International.

Agroligne : comment présenterez-vous Big Dutchman ?

Mr. Jérôme Patault : Big Dutchman est une société pionnière dans le développement d'équipements pour l'aviculture moderne depuis 1938. C'est Big Dutchman qui a inventé le premier système de chaîne plate pour distribuer les aliments aux animaux. Depuis, les installations se sont modernisées, diversifiées et agrandies.

Aujourd'hui, Big Dutchman est l'un des seuls acteurs dans la filière à pouvoir proposer des systèmes d'alimentation, de ventilation et de contrôleurs, bâtiments, développés par nos propres ingénieurs. L'entreprise est présente partout dans le monde, et en particulier dans les pays du Maghreb et une grande partie de l'Afrique.

Depuis 3 ans, nous avons nos propres filiales au Nigeria et au Kenya.

Quels sont vos clients ?

C'est très variable. Il y a des pays où nos clients sont des investisseurs qui se lancent dans un domaine nouveau pour eux : l'élevage de volaille.

Une grande proportion de nos clients sont des éleveurs déjà installés qui veulent augmenter leurs capacités et leurs performances tout en réduisant le volume de travail en choisissant un matériel moderne.

Pour tous ces clients, qu'ils soient nouveaux investisseurs ou anciens éleveurs, nous proposons des solutions adaptées qui leur permettent d'obtenir des productions optimales et une meilleure rentabilité.

Justement quelles sont ces solutions que vous proposez ?

Nous proposons des solutions clé en main qui comprennent les équipements d'alimentation, d'abreuvement, et aussi de contrôle de la ventilation qui est un facteur essentiel qu'il faut bien gérer pour obtenir de bons résultats d'élevage.

Pour les poulets de chair, nous avons des systèmes d'alimentation avec des plateaux pour distribuer l'aliment d'une manière homogène dans tout le bâtiment, en limitant les pertes dans la litière. Nous proposons également des systèmes d'abreuvement sous forme de pipettes où l'eau n'est pas en contact avec la poussière, pour éviter tout risque de contamination. Pour les poules pondeuses nous avons la batterie qui est un système de cage sur des étages, équipé d'une pipette pour l'eau et d'une chaîne plate pour l'alimentation.

Ce système est modulable selon les capacités souhaitées par l'éleveur, il permet également d'effectuer la collecte des œufs grâce à un système d'automate qui les achemine au bout du bâtiment.

Quel est l'aspect qu'il faut bien maîtriser pour avoir un bon élevage ?

Pour avoir un bâtiment rentable, il faut qu'il soit bien géré. Pour ce faire, il faut un système d'alimentation qui assure une distribution homogène et rapide pour tous les animaux, quel que soit l'endroit du bâtiment et une bonne ventilation pour que toutes les volailles aient les meilleures performances.

Or, les races d'aujourd'hui sont sélectionnées génétiquement soit pour produire beaucoup de viande soit beaucoup d'œuf. Et, pour pouvoir atteindre ces performances il faut leur offrir exactement ce dont elles ont besoin.

Etre en dessous ou en dessus des besoins de l'animal mène à des pertes. Si l'animal a trop froid, il mangera un peu plus pour produire de calories, il ne produira ni viande ni œufs. S'il a trop chaud, il perd l'appétit et ne produira pas de viande.

Pourquoi, à votre avis, l'aviculture accuse-t-elle du retard en Algérie ?

En Algérie par exemple, le marché est libre et les éleveurs balancent entre le marché de la dinde et celui du poulet de chair, en fonction de la rentabilité. Ils construisent des bâtiments flexibles pour accueillir des cages plus tard.

Or, un poulet de chair, une dinde et une poule pondeuse sont des animaux complètement différents à qui il faut offrir des conditions adaptées. L'idéal serait de se spécialiser pour stabiliser la production.

Techniquement, les bâtiments sont construits d'une manière classique alors que les animaux ont connu des améliorations génétiques et ont des besoins très particuliers.

www.bigdutchman.com

BIG DUTCHMAN

Atteignez vos objectifs !

Des équipements ou des projets **clé en main** incluant le bâtiment pour :

- | poulets de chair
- | reproducteurs
- | dindes
- | poules pondeuses et poulettes

ALGERIE, Sari MECATA-ALGERIE (Moussaï Bahbouli)
Tél. : +213 23855 473. MAROC, AÏSS-ABT (Houïl Marhous)
Tél. : +212 537 443 041. TUNISIE, SEMA (Karim Louadi)
Tél. : +216 71 9410 17. AFRIQUE FRANCOPHONE et DOM-TOM,
Samirâ SOPRODA (Philippe Svalou) Tél. : +33 1 6420 94 46

POUR TOUT AUTRE PAYS : Big Dutchman International GmbH,
Tél. : +49(0)5447 691-0, big@bigdutchman.de



Big Dutchman

La filière laitière

En 2015, la production laitière dans le monde a atteint 818 milliards de litres, soit 26 tonnes de lait chaque seconde. Cette quantité est appelée à croître encore plus dans les prochaines années. Selon des études réalisées par l'OCDE et la FAO, la production de lait augmenterait de +22% à l'horizon 2026. Toujours selon ces études, 77% de cette production serait assurée par des pays en développement alors que la part des pays développés connaîtrait une baisse. De 49% durant l'année 2016, elle passerait à 44% en 2026. L'Inde et le Pakistan devraient représenter 29% de cette production.

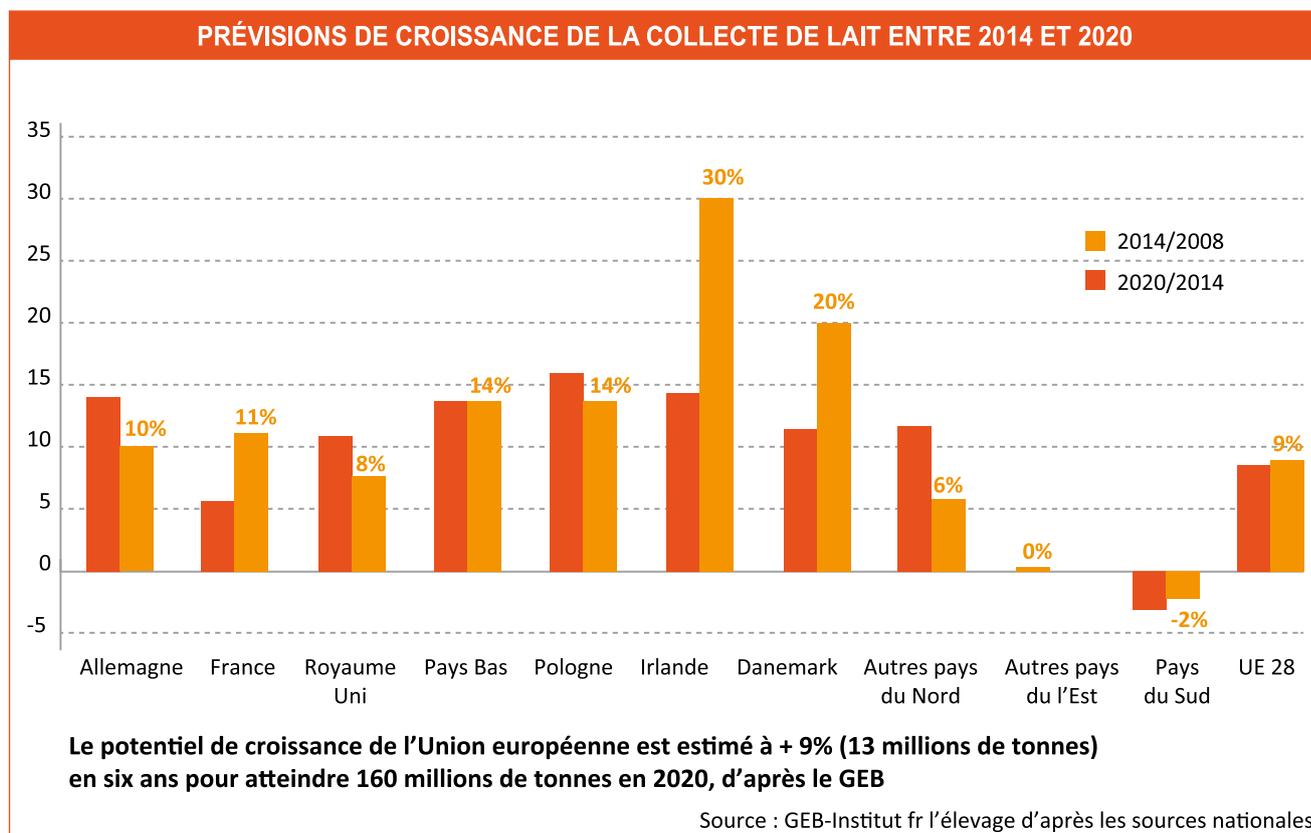


Figure 10

Ce qu'il faut en retenir :

- 156 kg est la quantité moyenne de lait consommée dans les pays développés, elle est de 38kg seulement dans les pays en voie de développement.
- Le lait de vache représente 83% de la production mondiale de lait, il est suivi par le lait de la chèvre avec 2% et le lait de la brebis 1% et d'autres mammifères comme la chamelle 1%.
- Les trois premiers producteurs de lait dans le monde sont l'Inde avec 152 millions de tonnes, les Etats-Unis avec une production de 87,3 millions de tonnes et la chine avec 45,8 millions de tonnes.
- La France arrive en quatrième position avec 24,2 millions de tonnes, dont 23,7 milliards de litres de lait de vache et 485 millions de litres de lait de chèvre et 258 millions de litres de lait de brebis.
- Selon la FAO, la consommation de lait par habitant et par an est de 234 Kg, soit 241 litres.
- En France, cette consommation se chiffre à 41 litres/habitant/an.
- Les principaux fournisseurs mondiaux en produits laitiers sont l'Europe et la Nouvelle Zélande.

L'élevage Bio



Être à l'écoute de la nature et de la terre est la première règle qu'observent les éleveurs bio. Les méthodes d'agriculture utilisées sont respectueuses de la nature ainsi que des équilibres naturels. Le but de ce type d'élevage est de donner aux consommateurs une viande de qualité et qui ne soit pas nuisible à leur santé. L'élevage bio se base sur :

- La non –utilisation des pesticides, d'engrais chimiques de synthèses, de colorants artificiels, de conservateurs et de semences OGM.
- Cet élevage a trois grands principes qui sont une alimentation biologique issue de la ferme pour

les animaux ; un choix des races qui s'adapte à l'environnement et enfin accorder la priorité aux thérapies naturelles pour soigner les animaux.

- Les animaux de l'élevage bio disposent d'un large espace aussi bien dans les étables qu'à l'extérieur.
- L'éleveur s'engage à respecter l'environnement et les animaux en ayant recours à des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
- Il a cependant la possibilité de recourir à l'engraissement des animaux à condition qu'il soit réversible à tout stade de l'élevage, par contre il lui est interdit de recourir au gavage des animaux.

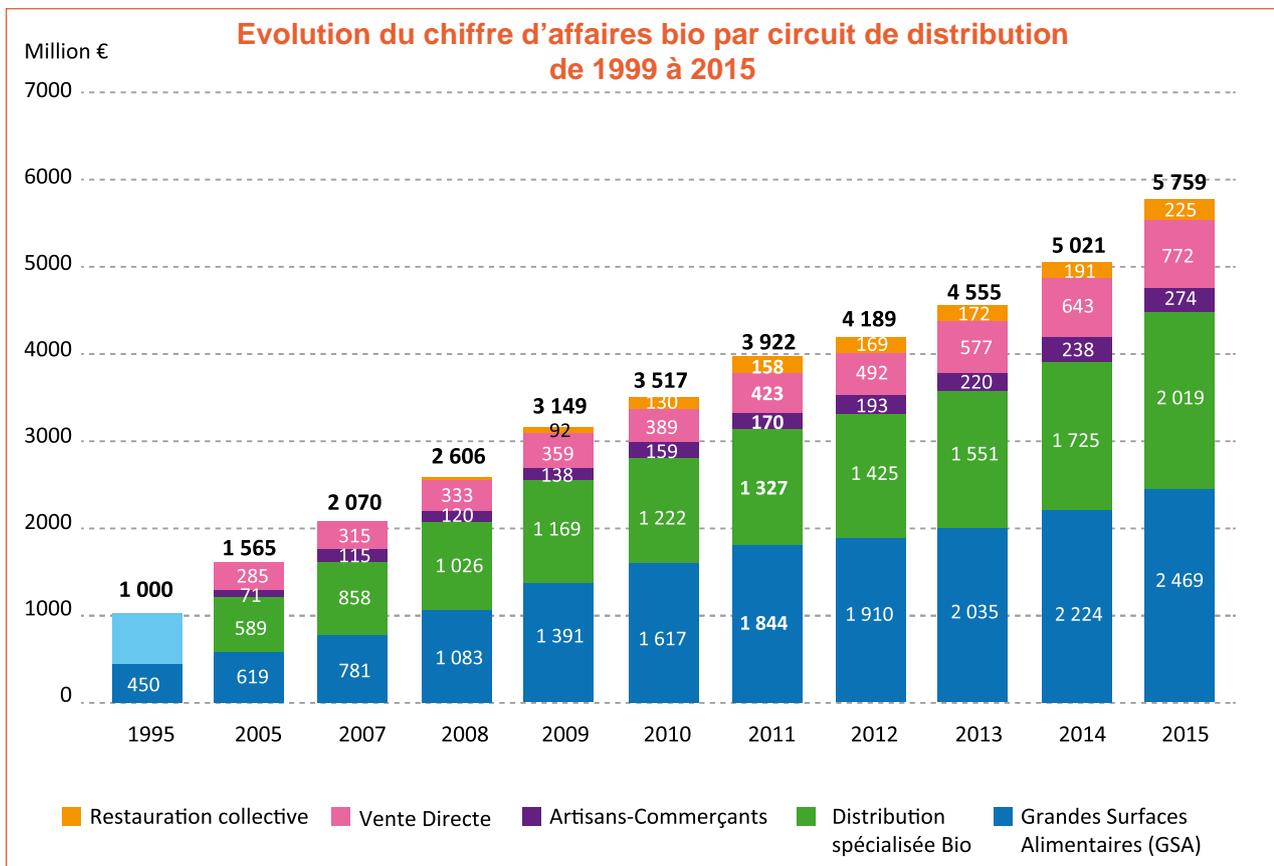


Figure 11

L'élevage bio en chiffres :

- 291 326 exploitations agricoles cultivaient plus de 12 millions d'hectares selon le mode bio, sont enregistrées fin 2016 dans les pays de l'Union Européenne.
- Ces exploitations représentent plus de 6,2% de la Surface Agricole Utile Européenne.
- En 2015, le marché bio de l'Union Européenne dépasse 29 milliards d'euros.
- Le marché bio mondial représente 87,3 milliards de dollars, soit 80,2 milliards d'euros.
- En 2016, 87 pays avaient une réglementation pour l'agriculture biologique.
- Plus de 2,4 millions d'exploitations agricoles ont été certifiées bio en 2015.
- Vers la fin de l'année 2015, il a été recensé une surface mondiale de 51 millions d'hectares cultivée selon le mode biologique.

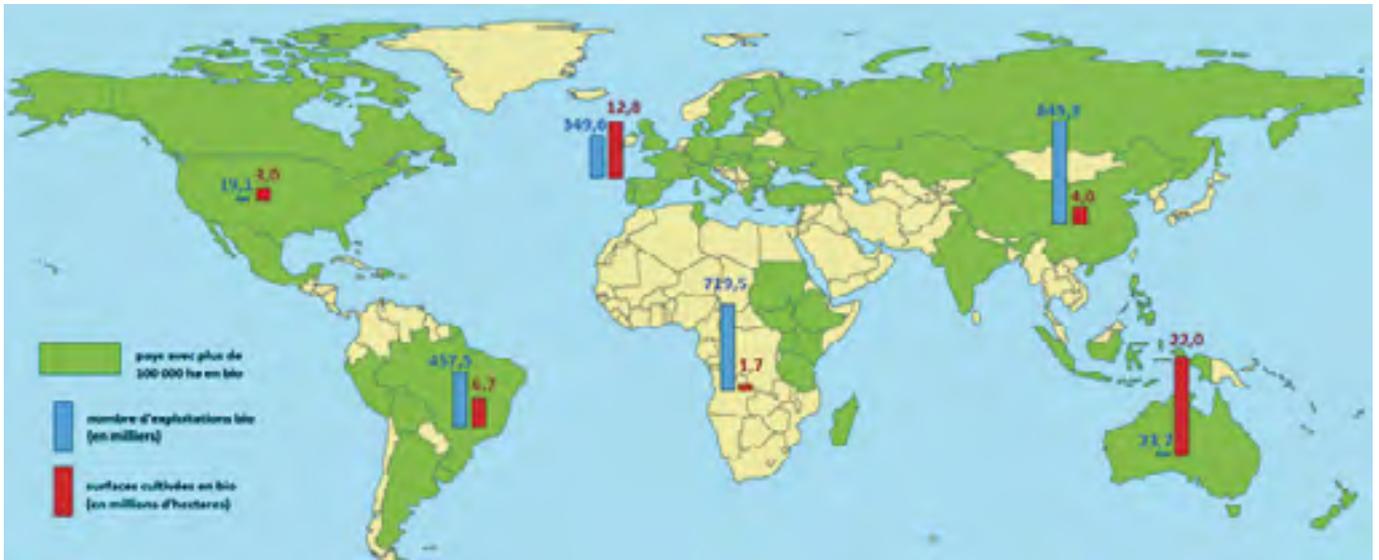


Figure 12 : les exploitations bios dans le monde fin 2016

La production de viande



En 2011, la production mondiale de viande a atteint 294,7 millions de tonnes en équivalent carcasse. Depuis 50 ans, la production de la viande a été multipliée par 4 si l'on croit le rapport établi par **Peak Meat production Strains land and water**. Cette production est passée de 75 millions de tonnes à plus de 300 millions de tonnes en 2014. 30% de cette

quantité est nécessaire pour répondre à la demande qui provient de la Chine à savoir, 86 millions de tonnes. Selon les données de la FAO, il se consomme presque 10 000 kilos de viande chaque seconde dans le monde. Cette consommation a progressé de 2,3% par an au cours des dix dernières années.

Mr. Jean François HAMON
Business Director, NOVOGEN



« Il faut améliorer la biosécurité des animaux »

Faire de la sélection d'animaux adaptée au marché, est la particularité présentée par Novogen, spécialisée dans la sélection de la poule reproductrice pour les œufs de consommation. Une société assez jeune qui a commencé son activité en 2008 et qui est aujourd'hui présente en Algérie, en Tunisie et en Afrique subsaharienne.

Agroligne : qui est l'entreprise Novogen et quelle est son activité principale ?

Mr. Jean François HAMON : Novogen est une société de sélection de la poule reproductrice pour les œufs de consommation. Créée en 2008, elle est une filiale du groupe Grimaud qui intervient dans deux domaines qui sont la biopharmacie avec deux sociétés et la sélection animale avec plusieurs sociétés. Dès sa création, Novogen a présenté un modèle de sélection un peu particulier qui s'adapte au présent et au futur du marché. En Tunisie nous sommes présents à travers un partenaire local qui s'appelle SOTAVI. C'est un couvoir dont le principal actionnaire est l'état tunisien. Nous détenons près de 30% de parts du marché en Tunisie. En Algérie, nous sommes à peu près à la même portion même si nous n'avons pas les chiffres exacts.

Quels sont les clients qui recourent à vos services ?

Partout dans le monde, nos clients sont les accoueurs qui s'adressent au marché de la ponte dans leurs pays. En Tunisie, il existe une cinquantaine de couvoirs faisant du poussin de chair, mais seulement quatre qui font de la reproduction, parmi ces quatre nous avons un gros client qui est l'entreprise Soltani. Pour l'Algérie, nous travaillons avec les trois offices publics dans le centre l'est et l'ouest du pays. Dans le secteur privé, nous en avons plusieurs et particulièrement un gros client

SERAVIC. Nous sommes également présents dans beaucoup de pays l'Afrique subsaharienne comme le Sénégal, le Mali, côte d'Ivoire, et le Cameroun.

Quelles sont les améliorations que les éleveurs dans les pays du Maghreb peuvent apporter pour développer leurs élevages ?

Dans le monde de l'œuf, c'est la production en cage qui permet les meilleurs prix de revient. Cela suppose un certain nombre de moyens parce que le coût de l'investissement est important.

En Tunisie où nous sommes présents, il n'y a rien à améliorer au niveau de l'habitat des pondeuses. Mais, l'on peut quand même apporter des améliorations au niveau de la qualité des bâtiments, la ventilation et de l'isolation qui sont de nouvelles techniques. Le plus gros progrès qui pourrait être fait concerne l'organisation de la production et l'instauration d'un échange entre les éleveurs.

Ces remarques sont valables pour tous les pays du Maghreb et les régions de forte concentration. En effet, on peut trouver dans une même région des animaux à cycle de vie court comme le poulet et à côté vous avez la poule pondeuse.

Et, chaque fois qu'il y a un mouvement d'animaux dans une région donnée il en résulte une modification de l'environnement sanitaire ce qui est assez pénalisant. Il faut donc améliorer la biosécurité pour préserver l'élevage.

Mr. Paul BROCHARD

Responsable de Développement Afrique et Europe du Sud, Hendrix Genetics



« Nous respectons le bien-être des animaux »

Développer la production animale grâce aux innovations et aux solutions qui en résultent, est le maître mot du groupe Hendrix Genetics. Les recherches génétiques visent à produire des œufs dont le prix de revient soit accessible à tout le monde, surtout dans les pays de l'Afrique.

Agroligne : Présentez-nous le groupe Hendrix Genetics

Mr. Paul Brochard : Le groupe Hendrix est relativement jeune puisqu'il a commencé à se développer à partir de 2005, année où il a racheté les activités du groupe ISA, ce qui lui a permis d'entrer de plain pied dans la génétique. Deux années plus tard il introduit dans ses activités la sélection de la dindes HYBRID. Nous avons des programmes pour les poules pondeuses et les pintades. Dernièrement, il y a eu rajout du poisson avec le saumon, les truites et les crevettes que nous coopérons avec le groupe américain COBB en matière de recherche génomique (connaissance du patrimoine génétique de nos lignées respectives).

Quelles sont les solutions proposées par Hendrix Genetics ?

En ce qui concerne le groupe ISA, nous faisons la sélection en France, en Hollande et Canada. Nous avons également des distributeurs dans plusieurs pays. Avec ces distributeurs nous développons le marché des parentaux mais, surtout le produit fini qui est la poulette d'un jour qui deviendra une poulette commerciale pour répondre aux attentes des consommateurs. On travaille génétiquement sur les performances en termes de nombre d'œufs, de calibre, de qualité de coquille, d'indice de conversion. Ce qui veut dire que nous allons produire un œuf avec moins d'aliments, de façon à diminuer le prix de revient du kilo d'œufs ou l'œuf à l'unité pour qu'il soit plus accessible, particulièrement dans les pays de l'Afrique.

Parlez nous un peu de vos clients ?

Nos clients sont en général des accoueurs. C'est-à-dire des gens qui achètent des parentaux, donc des poules et des coqs que nous avons produits en Europe ou aux Etats-Unis.

Ces parentaux sont mis en élevage entre un jour et dix huit semaines chez ces clients qui vont les mettre en production pour avoir des œufs à couvrir. Ce sont des œufs fertiles mis dans des incubateurs, durée d'incubation de 21 jours en espèce gallus et 28 jours en dinde. Nos clients sont donc des couvoirs qui vendent le poussin d'un jour, ou alors les clients sont des intégrateurs qui produisent des œufs de consommation.

Comment évaluez-vous l'activité de l'élevage ?

Aujourd'hui, nous avons une forte pression des consommateurs sur le bien-être animal. Aussi, on revient à des souches à croissance plus lente, on revient à des systèmes de ponte au sol, en volière moins efficace que la cage en termes de rentabilité. Cette façon de faire concerne les pays Européens. Pour ce qui est de l'Afrique où les poules étaient élevées d'une manière plutôt artisanale, les choses ont changé, aujourd'hui il existe des bâtiments clos et ventilés équipés des systèmes de refroidissement, ce qui permet le bien-être des poules.

Cela permet également d'avoir des œufs propres et de mieux maîtriser les maladies comme la grippe aviaire.

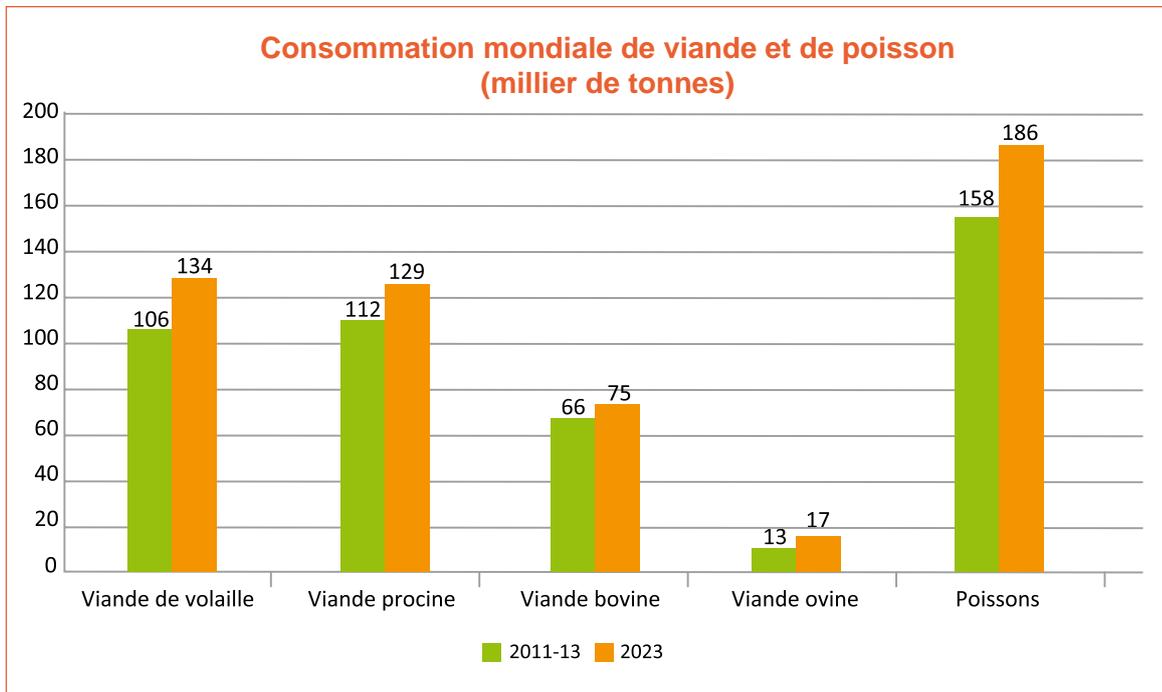


Figure 13

Le marché de viande ovine et bovine connaît une progression depuis au moins vingt ans. Cette croissance est soutenue par la demande de plus en plus croissante des pays en développement. Depuis, ce produit est soumis aux fluctuations du commerce mondial et à la volatilité des prix qui caractérise ce marché. Les fournisseurs de viande bovine sur le marché sont des pays ayant développé un troupeau spécialisé pour la viande. Il s'agit de l'Australie, les États-Unis, le Canada et récemment de Brésil.



Ce qu'il faut en retenir :

- 311 800 000 tonnes de tonnes de viandes sont consommées chaque année dans le monde. Cette quantité représente 115,5 millions de tonnes de porcs ; 108,7 millions de tonnes de poulets ; 68 millions de tonnes de bovins et 14 millions de tonnes d'ovins.
- Entre 2007 et 2016, la production mondiale de viande bovine a augmenté de 9,7%, la viande porcine de 18,5% et le poulet de 15,3%.
- D'ici l'horizon 2050, la production de la viande pourrait ainsi doubler.
- 145,9 kg est la quantité de viande consommée par chaque habitant danois par an. C'est un chiffre record.
- Dans les pays en développement, la consommation de la viande atteindra le pourcentage de 36,3 kg par habitant/an à l'horizon 2023.
- Le marché international de la viande est dominé par la nouvelle- Zélande et l'Australie, pionniers depuis le 19ème siècle.
- Le Brésil est le premier exportateur mondial de viande bovine, il fournit près de 20% des échanges.

Dr. Ines MAATKI TAKTAK

Sous Directrice de la promotion de la qualité et du marketing Groupement GIPAC

Agroligne : Présentez nous votre entreprise (date et historique de création, le secteur d'activité, plantation ...)

Gipac : Le groupement interprofessionnel des produits avicoles et cunicoles GIPAC est une institution d'intérêt économique public doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière.

Le GIPAC est créé par la loi n°84-39 du 23 juin 1984 telle que modifiée par la loi cadre n°93-84 du 26 juillet 1993 relative aux groupements interprofessionnels dans le secteur agricole et agro-alimentaire et dont les articles 7 et 8 ont été modifiés par la loi n°16 du 16 février 2005.

Nos principales missions sont : la programmation et le suivi des productions, la régulation du marché pour équilibrer l'offre et la demande, l'organisation et la mise à niveau des filières, la promotion de la qualité des produits et de l'exportation, l'encadrement des éleveurs et l'organisation des journées d'information, de formation et de sensibilisation et Banques de données sur le secteur.

Le groupement est situé à Tunis, Rue Ali Ibn Abi Taleb, le belvédère. Il dispose aussi d'agences régionales à Sfax, Monastir, Nabeul, Béjà et Sidi Bouzid.

Qui sont vos clients et quels sont les produits et/ou les solutions que vous proposez pour le développement de votre activité ?

Sont adhérents au GIPAC les personnes physiques et morales ayant la qualité de producteurs, de transformateurs ou d'exportateurs dans les domaines avicoles et cunicoles.

Selon votre expérience, qu'est ce qui empêche le développement de votre activité et qu'est ce qui pourrait rentabiliser ce secteur ?

Depuis la libéralisation du secteur en 2011 et la suppression des quotas, le secteur a vu un réel chambardement au niveau organisationnel, plusieurs établissements anarchiques ont vu le jour et le secteur a été marqué par une surproduction énorme aussi bien au niveau de la capacité nationale en poulet de chair qui représente désormais près de 2.5 fois les besoins des besoins nationaux, qu'en poules pondeuses représentant près de 3 fois les besoins nationaux.

Cette surproduction a engendré une baisse des prix à la production, la recrudescence de nouvelles pathologies



au niveau du cheptel, des pertes économiques considérables et des crises d'endettement chez les éleveurs. Surtout avec la hausse continue des prix des matières premières de l'aliment volailles importé qui représente plus de 75 % du prix de revient. Afin de sauver ce secteur, le retour aux quotas de productions et à sa réorganisation a été sans doute la meilleure solution pour la profession, et depuis 2016, le secteur a de nouveau été orienté vers le chemin de l'organisation, néanmoins, plusieurs difficultés sont à surmonter.

Récemment, en Novembre 2017, le Groupement interprofessionnel a regroupé la profession en vue d'établir une stratégie de mise à niveau de la filière pour la prochaine décennie, dont les principaux axes sont : l'intégration, la mise à niveau des exploitations, la lutte contre l'abattage clandestin des volailles, la lutte contre la contrebande, la promotion de l'exportation, l'organisation des circuits de distribution, l'endettement des éleveurs et la législation.

Il est important de noter que la mise en application de cette stratégie possède l'approbation totale des autorités compétentes et du Ministre de l'Agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche qui présentera bientôt ce travail au conseil des Ministres.

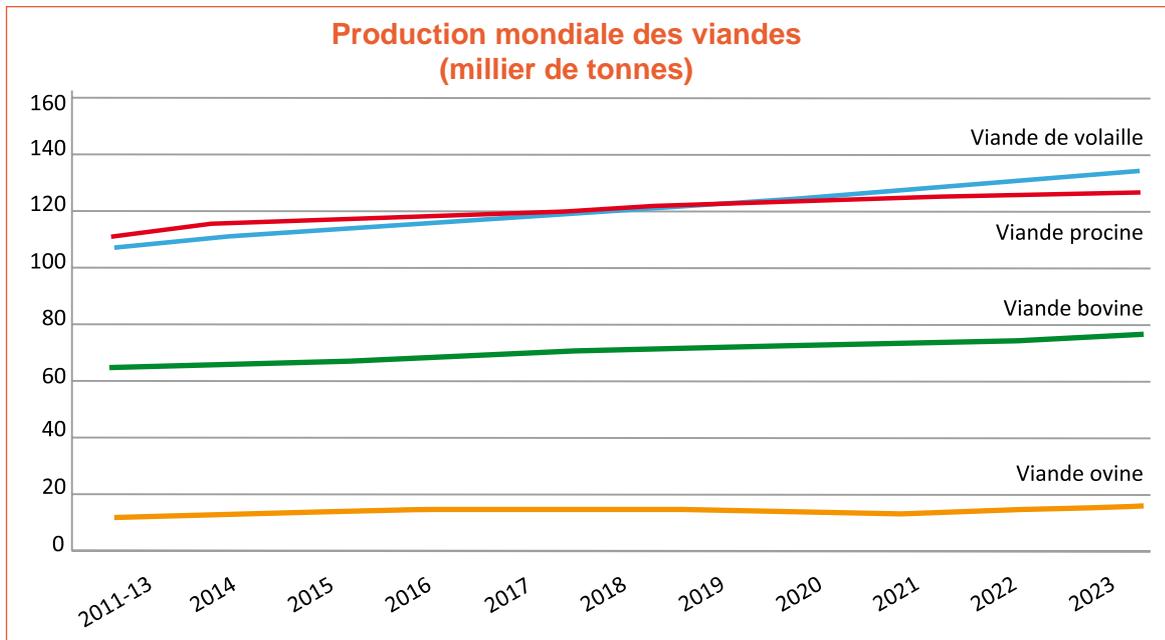


Figure 14

Viande Halal et bio

Une viande Halal doit être abattue selon le rite islamique. Si en plus elle est bio, cela veut dire que la bête dont elle provient doit être élevée, nourrie, traitée d'une manière saine et naturelle.

Pour qu'une bête fasse partie du protocole bio, il faudrait qu'elle soit certifiée par un organisme officiel comme l'**Ecocert**. En l'absence d'une filière unique, il n'est pas aisé d'évaluer le chiffre d'affaires de ce secteur en France. En 2010, il s'était établi autour de 5,5 milliards d'euros. Dans les grandes surfaces, les produits halal avec code à barre atteignent aisément 205 millions d'euros, selon l'institut Nielsen. Les produits ayant le plus de côte sont les charcuteries de volailles, les viandes surgelées, les sauces et enfin les plats cuisinés. Ce marché est en grande croissance



Le marché Halal en chiffres :

- La viande Halal est d'abord apparue dans les années 2000 aux Etats-Unis puis s'est élargie aux pays Européens.
- Entre 2015 et 2016, le marché Halal a augmenté de +7,3%. Depuis 2013, sa croissance est à deux chiffres puisqu'elle a atteint +20%.
- En 2015, ce marché est estimé à 8 milliards d'euros en France.
- Aux Etats-Unis, le marché du Halal est estimé à environ 20 milliards de dollars en 2014.
- Le prix de la viande bio est 10 à 30% supérieur à la viande traditionnelle.
- 80% des produits Halal en France sont vendus dans des boucheries et épiceries traditionnelles.

Le marché Halal en France, année 2010

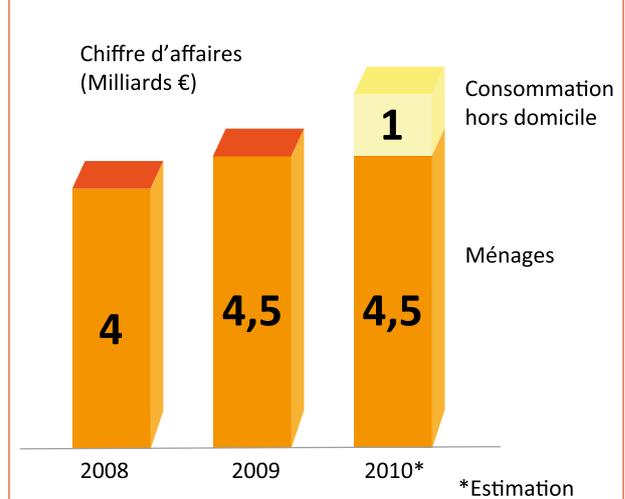


Figure 15 : le marché Halal en France, année 2010

Pêche et aquaculture

Au cours de ces cinq dernières décennies la production mondiale de poisson n'a pas cessé de progresser, enregistrant une croissance annuelle de l'ordre de 3,2%, c'est-à-dire un peu plus que la croissance mondiale de la population qui, elle s'est établie autour de 1,6%.

La consommation du poisson a également connu un bel essor. Elle est passée de 9,9 Kg en 1960 à 19,2 Kg en 2012. Cette amélioration, si elle est due à l'amélioration des revenus et à l'urbanisation, elle est aussi le fait de la hausse constatée dans la production du poisson surtout en chine. La contribution de la pêche aux économies nationales revêt une importance avérée d'autant qu'elle fournit des denrées alimentaires, procure des moyens d'existences aux pêcheurs, contribue au Produit Intérieur Brut (PIB) et est source de devises fortes lors des exportations des produits de pêche.

La pêche de capture ayant pratiquement atteint ses limites, l'avenir appartient désormais à l'aquaculture. Les conclusions du rapport Fish to 2030 confirment cette tendance et affirment qu'à l'horizon 2030, les deux tiers des produits de la mer consommés de par le monde seront issus de l'aquaculture.

Mais, si l'aquaculture est à même de répondre favorablement à la demande de denrées alimentaires

qu'exige la croissance démographique dans le monde, il faut savoir que les risques et l'impact de cette activité sur l'environnement et la santé humaine sont certains. Les épidémies dans les sites de crevetticulture en chine, en Thaïlande et au Viêt Nam ou dans les élevages de saumon au Chili illustrent parfaitement les défis à relever.

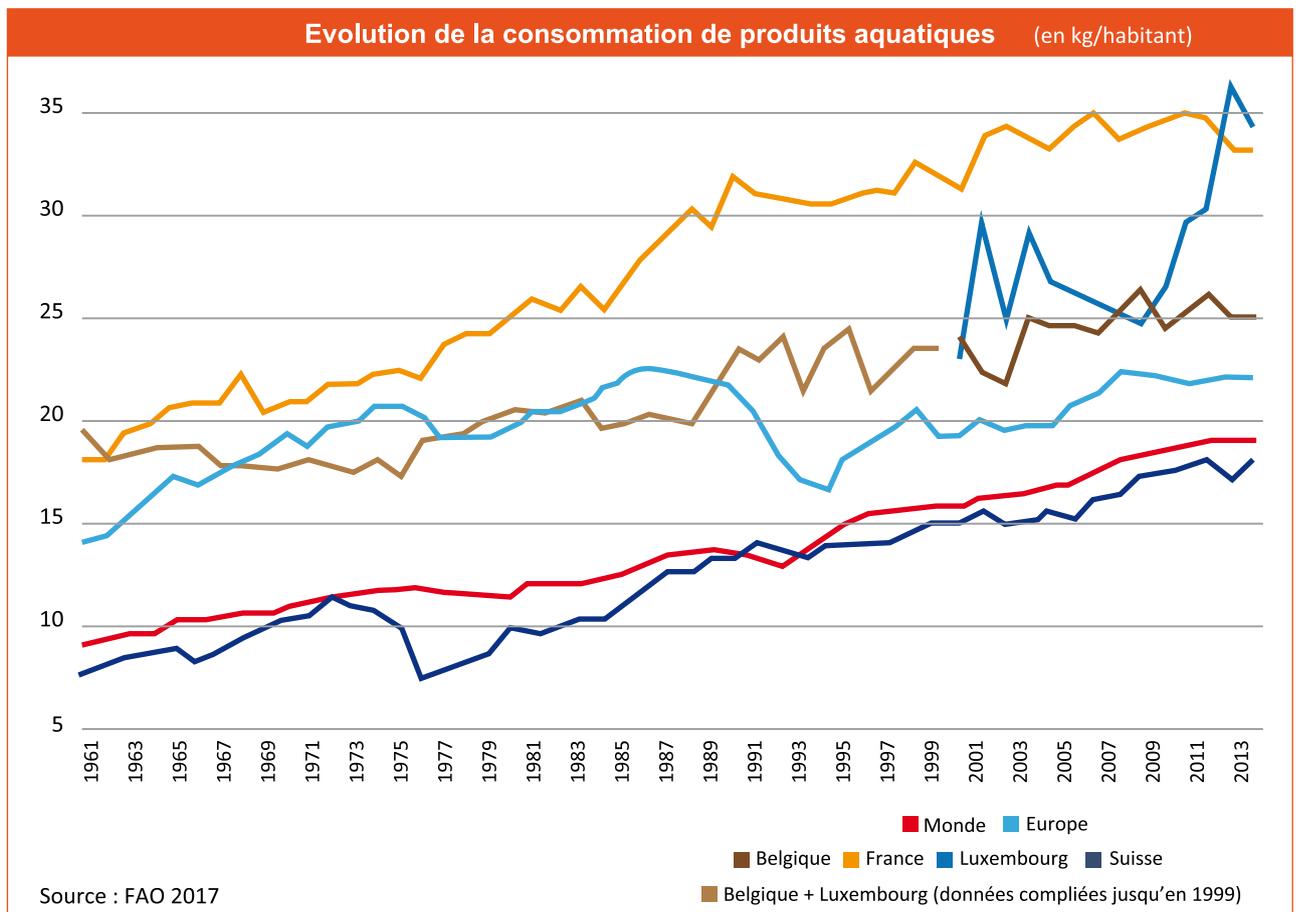


Figure 16

تنظم الفيدرالية البيمهنية لقطاع الدواجن بالمغرب
LA FÉDÉRATION INTERPROFESSIONNELLE DU SECTEUR AVICOLE au MAROC ORGANISE

دواجن
Dawajine 2018

21^{ème}
Salon Avicole
de Casablanca

معرض قطاع الدواجن
الواحد و العشرون بالدار البيضاء

L'aviculture,
levier de la
sécurité
alimentaire
en Afrique

من 04 إلى 06 ديسمبر 2018 - Du 04 au 06 décembre 2018

ENTRÉE LIBRE

Organisateur

بالمركز الدولي للمؤتمرات والمعارض لمكتب الصرف
Au Centre International de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes
Km 7.5 - Route d'El Jadida - Casablanca - Maroc

HALL 1 & HALL 2

HORAIRES D'OUVERTURE : 09H00 - 18H30 :

توقيت المعرض

FISA

Tel : 05 22 31 12 49

E-mail : salon.dawajine@casablog.ma



GULFOOD
MANUFACTURING

6-8 Nov 2018

DUBAI WORLD TRADE CENTRE

FUTURE IN FOCUS

Discover innovative
solutions shaping global
food & beverage production

REGISTER FREE!

gulfoodmanufacturing.com



Organised by



Powered by



Strategic Partner



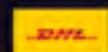
Official Logistics Partner



Official Airline Partner



Official Container Provider



Official Publisher

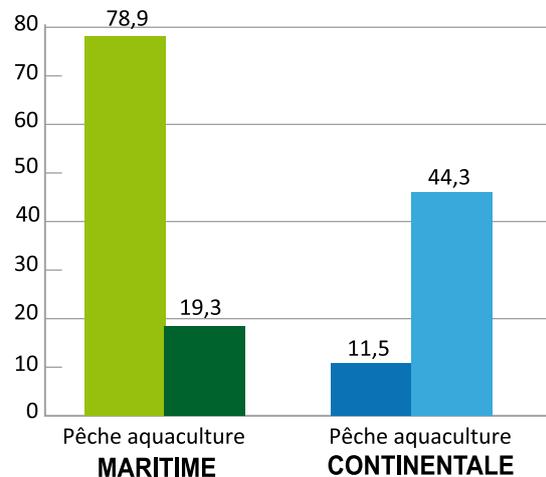
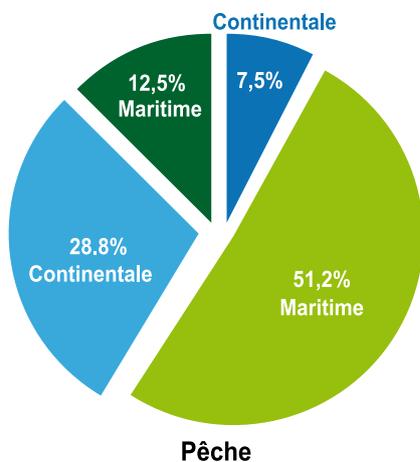


L'aquaculture en chiffres :

- Chaque année, 70 millions de tonnes de poissons sont produits et pêchés en aquaculture.
- En 2012, la production mondiale cumulée de la pêche et de l'aquaculture totalisait 158 millions de tonnes, soit 10 millions de tonnes de plus que l'année 2010.
- 88% de la pisciculture se fait en Asie et principalement en Chine qui avec un cinquième de la population mondiale représente 62 % de la pisciculture mondiale.
- En dépit des ressources halieutiques dont le Maroc dispose, l'aquaculture y est peu développée. Il a été produit environ 500 tonnes en 2013. Durant la même année, un plan (Halieutis) est lancé pour dynamiser cette activité.
- En Algérie, une pisciculture intensive est pratiquée et comprend bar et daurade en cage et en bassin. La production aquacole atteint 1000 tonnes /an. Un schéma directeur de recherche et de développement à l'horizon 2025 prévoit la production de 200 000 tonnes.
- En Tunisie, l'aquaculture représente 6% de la pêche en 2013. En eau douce, la production est de 1000 tonnes/an sur 14 000 ha, avec un potentiel complémentaire de 8 000 ha et une productivité de 95Kg/ha/an.
- En Egypte, ce sont le tilapia du Nil et le mulot qui prédominent avec respectivement 75% et 12,8%. D'autres espèces comme la carpe, le poisson-chat africain, la daurade y sont élevées. La production a atteint 1 098 000 tonnes en 2013 pour une valeur de 1,35 milliards de dollars.

Le production pêche et aquaculture dans le monde : répartition en 2011

(en pourcentage et en millions de tonnes)



Source : FAO 2013 - Réalisation : Y. Bouvert, UBO-Brest

Figure 17

Ce qu'il faut savoir :

- L'aquaculture a vu le jour en Chine 3500 avant JC avec la culture de la carpe commune.
- Une portion de 150 g de poisson peut fournir de 50 à 60% des besoins protéiques journaliers d'un adulte et lui fournit des graisses saines comme les Oméga-3.
- En 2011, la production mondiale de la pêche de capture avait réalisé 93,7 millions de tonnes, ce qui est un record historique après celui de 1996 (93,8 millions de tonnes).
- La pêche et l'aquaculture représentent 6% dans les PIB agricoles des pays africains.
- Selon un rapport de la Banque Mondiale, 62% des produits de la mer que nous consommerons en 2030 proviendront des fermes aquacoles.
- La Chine qui assurera 37% de cette production mondiale, en consommera 38%.

Production par pêcheur ou aquaculteur par région

Pêche de capture	Production ¹ par personne				Tonnes/an
	2000	2005	2010	2011	2012
Afrique	1,7	1,8	1,6	1,5	1,5
Asie	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6
Europe	24,0	22,5	24,8	24,2	24,2
Amérique latine et Caraïbes	12,7	11,2	6,2	8,3	6,2
Amérique du Nord	17,3	19,6	17,7	19,8	19,7
Océanie	9,0	12,8	10,2	9,7	10,4
Monde	2,7	2,5	2,3	2,4	2,3
Aquaculture					
Afrique	4,4	4,6	5,6	5,4	5,1
Asie	2,3	2,7	2,9	3,0	3,2
Europe	19,8	23,5	24,9	26,0	27,8
Amérique latine et Caraïbes	3,9	6,3	7,8	9,0	9,7
Amérique du Nord	91,5	68,2	70,0	59,5	59,3
Océanie	23,1	29,5	33,8	30,4	32,7
Monde	2,6	2,9	3,2	3,3	3,5

1 La production s'entend hors plantes aquatiques

Figure 18

Transformation et distribution des produits d'élevage

La viande : S'agissant des viandes qu'elles soient ovines, bovines, porcines ou avicoles, elles subissent toutes des contrôles sanitaires depuis la ferme et jusqu'à l'abattoir, pour s'assurer de la bonne santé de l'animal. Une fois l'abattage terminé, la carcasse est orientée soit vers la découpe pour aller ensuite en boucherie, soit vers une entreprise de transformation où cette denrée est transformée en plats préparés, congelés ou mise en conserve. Ces produits sont acheminés vers le consommateur à travers une chaîne de distribution comme les grandes surfaces ou la vente au détail. La restauration, l'hôtellerie, les cantines scolaires, les fast-foods et les hôpitaux s'approvisionnent en viande qu'elle soit fraîche ou congelée. Tout au long de leur transport, les viandes sont conservées dans une température qui empêche l'altération de leur qualité. Parmi les



produits transformés à partir de la viande, l'on trouve **la charcuterie**. Cette dernière est essentiellement à base de porc mais, elle peut être faite avec du gibier comme les lièvres pour les pâtés et les saucisses, ou de la volaille (dinde, canard, poulet).



M^{me}. Sabrina BENBOUALI,
 Conseillère Export, Chef du Pôle AGROTECH
 Produits, Equipements & Technologies agricoles et agro-industrielles
 Bureau Business France d'Alger

Agroligne : Pourriez-vous présenter Business France et détailler les missions qui lui sont attribuées ?

Mme. Sabrina BENBOUALI : Business France est l'Agence au service de l'internationalisation des entreprises et de l'économie française. Présentes directement et indirectement dans 124 pays, les équipes Business France exercent principalement 3 métiers, concernant l'appui au développement à l'international des entreprises françaises, l'information et l'accompagnement des investisseurs internationaux dans leurs projets d'implantation en France et la promotion de l'attractivité et de l'image économique de la France. Les Bureaux Business France sont implantés en profondeur dans l'environnement économique et entrepreneurial local et sont également en mesure de répondre aux demandes algériennes concernant l'offre française. Le département AGROTECH du Bureau Business France d'Alger peut intervenir sur toutes les filières, équipements, produits ou services selon les besoins exprimés par les secteurs les plus dynamiques, en particulier, et sans que cette liste soit exhaustive :

L'agriculture : machinisme agricole pour toutes les phases de culture, de la préparation du sol à la récolte, irrigation, engrais, semences, produits phytosanitaires.

Elevage & Aquaculture : animaux vivants, génétique, santé et hygiène animale, équipements et bâtiments d'élevage.

Les industries agroalimentaires (IAA) : équipements industriels, intrants et matières premières pour toutes les filières ; équipements et technologies transversales (chaîne du froid, conditionnement, emballage, stockage, logistique).

L'offre française correspond en général parfaitement aux besoins de savoir-faire, de conseil, de transfert de technologie, d'accompagnement dans la durée, demandés par les sociétés algériennes.

Aviez-vous déjà accompagné des entreprises françaises dans le domaine de l'élevage et l'aquaculture en Algérie ? lesquelles ? comment s'est développée leur activité ?

Le département AGROTECH du Bureau Business France d'Alger accueille, en effet, de nombreuses entreprises françaises chaque année, notamment sur SIPSA SIMA. Nous organisons sur ce salon, depuis plusieurs années, le Pavillon France qui abrite entre 30 et 40 entreprises spécialisées dans les secteurs de l'élevage et de l'agriculture. Certaines entreprises ont implanté des filiales en Algérie, d'autres sont présentes

via leurs agents ou importateurs/distributeurs, d'autres encore, sans avoir une représentation locale ou dans l'attente d'en ouvrir une, dépêchent en Algérie des responsables pour effectuer des suivis à une fréquence moyenne d'une semaine tous les 2 mois. Par ailleurs, sur de nombreux autres événements, nous organisons des rencontres d'affaires, séminaires, colloques, cocktails de networking entre entreprises algériennes et françaises, et autres événements. De plus, nous accompagnons souvent des entreprises qui le souhaitent, en individuel, et nous leur organisons des visites sur site pour y rencontrer des opérateurs algériens que nous leur recommandons sur la base de leurs centres d'intérêts.

Quelles sont les opportunités d'investissements dans cette filière ?

Si vous parlez des opportunités pour les entreprises françaises, celles-ci sont très nombreuses à la mesure des besoins et des projets algériens qui vont de la petite ferme d'élevage (quelques dizaines d'hectares) à la méga ferme intégrée (plusieurs dizaines de milliers d'hectares et plusieurs dizaines de milliers de têtes bovines). Les besoins sont énormes, que ce soit dans le machinisme agricole ou dans l'élevage, dans leurs sens respectifs les plus larges. Pour accroître sa production de lait cru et réduire ses importations de poudre de lait, l'Algérie doit développer son élevage bovin vivant laitier. C'est aussi le cas pour le bovin vif d'engraissement et d'abattage afin de répondre à une demande locale en viande rouge sans cesse croissante. Il faut également garder à l'esprit de nombreux projets de modernisation des élevages induisant une demande dans différents segments tels que les bâtiments d'élevage, les intrants, la génétique, l'hygiène et la santé animale, la production fourragère, la nutrition, etc. Pour ce qui est de la pêche et de l'aquaculture, on peut considérer qu'il s'agit d'un grand chantier dans lequel tous les secteurs sont concernés. De nombreux projets aquacoles sont lancés à travers le territoire algérien. D'autres encore vont suivre. En fait, la filière Pêche & Aquaculture est en plein développement. A titre d'exemple, le plan « Aquapêche Bleu 2020 » prévoit 12 fermes aquacoles fonctionnelles 600 projets pour la transformation, le conditionnement et la distribution. La filière avicole, même si c'est la mieux structurée, est également appelée à se développer, se moderniser. En somme, si l'objectif est, entre autres, de freiner les importations de lait et de viande, il est impératif d'investir en amont des deux filières. Investir en vifs, en matières premières, en équipements et, mais surtout, en savoir-faire et en savoir-faire innovant. Grand temps de se mettre à la page...



Le lait : Élément fragile, le lait suit un parcours précis avant d'atterrir dans nos réfrigérateurs. Après la traite, il est immédiatement acheminé vers la laiterie où les différentes étapes qui précèdent la commercialisation ont lieu. Au sein de cette laiterie, le lait va passer par plusieurs étapes à commencer par **la pasteurisation** qui élimine les micro-organismes indésirables pour la santé de l'homme. Le lait est chauffé à une température de 72 degrés pendant 15 secondes.

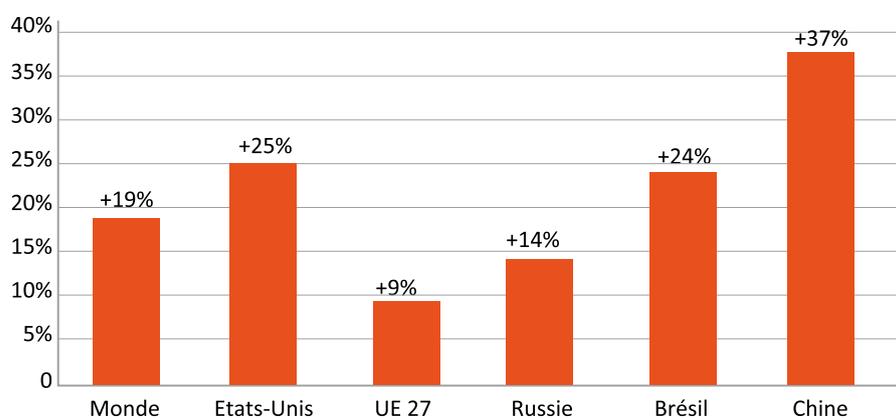
Vient ensuite **l'écémage**, c'est dire la séparation entre le lait et la crème, ce qui permettra après de lui rajouter la quantité de crème souhaitée selon le type de lait désiré. La dernière étape est la **stérilisation** grâce à de la vapeur d'eau qui atteint une température de 140°C ayant la capacité de détruire tous les micro-organismes. Emballé dans des briques ou des bouteilles, il est ensuite acheminé vers les supermarchés.

Ce qu'il faut savoir :

- Pendant l'écémage, le lait est séparé de la crème, cette dernière sert de base pour la fabrication du beurre.
- Pour la fabrication du yaourt l'on sépare la crème du lait puis l'on ajuste la quantité de crème nécessaire. Des ferments lactiques sont ajoutés afin que le produit perde son aspect liquide. Au final, le yaourt est conditionné dans des pots scellés avec un opercule.
- Pour le fromage, des ferments lactiques sont ajoutés au lait après l'écémage ; grâce à ces ferments l'on obtient le caillé, le fromage est ensuite mis en moules de diverses formes vient ensuite la dernière étape qui est l'affinage où le fromage mûrit selon le type que l'on désire obtenir.
- La poudre de lait passe également par l'étape de l'écémage puis elle subit une concentration grâce à des évaporateurs successifs et finalement, elle passe par le séchage qui transforme le lait concentré en poudre.
- Le litre de lait contient 90 g d'eau ; 5g de glucides ; 3,5 g de protéines de lait ; 1,5 g de matière grasse de lait ainsi que des vitamines et des sels minéraux.



Projection de la consommation de fromage en 2021



Les projections pour 2021 prévoit une hausse de la consommation de fromage aux Etat-Unis mais aussi au Brésil et encore plus en Chine.

Figure 19

Le poisson :

Dans sa forme la plus simple, le poisson frais ou congelé peut se présenter à l'état cru. Il est soit paré, en filet ou haché dans le but d'être distribué dans les établissements commerciaux comme les hypermarchés. Pour son entreposage, le poisson est transporté dans une installation frigorifique à même de lui maintenir une température variant entre (0 degrés et +4). La transformation du poisson dans une usine spécialisée est une étape intermédiaire dans la production. Plusieurs produits sont issus de cette transformation à savoir, le poisson fumé, le poisson en conserve, le poisson pané ou enrobé de pâte à frire. Même si les méthodes traditionnelles existent encore pour la transformation du poisson, il n'en



demeure pas moins que la technologie alimentaire moderne prend plus de place et arrive à renforcer la conservation et la stabilité du produit.

Le marché de l'emballage

Encouragée par le développement de l'industrie agroalimentaire, elle-même « boostée » par la

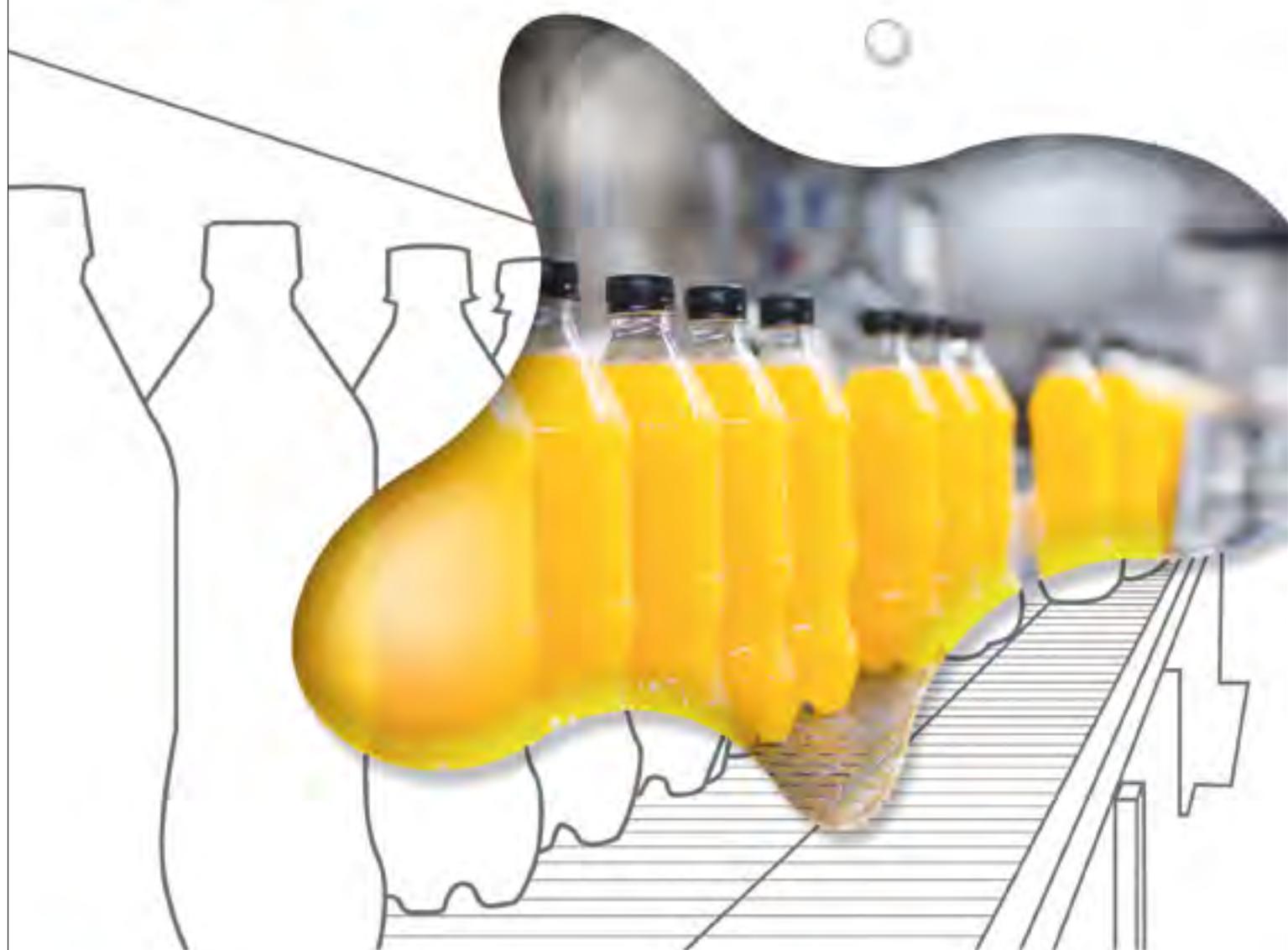
transformation des produits de l'emballage comme la viande, le lait et le poisson, la filière emballage est de plus en plus dynamique surtout dans la région MENA où elle atteindra 45,2 milliards de dollars en 2019. Cette filière se transforme aussi vite que se transforment les nouvelles techniques. Ce secteur se compose de l'offre, c'est-à-dire les fournisseurs des produits et de l'autre côté, les utilisateurs. Trois régions s'accaparent l'essentiel de l'industrie de l'emballage en papier et carton. Il s'agit de l'Amérique du nord, la Scandinavie et l'Asie avec deux pays dominants qui sont la chine et le japon.

- L'on retrouve les emballages de grandes contenances comme les sacs de 10 à 120 litres, utilisés pour le transport de certains produits alimentaires.
- L'on retrouve les sacs de petite et moyenne contenance ne dépassant pas 10 litres. Dans cette catégorie l'on cite les sacs de conditionnements pour la farine, le sucre, les sandwiches... etc.
- Dans cette catégorie, il s'agit de papiers alimentaires de pliage utilisé par les grandes surfaces, les commerces de proximité et les magasins alimentaires.
- Le quatrième type regroupe des produits d'emballage associant à la fois le plastique, le papier et l'aluminium.

Le marché de l'emballage en résumé :

- Le marché mondial de l'emballage devrait atteindre 998 milliards de dollars en 2020. Dans la région MENA, cette croissance est très dynamique et devrait atteindre 45,2 milliards de dollars en 2019.
- Le taux de croissance annuel moyen dans la région MENA est de 5% plus élevé que celui du marché mondial de l'emballage.
- Le marché de l'emballage se partage en cinq grandes familles de matériaux qui sont le plastique, le papier-carton, le verre, le métal et le bois. Le tissu reste plutôt marginal.
- L'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie seront les plus forts consommateurs dans les cinq prochaines années, pour ce qui est d'emballage en plastique rigide, idéal pour le remplissage à chaud de sauces et préparations culinaires.
- En 2015, 73% des emballages étaient destinées aux denrées alimentaires.
- Les économies en développement tirent la filière emballage vers le haut en créant de nouvelles opportunités.
- En Afrique subsaharienne, les investissements dans le secteur de l'emballage sont insuffisants, les matériaux d'emballage indisponibles.
- En France, le marché de l'emballage est de 23 milliards d'euros. Elle est le 3ème exportateur mondial.

BIEN PLUS QUE DE L'EAU.



Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

Entretien avec Mr. William Bonnet DIRECTEUR GEA MAGHREB



Agroligne : GEA Group est un des premiers fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et d'un vaste éventail d'autres industries de process. Pouvez vous développer s'il vous plait, historique, produits, implantation dans le monde ... ?

GEA Group AG : GEA Group AG, est une entreprise allemande cotée dans l'index boursier allemand MDAX. Son siège social se trouve à Düsseldorf en Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

Elle est l'un des acteurs internationaux majeurs de l'ingénierie mécanique et l'ingénierie d'usine. Ses marchés principaux sont ceux de l'agroalimentaire, de l'énergie et de la pétrochimie. En 2018, le groupe emploie 18 000 collaborateurs dans plus de 50 pays, avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros.

En terme de part de marché « Chiffre d'Affaire » quel est le secteur le plus important chez GEA Group ?

Le chiffre d'affaires de GEA Group se répartit ainsi : 70% pour le segment Food and Beverages et 30% pour les autres segments comme la Pharmacie ou la chimie par exemple.

L'activité Food and beverage augmente d'année en année avec les acquisitions telles que Comas Imaforni (Biscuit) , Vipoll (boisson) et dernièrement Pavan (Pâtes).

Pourquoi GEA Maghreb ? Quelle est sa mission principale ? Quel objectif à moyen et long terme et pour quels secteurs ?

GEA Maghreb comprend la Tunisie , l'Algérie et le Maroc. 70% du C.A est réalisé en Algérie. C'est pour cela que nous avons investi en 2015 dans un bureau

de liaison situé à Alger avec 3 salariés GEA. A Moyen long terme , nous souhaitons développer encore plus notre présence avec pourquoi pas la création d'une filiale nous permettant d'assurer le service après ventes avec des techniciens locaux auprès de nos nombreux clients déjà installés.

Ce numéro du Magazine « Agroligne » traite de l'élevage industrialisé, qu'est ce que GEA Maghreb peut proposer à nos lecteurs dans le secteur de l'élevage ?

Nous avons une longue expertise pour équiper une ferme complète de toutes les tailles de troupeaux souhaités et cela à partir d'une feuille blanche ou à partir de l'existant. Notre force est que nous pouvons créer, adapter, conseiller notre client tout au long du projet avec un engineering très précis et cela sur tous les volets (plan d'aménagement, cow routing, type d'équipements). Notre large portfolio de produits, nous différencie des autres fournisseurs et fabricants, en matière de précisions et de réponses adéquates aux besoins du client, et ce, grâce à nos différents centres technologiques et usines en Europe, Amérique et Australie. GEA Milking and Dairy Farming, ne fait pas que du matériel de traite et refroidissement du lait, mais elle propose aussi des équipements pour aménager et gérer toute la ferme (équipement intérieur de bâtiment, gestion du lisier, gestion du troupeau).

Notre équipement, est reconnu à l'échelle internationale pour sa robustesse et son efficacité. Nous avons la capacité d'adapter et conditionner un bâtiment pour tout type de climat (Chaud ou Froid).

Nous avons réalisé, de très nombreuses fermes de tailles supérieures à 1000 vaches laitière en Europe, et au Moyen Orient. Nous n'avons pas encore eu l'opportunité de le concrétiser au Maghreb, mais nous sommes sûrs que ça viendra très bientôt, Cependant, nous avons déjà équipé plusieurs fermes avec des troupeaux de taille moyenne, et qui sont parmi les fermes à haut rendement en quantité et qualité. Notre longue expérience, nous a appris à non seulement optimiser le rendement dans les fermes à l'aide de nos équipements mais aussi à prendre soin de l'animal.

Un dernier mot ?

N'hésitez pas à venir nous rencontrer à notre bureau de liaison situé dans la tour ABC d'Alger afin de déterminer ensemble vos besoins en équipement. Nous pouvons répondre à la quasi totalité des besoins industriels du moment.



Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche
Nouvelles technologies & innovations pour notre sécurité alimentaire

18^e SIPSA

SIMA

SALON DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGROÉQUIPEMENT

08-11 OCTOBRE 2018
ALGER - ALGÉRIE

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX



PAYS À L'HONNEUR
Holland.

Obtenez votre badge
GRATUITEMENT sur
www.sipsa-dz.net
**AVEC LE CODE
PROMOAGRO**

UN ÉVÈNEMENT
AUX PORTES
DU MAGHREB
ET DE L'AFRIQUE

الحدث على أبواب
المغرب العربي وأفريقيا

21 000 entrées professionnelles
+ de 500 exposants de **32** pays

www.sipsa-dz.net



EXPOSIA
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim
16320 Alger - Algérie
Tél. : +213(0) 23 31 22 48 / +213(0) 770 89 58 89
Fax : +213(0) 23 31 22 35
Email : sipsa@expovet-dz.net

COMEXPOSIUM



Dr. Amine BENSEMMANE
Président du GRFI FILAHA INNOVE
Président du SIPSA-SIMA



Agroligne : Peut-on avoir un bilan chiffré de la 17^{ème} édition du SIPSA-SIMA ?

Dr. Amine Bensemmane : La 17^{ème} édition du SIPSA SIMA a réuni plus de 500 exposants, dont 208 entreprises nationales et 299 entreprises étrangères originaires de 32 pays et a enregistré plus de 21000 entrées professionnelles (une augmentation de 16% par rapport à l'année dernière). Cette progression du visitorat et la surface d'exposition s'étalant sur 12400 m² net ont contribué à générer un fort et constant climat d'affaires et d'échanges professionnels.

LES CHIFFRES-CLÉS DU SIPSA-SIMA 2017



Qu'envisagez-vous comme nouveautés pour l'édition de 2018 ?

La 18^{ème} édition du SIPSA met les Pays –Bas à l'honneur.

Ce n'est pas par hasard, que le choix s'est porté sur les Pays –Bas en tant qu'invité d'honneur. Ce pays est en fait une super puissance agricole et un partenaire de l'Algérie et un des premiers fournisseurs de semences de pommes de terre de l'Algérie.

A la pointe de la technologie et de la recherche agronomique et alimentaire, les Pays-Bas sont le 2^{ème} exportateur agricole et agroalimentaire du monde derrière les Etats-Unis. Ce pays est également un des trois plus grands exportateurs des fruits et légumes dans le monde.

L'agriculture hollandaise est un des fleurons de l'agriculture et de l'agro-industrie européenne notamment à l'export et un expert de la logistique. Les pommes de terre, fruits et autres légumes représentent la partie la plus importante des exportations néerlandaises, suivis par les animaux et la viande, l'horticulture ornementale, ainsi que les produits laitiers et les œufs.

De nombreux projets communs de coopération avec l'Algérie sont en cours de développement dans les filières de l'horticulture et des productions agricoles sous serre.

Pour la production laitière, les Pays-Bas occupent une position de leader mondial.

La logistique à l'export sera une des thématiques qui sera présentée par les Pays Bas.

Depuis 2015 l'ambassade des Pays-Bas et son département agricole sont partie prenante de nos évènements.

En participant pour la quatrième année consécutive au SIPSA avec un pavillon qui rassemble plusieurs entreprises pionnières en matière de développement durable de l'agriculture, les Pays-Bas témoignent encore une fois de leur volonté de partager leur expertise reconnue dans le secteur agroalimentaire et de renforcer les relations de partenariat avec l'Algérie dans ce domaine.

Cet événement de 4 jours sera ponctué de rencontres B to B destinées à favoriser les échanges entre investisseurs et porteurs de projets, ainsi que des forums et conférences sur les questions actuelles de politique agricole, des présentations animales et de la génétique, la mise en route de l'opération « jeunes

agriculteurs porteurs de projets ». Toutes ces actions connaîtront des moments d'échanges intenses entre visiteurs et exposants.

Quelle est la principale thématique du salon ?

Le Thème général du SIPSA-SIMA 2018 est intitulé « *Pour la continuité de la consolidation des bases de notre sécurité alimentaire, et de l'amélioration de l'effort agricole & halieutique* »

Pour une agriculture intelligente, face au défi d'une sécurité alimentaire durable

En adoptant cette thématique, le salon poursuit sa contribution dans l'identification des stratégies les plus adaptées pour augmenter durablement la productivité et la résilience des cultures et œuvre dans la continuité pour la consolidation des bases de notre sécurité alimentaire qui constitue la ligne de mire de la politique nationale.

Les forums organisés en marge du salon SIPSA SIMA conforte la thématique générale du salon et s'appuie principalement pour cette édition sur les recommandations des assises nationales de l'agriculture dont Filaha Innove a participé à leur élaboration. Quatre forums organisés par FILAHA INNOVE sont prévus :

- **AGROECO** (Forum International de l'Agro écologie, de l'Environnement Horticole et du Développement Durable) réunira les acteurs impliqués dans l'agro écologie, l'agriculture biologique et de terroir, l'agritourisme et la valorisation de l'environnement et des espaces naturels en milieu urbain et périurbain pour interagir ensemble et anticiper sur les perspectives, les innovations et les transformations nécessaires pour assurer une sécurité alimentaire durable.

- **FIPLAIT** (Forum Interprofessionnel du Lait & Produits Laitiers) évoquera les leviers de développement de la filière lait, et plus particulièrement le rôle de l'investissement dans le développement de cette dernière.

- **DJAZAQUA** (Forum International de l'Aquaculture et des Ressources Halieutiques), traitera des perspectives et des défis à relever pour une gestion efficace des ressources halieutiques.

- **SIAPIL** (Forum Interprofessionnel des Fruits et Légumes) se focalisera sur les forces et les faiblesses de nos entreprises dans le domaine de l'export des fruits et légumes et mettra en évidence le rôle de la logistique et de la certification dans le développement de l'export.

Le SIPSA-SIMA se veut un vecteur d'échanges pour le secteur agricole. Quels sont les progrès enregistrés dans ce domaine ?

Le **SIPSA-SIMA** se veut comme vecteur d'échanges. Effectivement, depuis 2001, date de la création du SIPSA, nous avons dénombré plus de 123 entreprises qui ont consolidé des liens de joint-ventures avec des entreprises agricoles algériennes dans différentes filières, de production animale et végétales.

C'est une satisfaction sans mesure pour avoir participé au développement du secteur agricole de notre région et rural et appliqué pleinement **la politique de renouveau agricole et rural dans les différents programmes du gouvernement.**

Quels développements envisagez-vous pour le SIPSA-SIMA dans les prochaines années ?

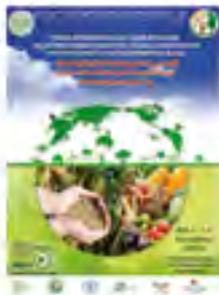
Dans les prochaines années, nous nous efforcerons d'avoir l'ambition tant souhaité de réunir le MAGHREB AGRICOLE, du moins les trois pays, Algérie, Maroc, Tunisie pour aller ensemble conquérir ce marché colossal encore vierge aux portes de nos pays qui est, l'Afrique.

Un autre challenge nous attend, c'est l'organisation des filières et niches agricoles à l'export afin d'entrer dans la cour des grands exportateurs de produits agricoles, grâce à l'organisation de la certification et de la normalisation et de la logistique et aborder sereinement les marchés internationaux.





1- DJAZAQUA : Forum International de l'Aquaculture et des Ressources Halieutiques, traite des avancées techniques dans la filière pêche et aquaculture : Gestion Sanitaire et Pathologie, Reproduction, Génétique, Nutrition, Système d'élevage et Environnement, qualité et Transformation, économie et marchés...et perspectives pour le développement de la Pisciculture.



2- AGRO-ECO : Forum International de l'agroécologie et de l'agriculture biologique et familiale, de l'environnement horticole et espace verts pour un développement durable.

AGRI-ECO constitue un espace de dialogue pour les acteurs impliqués dans l'agroécologie, l'agriculture biologique et de terroir, l'agritourisme et la valorisation de l'environnement des espaces naturels en milieu urbain et périurbain (municipalités, institutions, responsables de jardins publics, pépiniériste, horticulteurs...) pour traiter des problématiques rencontrées dans ce secteur et des solutions recommandées.



3- FIPLAIT : **PANEL** Forum Interprofessionnel du Lait & produits laitiers « Fiplait ». Ce forum réunit les représentants des différentes professions de la filière lait : éleveurs, collecteurs, transformateurs, fournisseurs, agropôles, groupes agro-industriels et organisations professionnelles autour des enjeux majeurs de cette filière. La production laitière doit se substituer aux importations de poudre de lait. Les enjeux économiques et organisationnels des bassins laitiers et les Méga- projets seront discutés dans ce Panel de professionnels des recommandations seront émises.



4- SIAFIL : **PANEL EXPORT** Forum Interprofessionnel des Fruits et Légumes. Ce forum concentre ses efforts à rassembler les différents acteurs de la filière fruits et légumes afin d'identifier les contraintes rencontrées dans cette dernière, normalisation, réglementation internationale de développer une stratégie commune pour les niches à l'export et l'organisation de plates formes logistiques.



Mission Economique et Commerciale pour le TOGO
Dans le cadre du salon international SIALO 2018

LOME International Agribusiness Show

07e Salon International de l'Agriculture et l'Agroalimentaire
04e Exposition de l'Emballage & Packaging

**01ère Rencontre Economique et Commerciale
Algéro-Togolaise**



**23 -29
Octobre
2018**
SIALO

- Exposition - Vente
- Rencontres B to B
- Concours
- Journées thématiques
- Visite professionnelle guidée
- Animation Artistique

**CATALOGUE DU
PAVILLON ALGERIE**



FABRICATION ET TRANSFORMATION DE CARTON ONDULÉ GÉNÉRAL EMBALLAGE



**GENERAL
EMBALLAGE**

INDUSTRIE DU CARTON ONDULÉ
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

Général Emballage SPA est une entreprise algérienne de fabrication et transformation de carton ondulé.

L'activité de Général Emballage comprend la production de feuilles en carton ondulé pour les cartonnières et les besoins logistiques et la fabrication d'emballages finis et de displays pour tous les secteurs d'activité.

En 2017, son chiffre d'affaire était de 15,3 milliards DZD, ce qui la place parmi les plus grandes entreprises algériennes, tous secteurs confondus.

Ses trois sites industriels d'Akbou, Oran et Sétif, cumulent des capacités équivalant à une production annuelle de 200 000 tonnes, avec un catalogue d'offres exclusives (Impression Flexo Haute Résolution et carton paraffiné).

Entré en production en 2002 à la Zone d'activités d'Akbou, Général Emballage employait, à décembre 2017, 1198 personnes.

N°1 de l'industrie du carton ondulé, il s'attèle depuis peu à déployer une filière de collecte de déchets papier dans la perspective d'intégrer en amont une manufacture de pâte à papier recyclé.

Tél : +213.34 19 63 63

Fax : +213.34 19 61 89

Email : contact@generalemballage.com

site web : www.generalemballage.com

LE SOL GIARETTA ITALIA EST UN ALLIÉ IMPORTANT CONTRE LA CONTAMINATION BACTÉRIENNE GIARETTA ITALIA



On entend de plus en plus souvent parler de cases de contamination alimentaire, des analyses scientifiques récentes ont démontré qu'elles sont devenues une menace pour l'industrie agroalimentaire. Afin de protéger le consommateur et la qualité des produits, les fabricants d'aliments sont tenus de se conformer à des critères stricts en matière d'hygiène; c'est pourquoi Giaretta Italia, en collaboration avec des sociétés européennes certifiées HACCP et EHEDG, a élaboré un

système hygiénique capable d'encourager et augmenter la sécurité alimentaire.

Le terme "revêtement de sol" est réductif car il s'agit d'un ensemble de plusieurs composants fondamentaux qui forment un véritable "système de sol" parfaitement fonctionnel, hermétique qui est capable d'assurer une protection maximale, hygiène et résistance dans les établissements de transformation alimentaire.

Le Système de Sol Hygiénique Industriel Giaretta Italia se compose de 3 blocs portants : plateforme de soutien (support), plateforme technique et surface en klinker antiacide jointée avec BACTERIOSTOP, un produit certifié antibactérien et antifongique.

Grâce aux systèmes innovants de drainage, il représente la solution clé en main avec les plus hauts standards de sécurité, résistance, durée et hygiène sur le marché.

Depuis plus de 30 ans, Giaretta Italia assure des interventions de haute professionnalité effectuées par ses propres techniciens à partir de la phase de planification jusqu'à la mise en oeuvre.

Tél : +39 0424 808341

Email : welcome@giarettaitalia.it

Site web : www.giarettaitalia.it



AGRO-ALIMENTAIRE BIOLOGIQUE AQUACULTURE AGRICULTURE

AQUABIOPONICS SARL



AQUABIOPONICS sarl

Complexe Aquaponique de Mghila, Theniet el had, TISSEMSILT.

Ce complexe intégré innovant est le premier de ce type à s'installer dans la Wilaya de Tissemsilt, et s'inscrit en droite ligne dans la vision de développement et de modernisation de la production agricole de Monsieur le Wali; qui dès présentation du complexe, a encouragé et facilité toutes les démarches en vue de la concrétisation de ce complexe innovant et d'avant-garde, avec l'appui de la direction régionale de la pêche de Aïn Defla et de son antenne locale.

Ce complexe se compose de :

- Ferme aquacole intégrée sur le barrage de Mghila Tissemsilt utilisant les techniques modernes d'aquaponies et de monitoring continu par réseau à distance et exploitant les énergies renouvelables.
- Unités de transformation et de conditionnement pour la

valorisation et la commercialisation de tous les produits aquacoles et agricoles.

Espèces ciblées et capacités à terme :

Extensif en barrage : Sandre, 300T/an et Carpe-Gardon 500 T/an

Intensif en serre aquaponique : Tilapia 400T/an et Silure 200T/an

Activité aquacole :

- Ecloserie de capacité annuelle de 03 millions d'alevins y compris laboratoire d'analyse qualité eau et produits;
- Serres aquaponiques de 3 hectares;
- Unité d'élevage extensif en barrage.

Activité de transformation industrielle :

- Unité de fabrication d'aliment de poisson;
- Unité de conditionnement produit maraicher et agricole;
- Unité de transformation et de conditionnement pour l'alimentation humaine.

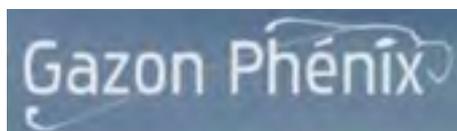
Nos produits : Tomates cerises, Courgette, poisson, laitue ...

Mob : +213 (0) 667 442 557

**Email : aquabioponic@gmail.com
drsmcherif@gmail.com**

AGRICULTURE, STADE, ESPACE VERT

GAZON PHENIX SARL



Le Gazon des pays chauds -15/+60°C



GAZON PHENIX est un gazon 100 % naturel répondant aux conditions climatiques en Algérie avec une faible consommation d'eau et de produits phytosanitaires.

- Excellente résistance à l'arrachage et au piétinement.
- Ne développe pas de maladies cryptogamiques.-
- Résistance extrême à la chaleur (jusqu'à 45-50°C), à l'aridité et à la sécheresse
- Résistance au froid et au gel -15°C température sol a
- 30 cm pour des durées dépassant les 10 jours
- Permet d'économiser plus de 60% d'eau par rapport à un gazon ordinaire.
- Peut être arrosé avec une eau saumâtre grâce à sa grande tolérance à la salinité.
- Economie de plus que 60% de consommation en eau, par rapport aux autres gazons
- Economie engrais, 50% d'engrais azotés en moins par rapport à un gazon traditionnel
- Filtre naturel grâce à la densité et la structure de ses racines
- Economie en nombre des tontes moitié du nombre par

rapport aux autres gazons.

- Prolifération des parasites et adventices limitée par la densité foliaire du gazon phénix.
 - Garantit la stabilité et l'équilibre des sols grâce à sa forte densité et la profondeur de racines
 - Excellent pour un usage professionnel et intense : terrain de football, parcours de golf
- Ce gazon est certifié par l'UEFA pour les plus grandes compétitions de football.

Gazon Phénix a été retenu par l'organisateur de la Coupe du Monde de Football Qatar 2024 après une année de tests de résistance à la chaleur organisée par le Ministère de l'Environnement Qatari ayant conclu avec un Avis très favorable! Le test final est en cours.

GAZON PHENIX SARL Assure

Les études - Une production locale - Un centre de formation - Un service après vente

Mob : +213 (0) 667 442 557

Email : drsmcherif@gmail.com



Firme Service En Nutrition Animale
Importation Et Fabrication De Premix
Importation Et Distribution De Produits Vétérinaires

Plus de 20 ans au service de la santé et de la nutrition animale en Algérie,



**Nous progressons pour être l'offre excellence,
Au développement de vos performances.**



Votre confiance reste la meilleure source de notre croissance !

Nos Partenaires



La réussite est le fruit d'une longue expérience !



Sarl VETAM : Tél : + 213 (0) 36 47 99 66/88 Fax : +213 (0) 36 47 99 55 E-mail : info@vetam-dz.com Site WEB : www.vetam-dz.com

Farouk BENTALEB,
Gérant de FBF International

Le marché avicole se développe d'une manière anarchique

Même si la crise qui a secoué la filière avicole en Algérie en 2017 n'est plus d'actualité, il n'en demeure pas moins que la filière connaît toujours des dysfonctionnements qui font qu'elle se développe d'une manière anarchique alors qu'elle est porteuse de richesses. Instabilité du marché, ajout de la TVA sur les céréales dont les prix sont déjà élevés, des banques qui n'accompagnent pas ces éleveurs comme elles devraient...les freins au bon développement de la filière avicole sont certains, comme nous l'explique le gérant de FBF International dans cet entretien. Lui dont l'entreprise est spécialisée dans l'importation et la distribution de différents matériels avicoles et assure des arrivages réguliers et donc une disponibilité de ces matériels tout au long de l'année.

Agroligne : comment se porte la filière avicole en Algérie et quels sont les problèmes que rencontrent les éleveurs ?

Farouk Bentaleb : le monde de l'élevage avicole en Algérie se développe sans une stratégie claire et définie qui lui permet d'atteindre des niveaux satisfaisants. Il suffit de voir les chiffres fournis par le ministère de l'agriculture pour s'en convaincre. En effet, la part de cette filière dans le PIB ne dépasse pas 1,1%. Elle couvre 30% des besoins du marché en viande blanche et elle est grandement dépendante du marché extérieur en ce qui concerne les aliments à savoir, tourteaux de soja, maïs et compléments

alimentaires. Tout cela se répercute sur le marché avicole qui se caractérise actuellement par une grande instabilité et une envolée des prix des poussins et des poulets de chair. Cette situation s'explique par le manque dans le poussin de chair en raison du manque constaté dans la mise en place des reproductrices sur le marché Algérien. Dans ce marché qui se développe d'une manière anarchique, l'éleveur doit se débrouiller comme il peut. Je prends l'exemple d'un éleveur de dinde qui a bénéficié d'un crédit RFIG en novembre 2017, c'est un crédit sans intérêt octroyé par les banques conventionnées avec le ministère de l'agriculture. Ce crédit, il doit le rembourser en novembre 2018 car le crédit initial était accordé pour la durée d'une année. Entre le mois d'août et de septembre, ce client réalise la vente de son cheptel et doit attendre 3 à 5 mois pour que la banque accepte de lui renouveler son crédit. Résultat : il se retrouve sans travail le temps que la banque lui renouvelle le crédit. L'idéal dans ce cas, serait que la banque renouvelle le crédit assez rapidement afin que l'éleveur n'ait pas à interrompre son activité et puisse travailler tout au long de l'année sans avoir de coupure. Ce serait bien aussi si la banque pouvait prolonger le remboursement à deux ans au lieu d'une année.

La filière avicole a été sérieusement touchée par la crise qui est née en 2017 suite à l'instauration des licences d'importation. Où en est la situation actuellement ?

Il est vrai que la filière avicole a failli sombrer complètement suite à l'instauration des licences d'importation et les limitations de quotas pour les importateurs de céréales. Résultats : les prix de céréales avaient sérieusement augmenté ce qui avait grandement pénalisé les petits éleveurs à qui l'on n'accordait plus de crédit, eux qui étaient habitués à acheter les aliments et les poussins à crédit et payer par la suite, se sont retrouvés désemparés et étaient contraints de ce fait, de réduire leurs capacités de production. Il faut dire que même les grands éleveurs n'ont pas échappé à cette crise et ont été obligés de réduire leurs capacités de productions jusqu'à 30% pour certains. Il y en a même qui ont liquidé une partie de leur

FBF International
Fournisseur de matériel avicole
Société travaille sur stock

Garantie Qualité

Arrivage régulier

174, boulevard Mohamed Chérif, Alger
Tél : +213 20 25 21 77 / 20 25 21 75 - Fax : +213 20 25 21 77
Mise : +213 20 25 21 77 / 20 25 21 75 / 20 25 21 75
E-mail : info@fbfinternational.dz - Site web : www.fbfinternational.dz

cheptel pour pouvoir faire survivre ce qui leur restait de leur élevage. Enfin, c'était une vraie crise qui a aggravé la fragilité d'une filière plutôt mal structurée mais, qui avait trouvé quand même un fonctionnement qui lui permettait d'exister. Actuellement, l'instauration des licences d'importations a été heureusement supprimée et, déjà il ya un léger mieux par rapport à cette période où les éleveurs avicoles vivaient en plein dans l'incertitude. Mais, le revers de la médaille, c'est que si les céréales sont maintenant disponibles, elles sont désormais soumises à une taxe sur la valeur ajoutée(TVA). Aussi les éleveurs ont décidé, en réaction à cet ajout, de ne pas mettre de mise en place, ce qui a occasionné une chute des prix des poussins de l'ordre de 60% en l'espace d'une semaine. C'est dire que l'ajout de la TVA pour les céréales, spécialement durant cette période, n'était pas vraiment indiqué. L'état a ensuite décidé de supprimer cette taxe. Il reste qu'il y a certains éleveurs qui ont décidé de faire la mise en place malgré la TVA, ils ont dû payer l'aliment très cher ce qui n'a pas manqué de leur occasionner des pertes car, ils ont procédé d'une manière traditionnelle. Ajoutons à cela l'augmentation du prix du poussin qui a atteint 110 DA, ce qui est beaucoup trop car, jamais les prix de poussin n'ont autant augmenté. Cela est peut être dû à la parité euro - dinars qui est actuellement de 137 dinars pour un Euro, alors qu'elle variait en 2016 entre 107 et 115 dinars pour un Euro. L'on peut expliquer cette augmentation aussi par le manque de la mise en place.

Que préconisez-vous pour redonner un nouveau souffle à la filière avicole en Algérie ?

Si la filière avicole n'est pas bien structurée et qu'elle se développe d'une manière anarchique, elle n'est pas moins créatrice de richesses que d'autres secteurs. Il est une vérité c'est qu'elle emploie plus de 500 000 personnes et fait vivre au moins deux millions de personnes, selon les chiffres donnés par le ministère de l'agriculture. Autrement dit, elle peut se développer beaucoup mieux si toutes les conditions permettant aux éleveurs de travailler comme il le faut. Par exemple, l'état devrait réellement encourager encore plus la plantation de céréales comme le maïs et le soja en Algérie. De cette manière, la filière avicole qui est dépendante à 80% des importations pour l'achat de l'aliment, sera libérée de

cette dépendance du moment que la production locale contribuera à la réduction des importations. Quand les céréales seront plantées en Algérie cela signifie que les quantités disponibles seront suffisantes et qu'elles se vendront à des prix abordables car, il va de soi que les frais de transport et de dédouanement, qui se greffent aux prix des céréales, n'auront plus lieu d'être. Ainsi, les prix des viandes blanches et des viandes rouges seront à la portée de tous les consommateurs.

Vous activez dans l'importation de divers matériels pour l'élevage avicole, peut-on dire que nous disposons d'élevages modernes ?

Ce qui est certain, c'est que les matériels destinés à l'élevage avicole importés en Algérie sont d'une grande qualité. C'est le cas par exemple pour notre entreprise FBF International qui importe et distribue divers matériels avicole de marques Européennes renommées. Ces matériels répondent aux normes exigées. Le problème qui se pose pour les éleveurs algériens c'est qu'ils manquent d'accompagnement pour concrétiser leurs projets d'abord par manque de techniciens ou d'ingénieurs spécialisés dans la filière pour la réalisation d'études permettant l'installation de bâtiments qui répondent aux conditions exigées en terme de qualité, d'isolation et de ventilation. Il y a aussi des problèmes liés à la bureaucratie comme les lenteurs constatées dans la délivrance des permis de construire. Résultat : l'éleveur se retrouve livré à lui-même. Il n'hésite pas alors à garder l'élevage classique qu'il a toujours connu. Ceci dit, il existe des éleveurs, qui disposent de moyens financiers conséquents, dont les bâtiments sont modernes et n'ont rien à envier à ceux des pays développés. Il reste tout de même un point important en rapport avec la disponibilité des vaccins. Car, il faut le dire, la plupart du temps par manque de certains vaccins les éleveurs sont obligés de s'approvisionner en vaccins de la contrebande avec tout ce que cela implique comme mauvaises conditions de conservation du produit et donc de son efficacité. L'état joue un rôle important dans ce domaine dans la mesure où elle peut concéder des facilitations dans les procédures aux importateurs des produits vétérinaires afin que ces derniers puissent avoir des stocks de vaccins en permanence.

A propos de FBF International

- **L'entreprise FBF International** existe depuis 2009. Elle est spécialisée dans l'importation de divers matériels destinés à l'élevage avicole. Elle vient en amont de tout projet avicole.
- **L'entreprise FBF International** est leader dans plusieurs gammes de produits de marques Européennes de renommée, tels que :
 1. Les systèmes d'alimentation pour volailles.
 2. Les systèmes d'abreuvement.
 3. Les systèmes d'humidificateurs et extraction.
 4. Des systèmes de chauffage.
 5. Des systèmes de contrôle et de gestion pour les

bâtiments d'élevage.

6. Des pondoires automatiques

- **L'entreprise FBF International** propose également des pondoires automatiques pour le ramassage des œufs, destiné pour les éleveurs spécialisés dans la reproductrice. Ces pondoires ont l'avantage de permettre moins de perte en œufs. Ces pondoires sont de marque Allemande **FIENHAGE**, positionnée 2ème après la marque **JANSEN**.

- **L'entreprise FBF International** assure des arrivages réguliers de divers matériels qui permettent une disponibilité tout au long de l'année.

INTRANTS AGRICOLES

SARL AGRI-COM INTERNATIONAL



Est une société de statut privé Sarl spécialisée dans l'importation, la distribution et la vulgarisation des intrants agricoles. Elle a été créée en 1996 à l'ouverture du marché algérien et administrée par trois actionnaires, un médecin et deux ingénieurs agronomes anciens cadres supérieurs de l'agriculture.

Depuis 2003, les sociétés Phosyn-UK et FERTIPRO ont intégré le capital social d'AGRICOM-INTERNATIONAL.

La société emploie un personnel qualifié composé de: Quinze ingénieurs agronomes repartis à travers les différentes régions du pays (Centre, Est, Ouest, Sud). Les ingénieurs s'occupent du technico-commercial, développement et promotion des produits et assurent aussi l'assistance technique nécessaire.

La société collabore avec de nombreux instituts de recherche pour le développement de nouveaux produits répondant aux besoins de l'agriculture.

Ces institutions contribuent avec la société à l'organisation de journées techniques, démonstrations et de manifestations agricoles et avant tout :

- Une équipe d'ingénieurs dynamique et compétente ;
- Une gamme de produits riche et de grande qualité ;
- Des partenaires de renommée mondiale ;
- Un réseau de distribution professionnel ;
- Une présence effective sur tout le territoire national.

AGRI-COM-INTERNATIONAL est aussi :

- Une expérience au service de l'agriculture ;
- Un partenaire fiable et incontournable ;
- Un appui technique ciblé et permanent ;
- Une contribution effective aux programmes de développement agricole ;
- Toujours à l'écoute des agriculteurs ;
- Un trait d'union entre la recherche et l'agriculture.

AGRI-COM-INTERNATIONAL représente les sociétés suivantes :

- ARYSTA - AAKO -SICIT 200-PULVAGRI -YARA-PHOSYN -GOPEX

Tél: + 213 (0) 23 53 82 03/04

Tél/Fax : + 213 (0) 23 53 82 05

E.mail : sarlagricom@yahoo.fr

ENERGIES RENOUVELABLES DANS L'AGRICULTURE

RODEIN INDUSTRIES SARL



La Sarl RODEIN INDUSTRIES est le fruit d'un partenariat Algéro chinois dans le domaine de l'utilisation des énergies renouvelables dans l'agriculture.

Cet investissement de 900 millions de dinars comprends plusieurs unités de fabrication et d'intégration notamment

les panneaux solaires, les régulateurs électroniques, les onduleurs, les batteries spéciales, les systèmes de pompes intelligents ; les systèmes météo agricoles, les éoliennes de moins de 150KW ; l'éclairage LED pour élevage, agro croissance, traitement spéciaux et éclairage standard.

Email : drsmcherif@gmail.com

Mobile :+213.(0)667 442 557



AGROALIMENTAIRE

AGRODIV SPA



Un goût authentique, une qualité unique

Le groupe AGRO-INDUSTRIES par abréviation « Spa AGRODIV » est né de la restructuration du secteur public marchand en Février 2015, et ce à travers la fusion et absorption de trois SGP : CEGRO, COJUB et TRAGRAL.

Son objet social porte sur l'agro-industrie dans toute sa diversité, à savoir la production, conception, commercialisation, y compris l'importation et l'exportation des produits résultants de la transformation des matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage ou de la pêche.

Leader national, le Groupe AGRODIV représente aujourd'hui 20 à 25% des parts de marché en première et deuxième transformation de céréales. Il ambitionne de structurer des filières complètes de l'amont à l'aval, de diversifier sa gamme de produits ainsi que ses activités. Ayant hérité des structures de la SN SEMPAC créée en 1965, le groupe AGRODIV c'est plus de 60 ans

d'expérience autour de 6000 collaborateurs sur tout le territoire national.

Gamme de Produits :

- Produits céréaliers : Farine, semoule, pâtes alimentaires, couscous, riz ;
- Produits diététiques : Germe de blé, son purifié, semoule d'orge ;
- Son cubé (Aliment de Bétail) ;
- Levure boulangère ;
- Légumes secs ;
- Café, Eau Minérale (de la marque MILOK).

Tél. : +213 (0) 21 82 60 39-+213 (0) 21 82 59 42

Fax : +213 (0) 21825928

E-mail : contact_groupe@agrodif.dz



Oxykel 80

Poudre hydrosoluble 100 g / 1000 g



Traitement des infections causées par des germes sensibles à l'oxytétracycline



GPM

INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE MADANI

K KELA

Virbac

YOUR KEY TO QUALITY

GRUPE PHARMACEUTIQUE
MADANI

189 Bis, Z.A.M Ali Mendjeli
Constantine 25000 - Algérie
Tél. +(213) 31 74 11 17
Fax : +(213) 31 74 11 18
commercialgpm@gmail.com
www.gpm-dz.com

Neoxyvital

Poudre hydrosoluble 500g



- Prévention des états de stress.
- Prévention des carences en vitamines et minéraux.
- Stimule la production de l'oeuf et maintient une bonne performance.



EQUIPEMENT AGRICOLE/EXPORT DE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

AGRI PLAST



AGRI PLAST est une entreprise algérienne du secteur agriculture, elle a été fondée en 2006 en tant que société de la plasticulture et de la mécanique agricole par l'importation de tout type de matériel, la vente et la location d'équipements et d'outils agricoles et enfin **Bio ADRAR** est une filiale d'import-export dans le secteur des fruits et légumes. En suivant les principes de base qui investissent dans l'équipe, livrer des produits impeccables au choix final des consommateurs.

Aujourd'hui, **AGRI PLAST** prend soin des clients, en leur fournissant des produits de qualité. Notre équipe s'engage à répondre à ces besoins. Nous ferons de notre mieux pour gagner votre confiance et offrir les meilleurs produits et services de l'industrie.

Notre entreprise Eurl AGRIPLAST dispose d'une large

gamme d'équipements Agricoles notamment : Tracteur, matériel aratoires, matériel de semi et d'arrachage pour toutes les cultures maraichères, serres multi-chapelles ...etc

Notre entreprise AGRIPLAST vous propose également une large gamme de fruits et légumes l'export.

Mob : +213 (0) 560 00 16 01

Fix : +213 (0) 24 95 82 00

Fax : +213(0) 24 95 82 06

viber : +213(0) 560 00 16 01

facebok : agri plast

**Email : commercial@agriplast-dz.com/
export@agriplast-dz.com**

Web : www.agriplast-dz.com

IMPORT EXPORT DE FRUITS ET LÉGUMES

NEW EQUIPEMENT



Créée en 2012, New Equipement est une société Algérienne d'import-export qui est en pleine croissance, elle est située dans la zone industrielle de Borj el Kiffan à Alger.

Depuis sa création, notre société de

négoce international s'est spécialisée dans l'exportation de produits agricoles algériens avec une réputation mondiale irréprochable: fraise, chou chinois, chou-fleur,

dattes, tomates ... toute une gamme de fruits et légumes. Avec un portefeuille de clients étrangers, une véritable expertise dans les procédures de commerce international, un solide réseau de partenaires et de contacts locaux, l'entreprise détient toutes les cartes en main pour évoluer de manière durable dans un environnement mondial qui reflète beaucoup de mouvements.

Notre équipe de spécialistes s'engage à assurer le succès continu de toutes vos opérations commerciales internationales en Algérie.

Tél/Fax +213 (0) 25 45 64 86

E-Mail : contact@newequipement.com



**DÉVELOPPEMENT
ÉLEVAGE
DE KABYLIE**

Activités :

- Élevage d'animaux domestiques
- Vente de matériel d'élevage
- Collecte de lait cru
- Insémination artificielle bovine
- Pépinière de génisses

Siège social :

Ex. Das - Maouchi Ahmed - Amizour Béjaïa
Mob. : 0770 485 820 - 0560 065 281
email : saridekb@gmail.com



FABRICATION MATÉRIEL AGRICOLE

SPA FAMAG

FAMAG

Le professionnel du machinisme Agricole

FAMAG est une société privée créée en 1996 située à la zone industrielle de Sidi Bel Abbès, au capital social de 3 000 000 000.00 DA.

- Forme juridique : SPA
- Réseau de distribution: 53 Showroom à travers le territoire national.
- Réseau des sous-traitants: 15 sous-traitants.

Emploie 1007 dont :

- Directs: FAMAG 285
- Indirects: Réseau de distribution 232
- Indirects: Réseau sous-traitant 490

Transformation: FAMAG s'associe avec son partenaire indien **ITL SONALIKA** dont:

- 20 % ITL/SONALIKA
- 80 % FAMAG

Ses principaux objectifs sont : Maintenir et perpétuer le métier de fabrication de matériel agricole en Algérie; développer la fabrication du matériel d'accompagnement est devenir un full-liner et leader du machinisme agricole dans le marché Algérien et Arabo-Africain.

Nos produits sont :

Matériel de traction:

Tracteur pneumatique : 5 puissances de 20, 50, 60, 75,90 et le 110 cv, en 2 ou 4 Roues Motrices.

Matériel de récolte:

A Moissonneuses Batteuses : Tablier de coupe de 4,30 mètres.

SONALIKA

B Ramasseuses presses.

C Giro andaineur.

D Faucheuse.

Matériel de transport:

A Remorques Agraires (RS et Djurdjura) de 4, 5,6 et 7 Tonnes.

B Citernes sur roues (industrielle et Galvanisée).

Matériel Aratoires:

A Charrues à disques : 2,3 et 4 disques.

B Charrues à socs: 1, 2 et 3 socs.

C Cultivateurs : 5, 7, 9, 11, et 13 Dents.

D Cover Crop porté : 10, 14,16 et 20 disques.

E Cover Crop semi porté : 16,20 et 24 disques.

F Cover Crop trainé : 16,20 et 24 disques.

Matériel de traitement:

Pulvérisateur : 400L et 1000Litres. Atomiseur : 400L et 1000L Litres.

Matériel de fertilisation:

Semoir avec porte d'engrais. Semoir sans porte d'engrais.

Tél. : +213. (0) 48 70 33 54

Fax : +213. (0) 48 70 03 57

E mail : contact@famag.net

Site web : www.famag.net

FAMAG
Le professionnel du machinisme Agricole

LEADERS OF ALGERIA

SONALIKA

Plus de 35000 Clients Satisfaits

Siege & Unité de production, zone industrielle de Sidi Bel Abbès 22000 - Algérie

www.famag.net contact@famag.net ☎ 048 70 33 54 ☎ 048 70 03 57 ☎ 0561 650 872

PRODUIT AGRICOLE DE TERROIR

LEADER CHAMPIGNON

Leader Champignon

Créé en 2016 par un collectif de jeunes universitaires biologistes, LEADER CHAMPIGNON, exploitation agricole de culture de champignons, ne cesse de prendre de nouvelles dimensions dans la production et la distribution.

Les objectifs fixés ne peuvent se réaliser que par la formation des cadres et techniciens ainsi que l'introduction de nouvelles méthodes de conduite de la culture de champignons en hors sol.

Notre produit phare est l'Agaricus bisporus (dit champignon de Paris est devenu champignon d'Algérie) et Pleurotus ostreatus communément appelé Pleurote, pour ouvrir une diversité gastronomique.

Nos Objectifs

- Satisfaire le marché national
- Persévérer dans la qualité
- Assurer une disponibilité
- Améliorer les rendements
- Contribuer à la redynamisation de l'agriculture



- Respect de l'environnement a tous les niveaux
- Valorisation des déchets agricoles

Nos Stratégies

- Envisager des exportations pour les excédents de production
- Envisager la transformation du produit
- Participer à la réduction de la dépendance alimentaire

Mob: +213 666 808 909 / +213 656 212 924

Email: cenoble_dz@yahoo.com

Facebook: LEADER CHAMPIGNON

ALIMENT DE BETAIL

SARL ALIVOL



La Sarl Alivol est une unité de production d'aliments de volaille et de bétail en granulé, elle est située à Hai Rachedi Allal à mi-chemin de Sidi Moussa et de Laraba

en Algérie. Elle est entrée en production en Août 2015. Aujourd'hui, de par son sérieux et la qualité de ses produits, la Sarl Alivol s'est fait un nom dans le monde des éleveurs du centre (Alger, Blida, Tipaza, Ain Defla et Boumerdes).

Sa notoriété s'est étendue à d'autres wilayas, ainsi, elle est sollicitée par des clients de Bouira, Sétif, Médéa et Tizi Ouzou.

Pour répondre à la demande croissante du marché, la Sarl Alivol, envisage très sérieusement l'extension de son unité de production dans un proche avenir.

Les produits fabriqués par l'unité de la Sarl Alivol sont destinés à :

- Toutes les espèces de volailles de la phase de démarrage, de croissance et la phase de finition.

- Les ovins et bovins et autres produits spécifiques à la carte selon les besoins des clients.

La Sarl Alivol collabore avec les meilleurs laboratoires de nutrition opérant sur le marché national.

Elle est, aussi, très attentive aux doléances et propositions de ses clients dont les plus importants sont associés aux essais des nouvelles formulations.

Cette approche privilégiée par la Sarl Alivol constitue une relation partenariale, plus engagée et fructueuse pour les deux parties.

L'objectif recherché demeure, bien entendu, aller toujours vers une meilleure qualité pour préserver la santé des élevages et l'améliorer de la productivité et la pérennité de la filière.

Tél : +213.(0)560 32 26 44



**HYDRORETENEUR. FERTILISANT BIOLOGIQUE. TRAITEMENT PHYTO.
LUTTE CONTRE LA DÉSERTIFICATION. LUTTE CONTRE LES PARASITES DES VÉGÉTAUX.**

ZARZOURA

ZARZOURA SARL

La SARL ZARZOURA est le fruit d'un partenariat avec BARBARY PLANTE pour la production et la mise en oeuvre en Algérie et en Afrique d'un concentré homologué FAO et certifié COFRAC utilisable sur tous types de sols, de cultures et sous tous climats spécialement les zones semi arides, arides et désertiques.

C'est un :

Activateur de croissance naturellement dégradable, par aération, stabilisation et fixation, décompactage et amélioration de la porosité des sols et par restructuration de l'humus.

Hydro-réteneur racinaire limitant le stress hydrique

et les pertes par évaporation et percolation et un économiseur de -50 à -80% de la consommation d'eau, fertilisant optimisant les apports homéopathiques par pression osmotique de la masse racinaire nodulée des éléments NPK, des oligo-éléments, et traitements phytosanitaires renforçant la résistance aux maladies et attaques microbiennes.

Il est aussi le support de tous types de végétations utilisées pour stabiliser les dunes et en faire des plantations de blé orge ou coton. Il permet de permaniser les barrières vertes à travers l'incorporation des traitements spécifiques anti chenille pour le pin d'Alep et le boufrouia pour les palmiers dattiers.

Mob.: +213 (0) 667 442 557

Email : drsmcherif@gmail.com

Adresse : les Dunes Cheraga - Alger

تحت الرعاية السامية لمعالي وزير الفلاحة والتنمية الريفية والصيد البحري والسيد والي ولاية مستغانم

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE L'AGRICULTURE, DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DE LA PECHE ET DE MONSIEUR LE WALI DE LA WILAYA DE MOSTAGANEM

مديرية المصالح الفلاحية والغرفة الفلاحية لولاية مستغانم

LA DIRECTION DES SERVICES AGRICOLES ET LA CHAMBRE DE L'AGRICULTURE DE LA WILAYA DE MOSTAGANEM

MOSTA'EXPO 2018

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE سالون الدولي للفلاحة

الفلاحة في خدمة السيادة الوطنية
L'AGRICULTURE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ NATIONALE

Les 25, 26 et 27 Septembre 2018
Mostaland - MOSTAGANEM

PAMED 2018

La 14^{ème} édition du PAMED qui s'est déroulée du 08 au 11 Mai 2018 à l'expo center Lemdina Yasmin Hammamet en Tunisie a connu une affluence record à tous les niveaux : fréquentation des visiteurs, nombre d'exposants, surfaces d'exposition, forums et séminaires ... etc.

Le PAMED 2018 a accueilli plus de 8200 visiteurs (-14% par rapport à 2017). Ce flux des visiteurs professionnels et la densité des stands, ont contribué à générer un fort et constant climat d'affaires et d'échanges professionnels. Le PAMED 2018 a connu la participation de 101 entreprises nationales et 72 entreprises étrangères (+28% par rapport à 2017) représentant 20 pays, et

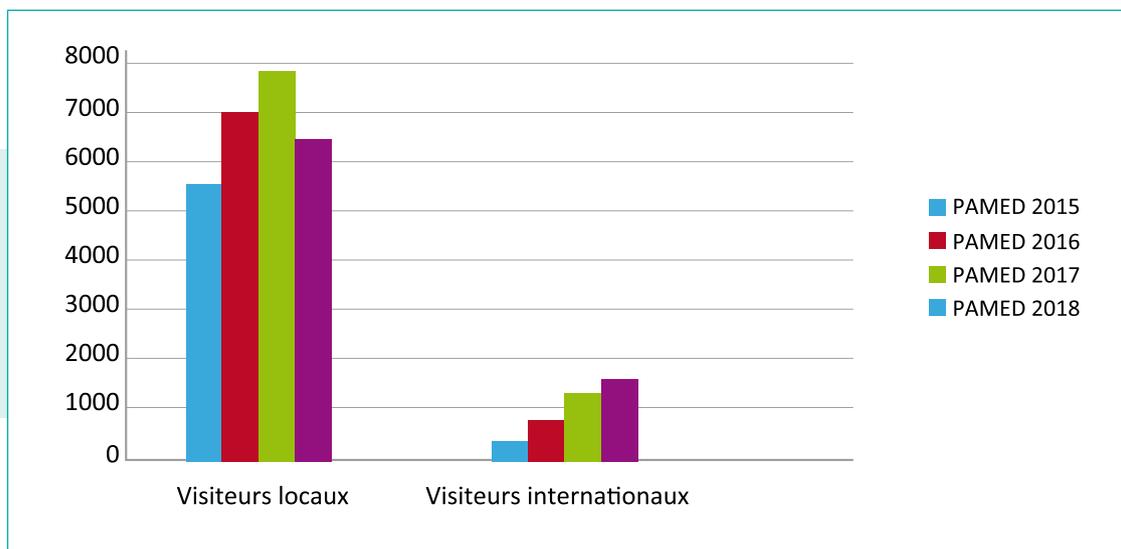
pour la 1ère fois on a vu la participation des sociétés argentines ainsi que le retour des participants chinois, égyptiens et jordanien.

La progression significative du nombre d'exposants internationaux et la grande diversité des origines de ces exposants est le témoin du rôle du PAMED en tant que baromètre et carrefour de la région sud méditerranéenne et africaine pour l'ensemble des filières de l'agriculture, de l'élevage et de la production animale.

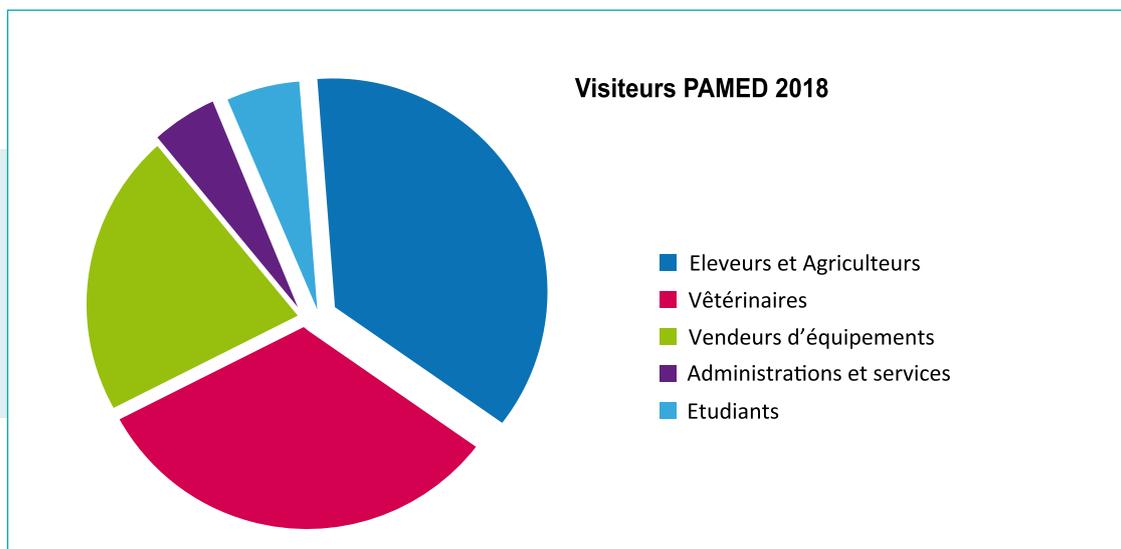
C'est le rendez-vous incontournable pour les entreprises qui veulent découvrir le marché Tunisien et mieux appréhender son potentiel et rencontrer des partenaires.

PAMED 2018 en chiffre

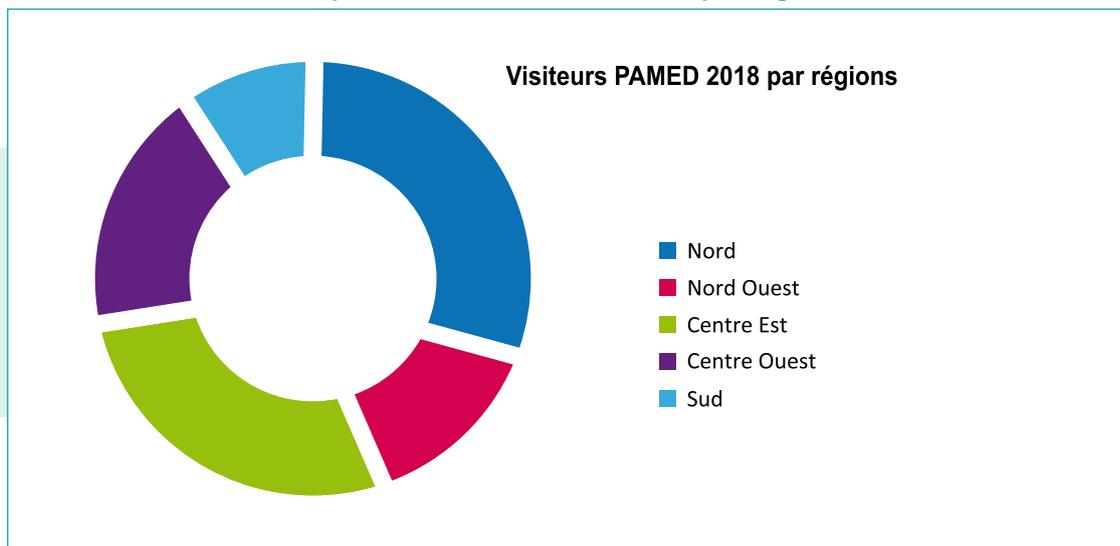
Evolution du nombre des visiteurs Professionnels



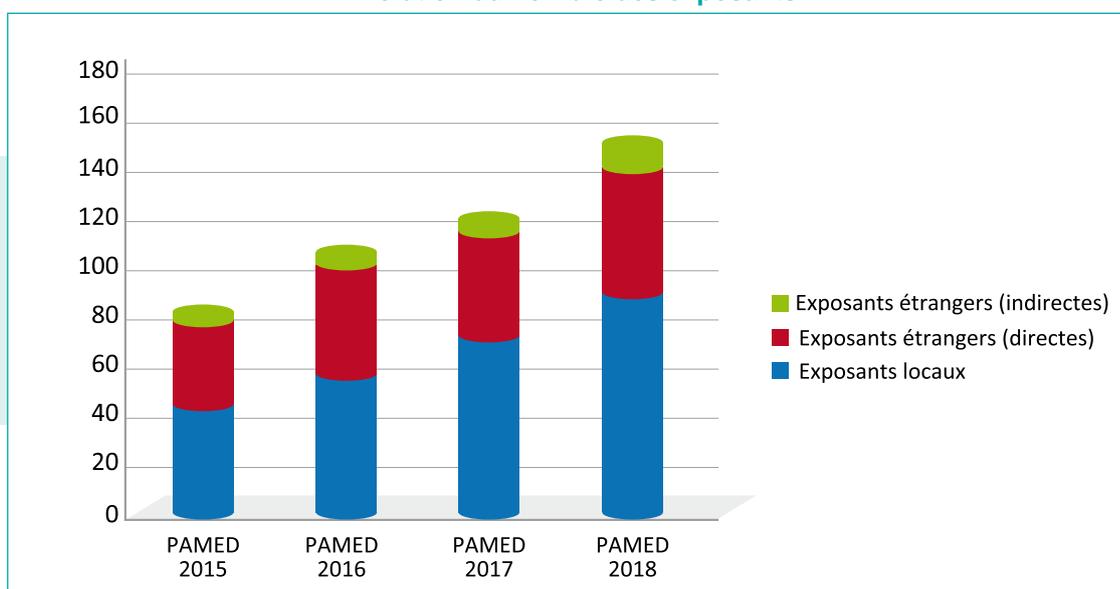
Répartition des visiteurs par activités



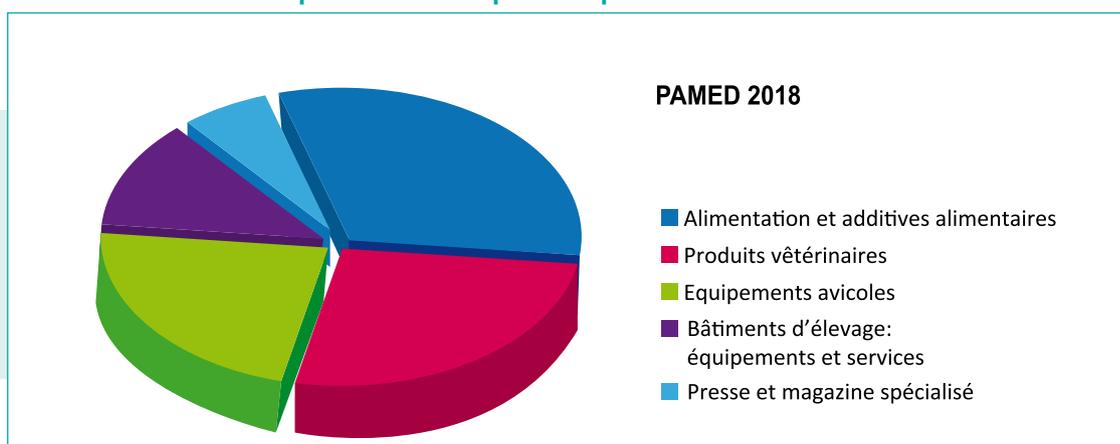
Répartition des visiteurs locaux par régions



Evolution du nombre des exposants



Répartition des exposants par secteurs d'activité



Le PAMED vous donne rendez-vous à l'expo center Lemdina Yasmin Hammamet du 23 au 26 Avril 2019
Pour une 16ème édition
Professionnelle, internationale et conviviale !



La fabrique Algérienne de colle BELCOL est leader dans son domaine



- Créée en 1968, elle a acquis une grande expérience. Ses produits sont vendus sur toute l'étendue du territoire national et dans de nombreux pays d'Afrique et d'Europe et du moyen orient.

- Pour satisfaire ses clients et leur présenter ses meilleurs services, BELCOL a consenti d'importants investissements en installations et en équipements.

- L'unité de production s'étend sur 10.000 m². Sa capacité de production est de 20.000 tonnes/an, pour plus de 300 formules.

- Pour mettre à la disposition de sa clientèle les meilleurs produits, BELCOL s'est dotée d'un laboratoire qui fournit les prestations d'études et de recherches de colles spécifiques, à la demande du client.
- Tous les produits BELCOL sont soumis au contrôle de qualité.
- BELCOL à élargi sa gamme de productions aux colles à base de :

- Amidon
- Dextrine
- Caséine
- Polyvinylacetate
- Polychloroprène
- Polyuréthane
- Hot melts
- Acrylique



- Les produits de BELCOL donnent satisfaction aux besoins suivants : Etiquetage sur verre, PET,PVC, métal, emballage, cartons, relieur, liassage , menuiserie, chaussures, cuirs et peaux revêtement sur sol et mur, etc.
- Les produits BELCOL sont emballés dans une variété différente, afin de donner satisfaction à notre nombreuse clientèle, allant de la colle bureau, colle domestique aux colles industrielles .Nos colles sont vendues en plusieurs emballages de 25g à 200gr.

BELCOL

BELCOL et.....

- Sa direction
- Son usine
- Son laboratoire
- Son département « export »
- Son département commercial

Adresse : Zone industrielle oued smar BP-72 Alger 16270,Algérie
 Nouveaux numéros Tél. : +213(0) 23.93.02.42/93.02.43/93.02.44
 Fax : +213(0)23.93.02.45
 Email : belcol@entreprises-dz.com
www.belcol.entreprises-dz.com

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Votre badge à
-15%
Jusqu'au
20/09/2018*



LOOK DEEPER

Conception: **bug** *Economisez 15% par rapport au tarif sur place en commandant votre badge sur www.sialparis.com

© Images by  www.istockphoto.com

Paris



Le rendez-vous mondial
de l'innovation alimentaire

21 -25 OCTOBRE 2018
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

7200 exposants

109 pays représentés / 21 secteurs produits

Plus de 2500 produits innovants présentés

COMEXPOSIUM

Pour toute question, contactez
notre agent :
Halima BOURQUIS
Tél: +213 (0) 23 50 70 14
Email: communication.dz@promosalans.com

WWW.SIALPARIS.COM

#SIALParis    

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

Rencontre avec Nicolas Trentesaux,
Directeur du réseau SIAL



SIAL Paris 2018 Le rendez-vous qui inspire l'alimentation mondiale

C'était il y a plus d'un demi-siècle... le Salon International de l'Alimentation (SIAL) avait pour ambition de devenir le plus important réseau mondial de salons professionnels de l'alimentation. Pari osé... mais pari relevé comme le prouve le succès annoncé de la prochaine édition de SIAL Paris, qui se tiendra du 21 au 25 octobre 2018 à Paris Nord Villepinte. Ce rendez-vous biennal incontournable est devenu LE lieu synonyme d'inspiration et de rencontre pour toute l'industrie agroalimentaire... parce qu'il est celui où s'expose l'alimentation d'aujourd'hui et où s'invente celle de demain.

SIAL Paris a une grande histoire. A votre avis, quelle est le rôle du SIAL Paris dans le secteur de l'alimentation ?

Le secteur de l'alimentation aura les yeux tournés vers Paris en octobre 2018. N'oublions pas que l'agroalimentaire est l'une des industries les plus dynamiques dans la majorité des pays du G20 ! Venir à SIAL Paris, c'est justement découvrir des opportunités de croissance, ainsi que de nouvelles tendances ; c'est bénéficier d'un formidable tremplin pour atteindre les objectifs ambitieux auxquels sont attachés les acteurs de l'alimentaire.

SIAL Paris est une plateforme unique d'inspiration qui permet de tester de nouveaux marchés, lancer de nouveaux produits et rencontrer les principaux professionnels du secteur pour discuter des défis à venir.

Et c'est aussi un véritable laboratoire : les départements R&D du monde entier finalisent leurs innovations pour pouvoir les tester dans les allées du salon. Plus de 2 500 innovations vont être présentées en avant-première mondiale dans le cadre de SIAL Innovation afin d'inspirer toujours plus l'industrie agroalimentaire.

En matière de visitorat et d'exposants, quelles sont vos prévisions pour cette année ?

Nous attendons **7,200 exposants** de plus de 100 pays et de 21 secteurs d'activité. Le nombre de visiteurs prévus est de **160,000 venus de 194 pays**.

En 2016, 70% des visiteurs venaient de l'Europe dont 30% de la France.

Un salon doit savoir se réinventer à chaque édition. Quelles sont les nouveautés auxquelles nous pouvons nous attendre en 2018 ?

Comme mentionné précédemment et dans notre signature de marque, notre objectif est d'être une véritable plateforme d'inspiration pour le secteur : par les nouveautés présentées, par nos études sur les tendances, et par nos animations toujours renouvelées.





En 2018 nous avons notamment :

- Un nouveau secteur **Alter'Native Food** avec son forum où des experts viendront présenter les grandes tendances et les bonnes pratiques pour répondre aux attentes consommateurs de ce marché spécifique
- Une nouvelle animation sur la prospective, **Future Lab**, en trois parties distinctes : un espace immersif pour mieux cerner les tendances du secteur d'ici à 2030, un espace start-ups en devenir et un espace sur les applications de réalité virtuelle dédiées à l'alimentation.
- Enfin de nouveaux services pour aider les visiteurs et les exposants à profiter du salon : l'application mobile renouvelée, **une plateforme de matchmaking**, les visites guidées thématiques, les conférences, la pré-réservation d'un restaurant pour le déjeuner, les happy hours ouverts à tous...

SIAL Paris, c'est aussi une source d'inspiration pour les chefs...

Absolument ! En 2018, la cuisine moderne sera aux fourneaux sur le salon incarnée par Yannick Alléno, parrain de cette édition. Appartenant au cercle très fermé des plus grands chefs de cuisine du monde, Yannick Alléno, consacre sa vie à sa passion et revendique une cuisine française à la fois forte, riche de son patrimoine et ambitieuse dans ses créations. Au titre de parrain, Yannick Alléno participe au comité de sélection des prix décernés par SIAL Innovation. Il définira un parcours « restauration » et sélectionnera des produits présentés par les exposants pour les

rassembler dans un panier portant son nom. Le chef assurera aussi une intervention sur SIAL TV le jour de l'inauguration du Salon, le 21 octobre.

Quelles principales tendances observez-vous dans le secteur de l'alimentation ?

Notre secteur est confronté à des changements majeurs, avec des attentes très élevées et l'engagement de toutes les parties pour une alimentation plus simple et plus saine. Cette tendance devient de plus en plus incontournable et le succès de notre secteur Alter'Native food en est d'ailleurs la preuve.

Vous êtes Directeur du réseau SIAL, qui a une couverture géographique très importante: Paris en Europe, Montréal & Toronto dans l'Amérique du Nord, Abu Dhabi au Moyen Orient et Shanghai, Jakarta en Asie. Quel est votre stratégie de développement internationale? Avez-vous des plans pour d'autres régions du monde?

Permettez-moi de préciser l'étendue de notre réseau : SIAL est effectivement implanté au Canada, aux Emirats Arabes Unis, en Indonésie, en Chine et dès septembre 2018 en Inde avec Food India Inspired by SIAL.

Nous travaillons actuellement sur de nouveaux projets et notre stratégie repose majoritairement autour de trois axes : le besoin en diversité alimentaire des consommateurs ; la structure de la distribution alimentaire locale ou son évolution ; et le partenaire local qui organisera le salon avec notre support.



SIAL Paris 2018



En ébullition perpétuelle d'innovation

Venez prendre un peu d'inspiration lors du prochain SIAL Paris ! Pour vous nourrir en idées rafraîchissantes et en nouveaux concepts, l'innovation se retrouvera cette année encore sur le devant de la scène du plus grand rendez-vous de la planète Food ! **Du 21 au 25 octobre 2018, à Paris-Nord Villepinte**, SIAL Paris ouvre grand ses portes, à 7 200 exposants venant de 109 pays différents. **Au menu, et en plat principal, SIAL Innovation bien sûr !** Ce concours, reconnu dans le monde entier, bénéficie d'une couverture médiatique inégalée avec près de 2 700 journalistes présents ! En 2016, le Grand Jury a décerné 15 Grands Prix parmi les 2 188 produits présentés. Résultat ? Des découvertes garanties pour les professionnels en recherche de nouvelles sensations, et, pour les participants, un formidable tremplin de notoriété à l'export ! Les professionnels en redemandent...

En 2018, SIAL Paris va encore plus loin en proposant un espace d'anticipation, Future Lab, pour découvrir l'étape qui précède l'innovation ; de nouvelles sources d'inspiration qui offrent un temps d'avance ! Autre nouveauté en 2018, une appli de Match-Making permet de faciliter la prise de rendez-vous avec des professionnels, afin de maximiser les opportunités de rencontres enrichissantes ! Et puis, pour rester à l'avant-garde de l'innovation alimentaire, le SIAL propose encore plus de parcours thématiques aux visiteurs, dont un parcours start-up et des visites guidées dont une sur les ingrédients ou encore une sur l'innovation produit !

Avec SIAL Paris 2018, l'innovation alimentaire est en perpétuelle ébullition !

5 raisons de venir à SIAL Paris

- 1 > **Trouvez les équipements** nécessaires à votre production
- 2 > **Dénichez de nouveaux PAI et ingrédients**, des solutions de sous-traitance
- 3 > **78%** des exposants **dévoilent des nouveautés** [source: SIAL 2016]
- 4 > **21 secteurs produits**, des ingrédients aux équipements, dont l'Alternative Food...et bien d'autres encore !
- 5 > **Echangez** avec des professionnels de l'agro-alimentaire **du monde entier**

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS



Votre badge à
-15%
Jusqu'au
20/09/2018*

Paris

Le rendez-vous mondial de l'innovation alimentaire

21-25 OCTOBRE 2018
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

WWW.SIALPARIS.COM

#SIALParis    

all4pack* Paris

THE MARKETPLACE FOR SUCCESS

PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

*Share your
creativity!*

S'INSPIRER

PARTAGER

CONCRÉTISER

26-29 NOV 2018
PARIS | FRANCE

Votre badge avec le code
PGPA4PALG
sur WWW.ALL4PACK.FR

COMEX[®] POSIUM

(*) Le nouveau nom des salons EMBALLAGE & MANUTENTION

#ALL4PACK



M^{me}. Véronique Sestrières,
Directrice du salon ALL4Pack



« le secteur de l'emballage est très innovant »

Quatre jours durant, du 26 au 29 novembre 2018 se tiendra à Paris Nord Villepinte en France, le salon ALL4Pack. Une véritable plateforme de l'écosystème de l'emballage et de l'intra logistique qui réunit tous les acteurs de ces domaines. Des opportunités, des mises en relation d'affaires, de l'innovation et toutes les nouvelles tendances dans un marché qui ne connaît pas de limites à son développement.

Agroligne : Présentez – nous le salon ALL4 PACK Paris ?

Véronique Sestrières : All4PACK est un salon pour les professionnels de la zone Europe et Afrique, à la recherche de solutions et de matériels d'emballage et d'intralogistique. Ce salon a pour objectif de favoriser la rencontre entre l'offre et la demande. Il s'articule autour de 04 activités qui sont l'emballage, le process, les étiquettes et la logistique. Avant l'édition 2016, le salon s'appelait « Emballage& Manutention ». Ce changement s'est opéré pour nous permettre de répondre aux multiples attentes des visiteurs et, d'être pleinement dans l'écosystème de l'emballage. Ces 4 activités complémentaires servent toutes les industries à savoir, l'agroalimentaire, les boissons et liquide, la cosmétique, la santé, les biens de consommation, les biens industriels, la distribution et le E-commerce, ainsi que toutes les filières qui en découlent.

Peut-on avoir un bilan chiffré des éditions précédentes ?

En 2016, 1500 exposants représentant plusieurs marques, dont 50% sont des internationaux ont pris part au salon. Les pays qui y ont participé sont l'Italie, l'Allemagne, la Chine, Hong-Kong, Taiwan, la Turquie, l'Espagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Pologne, le Royaume-Uni et le Portugal. Les visiteurs y ont trouvé leur compte puisque 77% ont concrétisé leur projet ; 72% sont des décideurs ayant un projet d'investissement. Nous avons le plaisir d'accueillir beaucoup de visiteurs algériens porteurs de projets. L'Algérie figure dans le Top5 des pays visiteurs.

Quels seront les événements phares pour l'édition 2018 ?

Pour cette édition nous proposons les Business-meetings qui sont en fait des rendez-vous que nous organisons pour les visiteurs avec les exposants. Nous contactons personnellement ces visiteurs qui choisissent les exposants qu'ils voudraient rencontrer durant le salon. Nous avons également le Top Buyers Club qui est un service personnalisé pour les visiteurs des grandes entreprises. Durant les quatre jours du salon, ils seront accompagnés dans leur visite et dans l'organisation de leurs rendez-vous. Sans oublier l'événement, ALL4Pack start-ups Lab qui valorise les innovations des jeunes entreprises. Pour l'édition 2018, plus de 15 start-up y seront présentes. En plus des zones d'expositions spécifiques spécialement dédiées à l'innovation et à la créativité.

Comment se présente le marché de l'emballage et quel sera l'emballage du futur ?

Un produit d'emballage sert à protéger un produit et également à assurer son transport. C'est pour cette raison que le marché continuera toujours à évoluer et à se développer. L'emballage est indispensable. Sa croissance est liée au développement économique des pays de par le monde. L'emballage sera toujours là, il y aura certainement de nouveaux matériaux qui apparaîtront, de nouvelles utilisations, face aux exigences environnementales, qu'elles soient induites par la réglementation ou par les consommateurs, ce qui se manifestera par la recherche de nouvelles solutions et de nouvelles ressources.

Le secteur de l'emballage est très innovant et le sera toujours plus dans les années à venir notamment avec les opportunités des technologies de l'Industrie 4.0. Aujourd'hui, nous consommons différemment avec notamment le développement du e-commerce et de la distribution omni-canal, l'emballage du futur s'invente chaque jour en s'adaptant aux nouveaux besoins des consommateurs.

TERRE 2018 Les Assises de l'élevage et de l'alimentation

Pour la 3ème année consécutive, Ouest-France organise Terre 2018, les Assises de l'élevage et de l'alimentation, le lundi 10 septembre 2018, la veille du SPACE, à Rennes au Couvent des Jacobins.

Cette journée d'échanges et de débats a pour objectif de réunir, autour de tables rondes, témoignages, face-à-face, animés par des journalistes experts, près de 800 acteurs nationaux et européens, de l'élevage, de l'agroalimentaire, de la grande distribution et les décideurs économiques et politiques dont le quotidien est au cœur de ces sujets.

Terre 2018, les Assises de l'élevage et de l'alimentation, a comme thématique principale la transition alimentaire et sera l'occasion de faire le point sur les États Généraux de



LUNDI 10 SEPTEMBRE
RENNES - COUVENT DES JACOBINS

l'Alimentation et les différents dossiers chauds de l'agriculture aujourd'hui. Parmi les thématiques abordées lors de cette 3ème édition :

- Comment évolue le partage de la marge dans la chaîne alimentaire ?
- Loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire : où en est-on ?
- Un an après les États Généraux de l'Alimentation, quels changements selon les acteurs économiques ?
- Les circuits courts, un relais de croissance pour les producteurs ?
- Consommer 100% local, une voie d'avenir ? Les enjeux et limites.
- Marché international : tendances fortes et opportunités.
- L'Europe, quel soutien à quelle agriculture ?
- Les atouts du « made in France »
- OGM, avec ou sans ?
- Le bio, la nouvelle locomotive de l'agriculture française ?

Cet événement donne l'opportunité de traiter pendant une journée des sujets transversaux à toutes les composantes de la filière et de réunir dans le même temps et dans un même lieu l'ensemble des acteurs du secteur. Terre 2018, les Assises de l'élevage et de l'alimentation, est le rendez-

vous incontournable avant le SPACE de la communauté agri-agro pour échanger et débattre des enjeux actuels et futurs.

Inscription, programme et informations pratiques sur www.terre2018.com

PROGRAMME La transition alimentaire

Ouverture des Assises

Accueil et présentation du programme de la journée

LE REGARD - Comment évolue le partage de la marge dans la chaîne alimentaire ?

Comment la répartition des marges est-elle mesurée ? Comment et pourquoi a-t-elle évolué dans les dernières décennies ?

LE REGARD - Loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire : où en est-on ?

Point d'étape sur le texte de loi, les décrets, les plans en cours ou à venir.

TABLE RONDE - Un an après les Etats Généraux de l'Alimentation, quels changements selon les acteurs économiques ?

Pause networking (30')

LE REGARD - Le locavorisme, une voie d'avenir ?

Alors que l'internationalisation du commerce des produits agricoles et alimentaires va croissant, quelle réelle évolution dans le comportement des consommateurs en matière d'origine des produits ?

TABLE RONDE - Les circuits courts, un relais de croissance pour les producteurs ?

Transformation à la ferme, commercialisation en direct ou en réseaux alternatifs : quel essor et quels enjeux pour les agriculteurs ?

LE REGARD - Internet, l'épicerie fine des agriculteurs ?

L'essor d'une épicerie fine digitale commercialisant des produits sélectionnés.

TABLE RONDE - Consommer 100% local, enjeux et limites

Le gouvernement veut développer l'approvisionnement local de la restauration collective. Quels enjeux pour les agriculteurs, quelles difficultés pour les donneurs d'ordres ?

FACE A FACE - Agriculteur et distributeur : le dialogue retrouvé ?

Les Etats Généraux de l'Alimentation et la loi qui en est issue sont-ils parvenus à rapprocher agriculteurs et distributeurs aux intérêts jusqu'à présent antagonistes ?

Cocktail déjeunatoire (1h30)

TABLE RONDE - Marché international : tendances fortes et opportunités

Canada, Mercosur, Chine, Japon, Afrique : tour d'horizon des accords commerciaux d'actualité.

LE REGARD - L'Europe, quel soutien à quelle agriculture ?

Budget de la politique agricole commune, premier et second piliers, politique environnementale, accords de libre-échange sont évoqués par le Commissaire européen en charge de l'agriculture et par un panel de responsables professionnels.

LE REGARD - Le regard des professionnels

LE TEMOIGNAGE - Les atouts du « made in France »

Le cas d'une coopérative agroalimentaire française.

Pause networking (30')

TABLE RONDE - OGM, avec ou sans ?

Les compléments protéinés en élevage, quelle dépendance vis-à-vis des Amériques du sud et du nord ? Les OGM sont-ils en phase de bannissement du panier des consommateurs français ? Quels enjeux pour les producteurs de semences, pour les agriculteurs ?

TABLE RONDE - Le bio, la nouvelle locomotive de l'agriculture française ?

Quelle demande des transformateurs, des distributeurs ? Un vrai relais de croissance pour les producteurs ? Quelle capacité de développement de la production française ?

CONCLUSION - La responsabilité sociétale d'un groupe agroalimentaire

Programme mis à jour le lundi 14 mai 2018



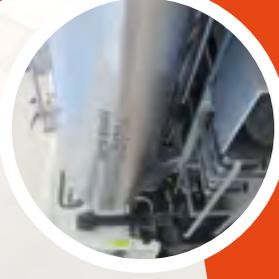
BIFECTA

Algérie

Fabrication Installation Montage
et Service après-vente



*Plus de 30 ans d'efforts au
service du développement industriel*



Adresse

- Siège : Route de Meftah, Bida - Algérie.
- Usine : Zone de stockage Rte de Senia N°4 Oran.

Contact

- Télé/Fax : +213 025 33 45 21
- Mobile : 0770 970 910 / 0552 169 526
- E-mail : contact@bifectaalgérie.dz
- Site webbifectaalgérie.dz

FBF International

Importateur et Fournisseur de matériel avicole et d'équipements pour serres multichapelles

Sur Commande

- Poussin reproducteur
- Incubateur grande capacité
- Batterie poulet de chair et poule pondeuse

Chaîne d'abattage
Disponible selon stock



Couveuse



Incubateur



Trémie

Abreuvoirs



Extracteur d'air

Système de régulation de condition d'élevage

Pondoir pour reproductrice chair



Arrivage régulier

Ligne d'abreuvement



Ligne d'alimentation spirale



Système d'alimentation pour reproducteur mâle



Trémie pour chaîne plate d'alimentation avec système de pesage

Doligts pour plumeuse



Plumeuse rotative

Batterie poulet chair

Plumeuse pour chaîne d'abattage



Finisseuse pour chaîne d'abattage



09, Quartier Amara, Chéraga - Alger

Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / (0)23 30 15 95 Fax: +213 (0)23 30 14 77

Mob.: +213 (0)661 512 267 / (0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: sarlfbf@gmail.com Site web: www.fbf-international.com



Logiciel... **Traçabilité**... Pilotage en temps réel... **Suivi des ventes**...
Productivité... **Qualité**... Rentabilité...



Informia EST UNE ENTREPRISE **INNOVANTE** SPÉCIALISÉE DANS L'INFORMATIQUE
POUR LES FILIÈRES DES **FRUITS ET LÉGUMES** ET DES **PRODUITS DE LA MER**

« Avec **20 ans d'expérience** au service de la traçabilité et plus de **150 références clients**, les solutions Informia sont adaptées aux **métiers des produits frais**. »



Grâce à une **expérience forte** de l'équipe ainsi que des conseils experts, nous vous assurons un accompagnement durant l'élaboration et la mise en œuvre de projet ainsi qu'un support efficace tout au long de notre partenariat.

Nos **solutions innovantes** reposent sur des technologies de pointe englobant l'information mobile, la supervision industrielle ainsi que la gestion commerciale et le pilotage managérial.

Informia vous accompagne pour mettre en œuvre des solutions globales à travers deux logiciels complémentaires et indépendants, Tracerflow® et Euroflow®, vous permettant de piloter votre entreprise, de votre entrepôt à la gestion commerciale.

Retrouvez-nous sur www.informia.fr