

Agro ligne

L'ESSENTIEL DE L'AGRICULTURE AU MONTANT ET L'AGROALIMENTAIRE - N°118

ECONOMIE

Rendez-vous africain de l'agroalimentaire



FBF International

Importateur et Fournisseur de matériel avicole
et d'équipements pour serres multichapelles



ARRIVAGE RÉGULIER



- 09 Quartier Amara Chéraga Alger
- +213 560 958 648 / +213 770 833 808
+213 550 936 725 / +213 550 495 525
- +213 23 395 546 / +213 23 395 431
- +213 23 395 429
- sarifbf@gmail.com / eurifbf@gmail.com
- fbf-international.com



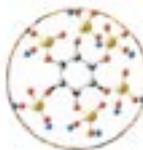


Notre société implantée à Oran, est spécialisée dans le secteur de la nutrition animale depuis 2011.



Matières Premières

Vitamines
minéraux
Phosphate



Additifs

Enzyme
Phytase
Anticoccidien



Services

formulation
accompagnement
conseil

Siège social : Haï Khemisti Bt D4 lot 30 - Oran / Local N° 03 lot 269 El Braya - ORAN Tél : 0560 004 609 www.calci-phos.com

L'agroalimentaire à l'heure africaine

Dans l'industrie agroalimentaire, ce ne sont pas les histoires à succès qui manquent et ce ne sont pas les opportunités d'affaires entre opérateurs du secteur à l'échelle continentale qui font défaut. Ce sont plutôt les conditions susceptibles de renforcer ces échanges commerciaux, d'appuyer le lancement d'investissements communs et de faire valoir les pas franchis dans ce domaine qui font défaut. Les décideurs africains l'ont bien compris et ont commencé à s'inscrire dans cette démarche en multipliant les rencontres sectorielles et en investissant dans la réalisation des infrastructures à même de permettre de lancer une nouvelle dynamique régionale dans l'agroalimentaire au même titre que l'agriculture.

Une manière de travailler pour assurer la souveraineté alimentaire dans un continent où le dérèglement climatique commence à affecter sérieusement certaines filières de la récolte à la transformation.

Ce qui explique justement la nécessité de multiplier les efforts pour renforcer les capacités tout au long de cette chaîne tout en utilisant les ressources du continent. Autrement dit, miser sur les aides aux entrepreneurs dans l'agroalimentaire pour arriver à moyen terme à mettre en place une industrie de l'agroalimentaire à grande échelle : passer de petites entreprises de transformations à de grandes firmes et réussir ainsi à créer des passerelles au sein même du continent entre ces groupes de manière à se placer sur les marchés extérieurs. Commencer d'abord par booster les échanges interrégionaux avant d'aller en bloc vers d'autres marchés.

Pour cela, faudrait-il conjuguer entre développement agricole et agroalimentaire, commerce interrégional et partenariat. Comment ? En encourageant les initiatives particulièrement celles émanant des jeunes. C'est aussi une manière de résorber le phénomène du chômage qui ronge de nombreux pays africains.

C'est en fait la clé de l'emploi des jeunes et de la création de richesses en Afrique, un continent marqué par l'explosion démographique et qui recèle la plus grande superficie au monde de terres arables disponibles qui ne profitent pas malheureusement à ses populations puisque l'industrie de la transformation est huilée essentiellement par les importations de matières premières. L'organisation cette année du salon Afrika Agrofood (une première) orienté vers la transformation des matières premières agricoles en marge du SIPSA 2023 sera l'occasion pour débattre de toutes ces questions.

E.Cherif

Editeur :

Drim btob

Directeur de la publication :

E.Cherif

Rédaction-Information :

F.Sheriff

Coordination internationale :

Fara Sheriff

Information-Promotion :

H.Mokdes / R.Chouit

Maquette & mise en page :

Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Bureau

France :

Contact : Agroligne
Rue des Arcades, 78180 Montigny
le Bretonneux, France
Tél : +33 6 43 18 70 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :

Contact : H. Benhamou / R. Adhimen
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El Djamilia, Ain Benian, Alger,
Algérie
Mob.: +213 (0) 555 061 035
Mob.: +213 (0) 555 628 539
Email : contact@agroligne.com

Représentation

Maroc :

Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :

Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Emirats Arabes Unis

Contact : Samir Bouyarbou
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :

Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :

Tarifs abonnement :

France 50 euros TTC, comprenant 4 numéros + prestations annexes.

ISSN : 2437-0266

Dépôt légal : à parution

Commission paritaire n° 0212T79437

Conception, fabrication et montage de tout type de structure métallique



Siège Social : Takdempt Dellys -Boumerdes
Succursale Alger : Hai 5 rue colonel Amirouche 3 eme étage- bourdj El Kiffane- Alger
Contact Direction : Tel / Fax : (024) 98 06 29 / Mob : (0560) 05 48 06
Contact Production : Tél / Fax : (024) 98 08 71 / Mob : (0560) 87 38 83
E-mail : ahmedachir@hotmail.fr / **Site Web :** www.achirmetal.com

21^{ème} édition de SIPSA

Agrofood Afrika à l'honneur



Pour sa 21^{ème} édition, le salon Filaha Innov revient avec de nombreuses nouveautés. Ce rendez-vous incontournable de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche à travers leurs différentes filières a suivi tout au long de ses précédentes éditions l'évolution de ces secteurs. De même qu'il les a accompagnés dans la recherche de partenaires fiables puisqu'il regroupe à chaque fois les principaux acteurs et aborde des thématiques liées directement à la question cruciale de la sécurité alimentaire.

Pour cette édition qui intervient dans un contexte marqué par l'ouverture sur l'innovation, la recherche et le développement des startups, les organisateurs de ce salon professionnel ne manquent pas de mettre l'accent sur l'importance des nouvelles technologies en cette ère des grandes mutations agricoles. Pour donner l'exemple, le think tank Filaha Innov organise parallèlement au SIPSA le salon Africa Agrofood orienté vers la transformation des matières premières. Une édition qui se peint « aux couleurs africaines » comme l'a souligné le directeur du salon Dr Amine Bensemane qui dira encore : « Le secteur de la transformation est « le moteur » d'une filière agricole et l'intégrer dans le dispositif conceptuel du salon SIPSA-AGROFOOD reflète une prise de conscience plus affirmée des dynamiques de valorisation

qui caractérisent l'approche par filière comme méthodologie de progression de l'agriculture en tant que force de première puissance économique du pays après les hydrocarbures ».

Une force qui permettra justement au pays de diversifier ses exportations notamment vers l'Afrique ou les perspectives s'annoncent prometteuses notamment dans le cadre de la grande zone continentale africaine de libre échanges (Gzlecaf) et avec la communauté économique des états de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) dont le Sénégal qui est membre est l'invité d'honneur d'Afrika Agrofood avant d'accueillir à son tour en décembre prochain à Dakar la deuxième édition. La part belle est également donnée au secteur de la pêche à l'occasion de SIPSA avec le lancement de DJAZAQUA, salon de la pêche et des productions halieutiques, pisciculture et aquaculture.

Ce que les organisateurs appellent « le salon de la maturation ».

Autre orientation de cette grande manifestation professionnelle : l'Agritech qui figure parmi les priorités de l'incubateur Filaha Innov en direction de l'Agritech. C'est dire que Sipsa Agrofood s'est inscrit dans la promotion d'une algérienne intelligente de manière à accompagner l'essor du secteur.

Grand intérêt pour le marché africain

L'affluence des entreprises algériennes pour les salons de l'agroalimentaire



Avec les orientations du gouvernement portant sur la diversification des exportations hors hydrocarbures, les mesures d'appui pour la participation des entreprises aux foires et manifestations économiques internationales se sont multipliées ces dernières années. Les exposants bénéficient en effet au titre de la participation aux foires et expositions à l'étranger de subventions de l'État par le biais du Fond Spécial pour la Promotion des Exportations « FSPE ». Et ce, pour assurer la couverture des coûts afférents au transport, au transit et manutention des échantillons, à la location d'emplacement d'exposition. Des aides fortement attendues par les opérateurs économiques d'autant que le succès des salons a été démontrée. C'est en fait un salon pour l'export et les entreprises algériennes l'ont bien compris : un salon est le cadre idéal pour se faire connaître et présenter ses produits. De ce fait, ils cherchent à chaque fois à saisir l'opportunité pour prospecter et trouver de nouveaux clients sur le marché international notamment sur le plan régional. C'est le cas en Afrique où les opportunités d'affaires sont nombreuses particulièrement dans l'agroalimentaire, un secteur dans lequel les salons se tiennent régulièrement et réunissent les acteurs des différentes filières.

La Société Algérienne des Foires et Exportations (Safex) et l'agence algérienne de promotion des exportations (Algex) jouent le jeu en appuyant et en organisant la participation des opérateurs algériens à ces manifestations.

Il s'agit à titre illustratif pour la Safex d'assister les entreprises en matière de commerce international à travers l'information sur la réglementation du commerce international les opportunités d'affaires avec l'étranger, la mise en relation d'affaires l'explication des procédures à l'exportation, l'édition de revues économiques et catalogues commerciaux et l'organisation de rencontres professionnelles.

Dans ce cadre, l'on relève de plus en plus une forte participation des opérateurs économiques aux manifestations dédiées à l'agroalimentaire que ce soit en Algérie, en Asie, en Europe ou en Afrique. Justement, à l'échelle continentale ou sont organisés annuellement une vingtaine de rendez-vous spécialisés dans ce secteur, l'Algérie prend régulièrement part au Salon International de l'Agroalimentaire et l'Agriculture « Africa's Big 7 » de Johannesburg (Afrique du Sud).

C'est l'un des salons les plus importants en Afrique du Sud, Africa's Big 7 considéré comme une plateforme commerciale et d'échange d'expertises entre différents acteurs économiques dans l'industrie alimentaire et des boissons. Annuellement, le calendrier de la participation des entreprises algériennes aux foires internationales est dominé par le secteur agroalimentaire. Cela pour souligner que l'affluence des entreprises nationales va surtout pour les salons dédiés à ce secteur. Ce sont en effet les opérateurs versés dans l'agroalimentaire et les produits du terroir qui affichent leur intérêt à ces expositions.



Les principaux rendez-vous de l'Agro en Afrique

PAMED :

Salon méditerranéen de la production animale et des produits agricoles à l'export en Tunisie

SIAM - SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC :

Salon International de l'Agriculture au Maroc

TABE - TANZANIA AGRIBUSINESS FORUM & EXPO :

Le Tanzania Agribusiness Forum & Expo vise à discuter et à compléter les efforts déployés par le gouvernement, les ONG et les partenaires de développement pour assurer la progression du secteur agricole

ETHIOPIA AGRI, FOOD & PACK EXPO :

Salon professionnel international de l'agro-alimentaire et de l'emballage

NAMPO HARVEST DAY :

Le grand salon sud-africain du machinisme agricole et de l'élevage. Nampo Harvest Day couvre tout le secteur agricole et contribue à la production durable de biens alimentaires en Afrique du sud

SIMA-SIPSA ALGÉRIE :

Le plus grand salon professionnel d'Afrique dédié à l'agriculture, l'élevage et à l'agroéquipement

SIPSA-AGRISIME & SIPSA-AGROFOOD :

Salon international de l'élevage, du machinisme agricole et de l'agro-industrie

AFRICA FOOD MANUFACTURING :

Salon international de l'emballage et des technologies de transformation de l'industrie agroalimentaire en Égypte

DJAZAGRO :

Salon international de l'industrie agroalimentaire en Algérie.

AGRO + AGROTECH ETHIOPIA :

Agro + AgroTech West Africa se concentre sur la technologie et les machines agricoles, les tracteurs, les semences, la production animale, l'horticulture et la production de légumes, la technologie des serres, les sociétés de services...

ETHIOPIA AGROFOOD :

AgroFood Ethiopia se concentre sur la technologie et les machines agricoles, les tracteurs, les semences, la production animale, l'horticulture, la technologie des serres, les sociétés de services

FOOD & BEVERAGE WEST AFRICA :

Salon international des aliments et boissons pour l'Afrique de l'Ouest

AGRITEC AFRICA :

Salon international de l'agriculture au Kenya

AGRITECAFRICA :

Salon des machines agricoles et de l'élevage. Agriculture, élevage, industrie laitière et céréalière

AFRICA'S BIG SEVEN :

Salon international de l'agroalimentaire et du commerce des biens alimentaires

UGANDA FOODPACK EXPO :

Salon international de l'alimentation, des boissons, de l'agriculture, de la nourriture en conserve, de l'irrigation, des systèmes d'approvisionnement en eau et de la purification, des matières premières, des équipements de cuisine et de l'hôtellerie

SENEFOOD :

Senefood est la principale manifestation en Afrique de l'Ouest, axée sur les aliments et les procédés agroalimentaires

SENEPACK :

Senepack est le principal salon international en Afrique de l'Ouest, axé sur l'emballage alimentaire

FOODPRO UGANDA :

Salon professionnel dédié à l'industrie alimentaire, des boissons, de la transformation, de l'emballage et de la technologie en Ouganda

Au terme du premier salon Numide de l'agriculture à Constantine Signature de onze accords de partenariat



Pour sa première édition, le salon numide de l'agriculture 2023 tenue entre fin avril et début mai à Constantine a enregistré des résultats positifs à travers la signature de onze accords de partenariat entre des opérateurs économiques du secteur agricole.

Ces accords portent sur l'échange d'expériences entre, d'un côté, des chambres de l'agriculture et, de l'autre, des entreprises nationales et étrangères et des universités, ainsi que sur l'assurance contre les risques agricoles et la transformation.

Organisé par la chambre nationale de l'agriculture en coordination avec la chambre de l'agriculture de Constantine et l'entreprise de communication "Advision Algérie", le salon a connu une affluence record avec plus de 23.000 visiteurs, a souligné son commissaire qui a relevé l'importance de cette manifestation pour la promotion notamment des divers produits agricoles et leur potentiel compétitif.

La manifestation a connu la présentation de communications d'experts et chercheurs algériens et étrangers sur divers thèmes dont la sécurité alimentaire, le développement agricole et les réponses aux changements climatiques, selon la même source. Pas moins de 153 exposants, dont des représentants d'opérateurs de plusieurs pays dont l'Egypte, la Tunisie, le Qatar, les USA, l'Italie et le Sénégal ont pris part au salon.

Les stands du salon ont connu l'exposition de divers produits agricoles (légumes et fruits), des fertilisants, des équipements agricoles et d'irrigation, les produits d'emballage, ainsi que la participation de plusieurs entreprises financières et d'assurance en rapport avec le secteur, selon les organisateurs.

Sali Dates تسور
الجودة و الأصالة

Rue Latrech Bouguara, Foughala, Biskra - Algérie
Biskra: (+213) 661 863 590
Tizi Ouzou: (+213) 661 310 896
rabah.selami@salidates.com

www.salidates.com
f t i n sali dates

Pour encourager l'exportation vers l'Afrique

Des succursales de la SAFEX au Niger, en Mauritanie et au Sénégal



Dans le cadre de la promotion des exportations hors hydrocarbures, le ministère du commerce et de la promotion des exportations prépare la mise en place d'un programme des participations de l'Algérie aux manifestations économiques à l'étranger durant le deuxième semestre de 2023 et en 2024.

Ces mécanismes englobent, selon le ministre du commerce, Tayeb Zitouni qui intervenait à ce sujet lors d'une rencontre dédiée à l'évaluation de son secteur l'ouverture de succursales de la société algérienne des foires et exportations et de la promotion des exportations (SAFEX) au Niger, en Mauritanie et au Sénégal, de manière à constituer une vitrine permanente pour la distribution et la promotion des produits algériens.

Le ministre estime que les marchés de gros et les bases logistiques devraient être exploités comme plateformes

pour l'exportation des produits vers les marchés internationaux, notamment africains, avec l'activation d'une cellule d'écoute au profit des exportateurs.

La révision de l'organisation de l'Agence nationale de promotion du Commerce extérieur "ALGEX" et de la chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI), ainsi que la structure des conseils d'hommes d'affaires, figurent aussi dans la feuille de route du ministère. Il s'agit par ailleurs pour le département de Tayeb Zitouni, d'accélérer l'élaboration des textes réglementaires des zones franches, pour renforcer le prolongement africain et capter les investissements étrangers créateurs de richesse et de valeur ajoutée.

Ce sont dans l'ensemble des mesures qui viendront booster les exportations hors hydrocarbures vers l'Afrique particulièrement les produits agroalimentaires qui ont déjà la côte dans plusieurs pays africains.

Selon la FAO

62% des emplois en Afrique liés aux systèmes agroalimentaires

Selon une étude de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), rendue publique en avril dernier, l'Afrique compte 290 millions de travailleurs dans l'agroalimentaire. « La majorité de la population économiquement active dans les pays à faible revenu, en particulier en Afrique, avait au moins un emploi ou une activité dans les systèmes agroalimentaires », indique l'étude de la FAO. Et de noter qu'avec l'inclusion des activités de commerce et de transport, 62% des emplois en Afrique sont liés aux systèmes agroalimentaires, contre 40% en Asie et 23% dans les deux Amériques. Les jeunes, âgés entre 15 et 35 ans, représentent la moitié des travailleurs du système agroalimentaire. Par ailleurs, sur les 3,83 milliards de personnes dépendant des systèmes agroalimentaires pour leur subsistance 940 millions en Afrique vivent en Afrique.

A noter qu'à travers le monde, ce sont au total 1.23 milliard de personnes qui travaillent dans les systèmes agroalimentaires alors que près de la moitié de la population mondiale vit dans des ménages liés à ces mêmes systèmes, selon la même source.

Déploiement des banques algériennes en Afrique

Un appui aux exportations des produits agricoles et agroalimentaires



Les banques publiques algériennes ont commencé leur déploiement en Afrique. Après la banque algérienne sénégalaise qui a obtenu son agrément en avril dernier, une autre succursale est attendue en Mauritanie.

Sous l'appellation Algerian Union Bank, cette banque pourrait ouvrir ses portes en juillet au septembre au plus tard selon le ministre des Finances, Laaziz Faïd. Pour rappel, dossier d'agrément de cette banque a été déposé début mars 2023. La procédure sera complétée en fonction de la progression de l'étude du bureau et des délais de traitement du dossier requis par l'autorité monétaire mauritanienne.

Parallèlement, Algerian Bank of Senegal dont le dossier d'agrément a été déposé en janvier devrait entamer son activité avant septembre prochain avec un capital de 100 millions de dollars.

Des filiales de banques algériennes sont prévues par ailleurs à Abidjan (Côte d'Ivoire) et Bamako (Mali).

Ce déploiement prévu dans le cadre du programme du gouvernement revêt faut-il le noter un caractère stratégique pour l'Etat surtout au plan économique puisqu'il permettra d'accompagner sur le plan financier. C'est aussi un grand soulagement pour les opérateurs algériens présents en Afrique et ceux ayant des échanges commerciaux avec des partenaires du continent notamment dans certains secteurs à l'image de l'agroalimentaire ou les perspectives de partenariat et d'exportations sont importantes.

"Cette ouverture, nous permettra de rapatrier nos devises plus rapidement", s'est satisfait le président de la Confédération des Industriels et des Producteurs Algériens (CIPA), Abdelwahab rappelant que dans le passé, les exportateurs ont souffert des lenteurs administratives liées aux rapatriements.

Sur un autre plan, l'on s'attend à ce que ce déploiement encourage certains industriels de l'agroalimentaire à se placer sur le marché africain d'autant que les produits algériens sont fortement demandés à ce niveau. Autant alors saisir l'occasion et travailler pour améliorer la production en qualité et en quantité de manière à arracher des parts de marché au niveau régional.



Agroalimentaire en Algérie

Décisions phares

- Lancement d'un espace de dialogue, de concertation et de coordination à travers un comité d'orientation stratégique multisectoriel pour l'agroalimentaire. Cet espace regroupe des associations professionnelles, les organisations patronales, les groupes d'exportation, les conglomerats et les départements ministériels concernés. Objectifs : lever les obstacles rencontrés par les opérateurs économiques activant dans ce domaine et trouver des solutions pratiques afin d'augmenter le taux d'intégration du produit national.
- Création du Centre Technique des Industries Agroalimentaires (CTIAA), dont les principales missions sont l'accompagnement des entreprises actives dans les IAA dans le domaine de l'innovation et de la compétitivité, ainsi que la garantie de la qualité des produits commercialisés pour protéger la santé du consommateur.
- Elaboration de fiches techniques des produits alimentaires de large consommation pour servir d'outils de protection du produit national, obligeant les industriels et les transformateurs de produits agricoles à se conformer aux exigences techniques et réglementaires.

Avec 77 % des exportations intra-africaines de denrées agricoles

La Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest en force



Entre 2018 et 2020, la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et la Communauté économique des États de l'Afrique centrale (CEEAC) sont les blocs régionaux dont les expéditions agricoles à destination du reste du continent ont affiché le plus important niveau de transformation sur la période 2018-2020. C'est ce qu'indique le rapport annuel 2022 sur les tendances et perspectives du système régional d'analyse stratégique et de gestion de connaissance (ReSAKSS) baptisée «Agrifood processing strategies for successful food systems transformation in Africa».

77% des exportations intra-africaines de denrées agricoles de la CEDEAO ont subi une transformation totale ou partielle, contre un taux de 76% dans la CEEAC. Des chiffres qui dépassent ceux enregistrés dans autres régions comme le Marché commun de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe (73%), la Communauté de développement de l'Afrique australe (71%) et la Communauté d'Afrique de l'Est (70%).

Ainsi, du côté de l'Union du Maghreb arabe (UMA), l'on enregistre le taux de transformation totale des produits agricoles le plus élevé (62%) pour une

proportion de 46% à l'échelle continentale, la CEEAC est la communauté économique régionale (CER) où les produits sont les plus semi-transformés avec 41% contre 26% pour l'ensemble de l'Afrique. Au total, selon la même source, 72% de tous les produits agricoles échangés à l'intérieur du continent ont subi une transformation partielle ou totale. Ces résultats s'expliquent globalement par les changements dans les habitudes alimentaires en raison de l'urbanisation croissante. Ce qui appuie le développement du secteur agroalimentaire et génère de nouvelles opportunités économiques pour les acteurs aussi bien au niveau local que régional. Selon des prévisions de la Banque africaine de développement (BAD), d'ici 2030, le secteur agroalimentaire africain devrait représenter en valeur 100 milliards de dollars américains.

La taille du marché est importante. En effet, avec une population de 1,2 milliard d'habitants, l'Afrique est actuellement le second continent le plus peuplé du monde, derrière l'Asie. Selon les prévisions des Nations Unies, la population africaine pourrait atteindre 2 milliards d'individus d'ici 2030, et 2,5 milliards d'ici 2050.

L'Algérie leader des pays à « stabilité alimentaire » en Afrique

Dans le dernier classement programme alimentaire mondial (PAM) des Nations Unies, première en Afrique en matière de sécurité alimentaire l'Algérie est arrivée en tête à l'échelle africaine.

Dans cette cartographie de la pauvreté, le PAM a classé l'Algérie dans la catégorie des pays dont le taux de personnes sous-alimentées est inférieur à 2,5% de la population totale, durant la période 2018-2020. Elle est le seul pays en Afrique à ne pas dépasser ce seuil.

L'Algérie a été ainsi répertoriée parmi les pays "à stabilité alimentaire", dans la même catégorie que la majorité des pays européens, des Etats-Unis, du Canada, de la Chine, de la Russie, du Brésil et de l'Australie.

Ligne maritime commerciale Alger-Dakar

Pour l'augmentation des échanges avec les pays de l'Afrique de l'ouest



Grâce à la ligne Alger-Dakar lancée officiellement en juillet dernier, le produit algérien a de plus grandes chances de se placer sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest.

C'est une opportunité pour accéder aux marchés africains. La ligne maritime commerciale reliant l'Algérie au Sénégal a été lancée, avec l'ambition de renforcer les échanges commerciaux entre les deux pays et de faire parvenir le produit algérien sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest.

En effet, avec le prolongement de la ligne existante Alger-Nouakchott, en transportant des marchandises à partir du port de DjenDjen, vers Alger puis la capitale mauritanienne et Dakar, les exportateurs algériens ont depuis dix mois la possibilité d'expédier leurs marchandises au Sénégal via cette ligne commerciale dont le lancement s'inscrit dans le cadre de la coopération et du renforcement des liens commerciaux algéro-sénégalais.

Cette ligne maritime assure à titre indicatif des liaisons mensuelles par le navire "Gouraya" pour une capacité de plus de 8.000 tonnes. Elle est considérée par les partenaires sénégalais comme « un jalon important mis en place dans le cadre du renforcement de la coopération commerciale entre l'Algérie et le Sénégal et les pays de l'Afrique de l'Ouest ».

Ce qui renforcera globalement les échanges intra africains dans le cadre de zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) dont l'accord tarifaire n'a pas produit les résultats escomptés dans l'agroalimentaires. Depuis son entrée en vigueur, l'augmentation n'a été que de 1,6% pour les exportations africaines de produits agroalimentaires, tandis que l'élimination complète des droits de douane sur le commerce intra-africain augmenterait les exportations de 6,2%, selon le rapport de moniteur du commerce agricole en Afrique publié en septembre dernier.



Algérie-Sénégal

De nouvelles perspectives pour les échanges dans l'agroalimentaire

La création d'une banque algérienne au Sénégal et le prochain lancement du salon du produit algérien dans ce pays de l'Afrique de l'Ouest, des avancées appuyées par la ligne maritime Alger-Dakar ouvriront sans nul doute de nouvelles perspectives pour les échanges commerciaux algéro-sénégalais. Des échanges que les dirigeants des deux pays veulent hisser à un haut niveau en misant sur l'organisation des missions économiques et commerciales et la participation des entreprises des deux pays aux différentes manifestations organisées périodiquement. Ce ne sont pas les opportunités qui manquent notamment du côté de l'Algérie où le potentiel agroalimentaire à l'export est important.

Ce qui peut permettre aux entreprises algériennes de ce secteur à travers ses différentes filières d'accéder à ce marché qui présente plus de 17 millions de consommateurs et de renforcer la présence du produit algérien dans ce pays avec lequel les échanges ont évolué ces dernières années, selon les chiffres disponibles au niveau de l'Agence algérienne de promotion des exportations (Algex). Ainsi, entre 2012 et 2017, les exportations moyennes de l'Algérie vers le Sénégal se sont élevées à 9,16 millions USD. Un pic de 27,1 millions USD a été observé en 2017, dû essentiellement aux exportations au total, en 2017, l'Algérie a exporté pour près de 5 millions USD vers le Sénégal entre couscous, dattes, sucre et biscuits. Pour le sucre par exemple, le Sénégal importe environ 228000 tonnes par an pour un montant millions USD.



Dans la catégorie des biscuits, les achats du Sénégal se chiffrent à 1,36 millions USD pour un volume de plus de 600 tonnes.

L'Algérie dont les performances dans la filière boissons sont importantes a également les moyens d'exporter ces produits vers le Sénégal ou la valeur des importations annuelles de jus et mélanges de jus avoisinent les 21 millions de dollars pour une quantité de 23000 tonnes. De même que l'Algérie a la possibilité d'exporter ou surplus de production d'ail vers ce pays où les importations pour ce produit atteignent 6,5 millions USD pour 12000 tonnes.

Agroalimentaire en Algérie

Chiffres clés

- Les industries agroalimentaires (IAA) comptent actuellement plus de 31.000 entreprises
- Le secteur totalise près de 170.000 travailleurs.
- La contribution des industries alimentaires dans le PIB industriel à près avoisine de 50%.

Défis des IAA

- Adaptation technologique des entreprises et leur ouverture sur l'innovation pour réaliser la qualité et la capacité concurrentielle.
- Création d'un cadre de dialogue intersectoriel permettant à toutes les forces actives d'exprimer leurs préoccupations, de prendre les mesures nécessaires de manière participative.
- Valorisation des matières premières nationales via leur transformation afin d'encourager le recours à la production locale.

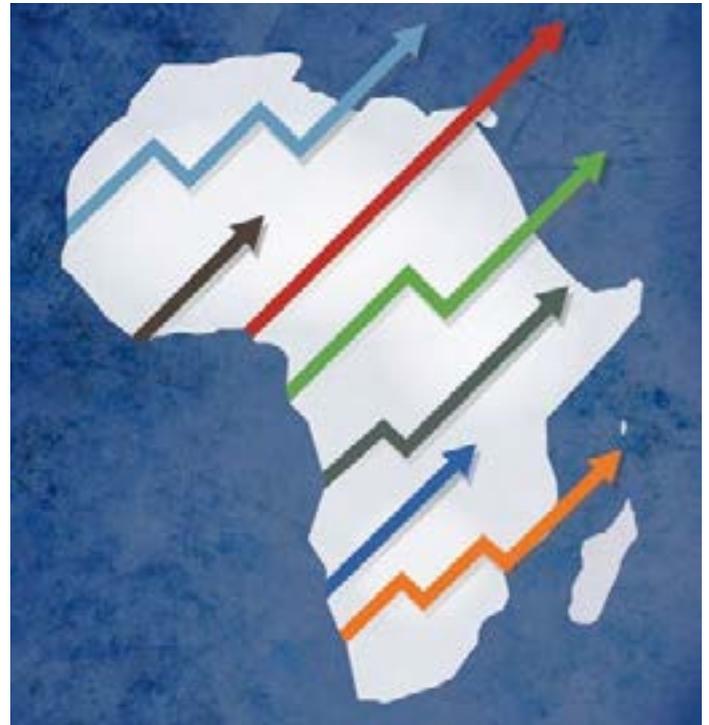
Avec la levée des barrières tarifaires des biens échangés dans le continent Vers la croissance des échanges intra-africains dans l'agroalimentaire

Selon un rapport du Fonds Monétaire International (FMI) publié le 5 mai dernier, la mise en place de la Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) pourrait accroître considérablement les échanges commerciaux intra-africains et la résilience des pays du continent face aux chocs dus aux tensions géopolitiques et au changement climatique.

Le rapport précise qu'une réduction de 90% des droits de douane sur les biens et les services échangés entre les pays du continent et une diminution de 50% des barrières non tarifaires, devraient permettre une hausse de 15% des échanges commerciaux intra-africains, avec à la clé une hausse de 1,25% du PIB réel médian par habitant.

Intitulé « Trade Integration in Africa : unleashing the continent's potential in a Changing World », le rapport souligne également que des réductions significatives des barrières tarifaires et non tarifaires combinées à des réformes profondes de l'environnement commercial sont en mesure de modifier la structure du commerce intra-africain et des échanges commerciaux entre le continent et le reste du monde.

Aussi, une plus forte intégration des pays africains dans les chaînes de valeur régionales et mondiales ouvrirait, selon la même source la voie à un développement plus important du secteur des industries manufacturières sur le continent en permettant aux entreprises de se spécialiser, de se procurer des intrants moins chers et de bénéficier de transferts de connaissances. Elle pourrait également permettre aux pays pauvres de surmonter les contraintes liées à la demande, qui pèsent sur le développement de processus industriels à forte valeur ajoutée. C'est le cas dans l'agroalimentaire justement. Le FMI indique dans le même document que la mise en place de la Zlecaf pourrait renforcer la résilience des pays africains aux chocs liés aux tensions géopolitiques. Et ce, en diversifiant leurs destinations d'exportation,



leurs sources d'importation et leurs modèles d'intégration dans les chaînes de valeurs transfrontalières.

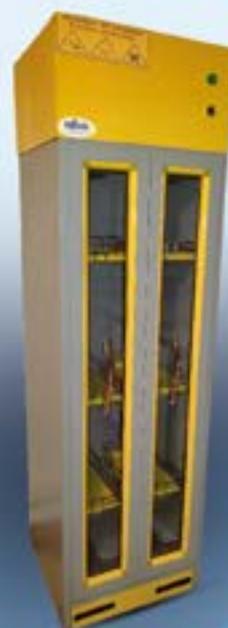
Ce qui aiderait les pays africains à réduire l'impact des perturbations sur des marchés et des produits spécifiques et à renforcer la sécurité alimentaire, notamment en améliorant la disponibilité et l'abordabilité des approvisionnements alimentaires. C'est là tout le défi à relever. Autant alors saisir les opportunités qu'offre la Zlecaf sachant qu'au cours des cinq dernières années, environ 80% des exportations des Pays les moins avancés (PMA) africains étaient destinées à des pays extra-africains, tandis qu'environ 79% des importations des PMA africains provenaient de l'extérieur du continent.

Une tendance que la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) cherche à inverser en soutenant l'intégration commerciale régionale par le biais de la plateforme d'échange commercial africaine (ATEX), permettant l'achat en gros de produits de base. A titre indicatif, cette plateforme a été créée dans le sillage de l'établissement de la Zlecaf, qui, si elle est pleinement mise en œuvre, devrait accélérer l'industrialisation en Afrique et augmenter la valeur du commerce intra-africain de 400% et la part du commerce intra-africain de 26% d'ici 2045.

Les gains commerciaux sont attendus principalement dans les secteurs de l'industrie, de l'agroalimentaire et des services, le secteur agroalimentaire intra-africain de l'Éthiopie devrait par exemple selon les prévisions croître de 84%.



- ✓ Paillasse de laboratoire
- ✓ Paillasse scolaires
- ✓ Mobilier de rangement
- ✓ Sorbonne et hottes de laboratoire
- ✓ Armoires de sécurité pour laboratoire
- ✓ Accessoires :
(douchette, lave yeux, tabouret de labo... etc.)



Certification
environnementale
ISO 14001 V 2015



Siège TRIPODE

Adresse: Route de Gosbast N'Gaus
Adresse postale: BP 90 N'Gaus 05600 Batna
Tél./ Fax : +213 (0) 33 36 70 68 / 67
Mob. : +213 (0) 555 02 84 52 / 555 02 84 53 / 560 00 94 45
Email : contact@tripodemobilier.com

Bureau de liaison TRIPODE à Alger :

Adresse : Cité Orlac 5Ex Onalait Batiment E1 N1 Bir Mourad Rais
16000 Alger
Tél./ Fax : +213 21 44 08 79
Mob. : +213 555 02 84 67

Site Internet: www.tripodemobilier.com





ANALYSYS ALGERIE

ANALYSES ET CONDITIONNEMENT DES EAUX INDUSTRIELLES

NOS METIERS

- Fabrication et vente de produit pour le traitement des eaux industrielles
- Réalisation d'audits techniques sur site, et diagnostics
- Suivis analytiques sur le terrain
 - Formation aux techniques du traitement de l'eau et sur l'action de nos produits

DOMAINE D'APPLICATION

- Industrie Chimique et Pharmaceutique
- Industrie Agro-alimentaire : laiterie, semoulerie, biscuiterie, conserverie, boisson...
- Industrie du Papier, cimenteries, cartonnerie etc...

CIRCUIT DE REFROIDISSEMENT

Traitement antitartre anticorrosion et anti-légionnelle

Nettoyage TAR, circuits et échangeurs.

Gamme : ANALYCOR, ANALYCLEAN, BIOLYS

CIRCUIT DE CHAUFFERIE

Traitement des eaux de chaudières : antitartre et anticorrosion

Nettoyage et détartrage en marche Gamme : ANALYFLUX

AUTOCLAVE ET STERILISATION

Traitement anticorrosion des boîtes et des enceintes des stérilisateurs

Traitement antitartre

Gamme : ANALYFLOW, ANALYPHOS

TRAITEMENT ET NETTOYAGE DES PROCÉDES D'OSMOSE

NOTRE EQUIPE



CONTACT COMMERCIAL



Région Centre/Est

Mr MEDDOUR Youcef

Tel : Mob : 0550.49.57.98
youcef.analysys@yahoo.fr

Bureau : BLIDA

Région Centre/Ouest

Mr TAHIR Kamel

Tel : Mob : 0550.41.97.80
kamel.analysys@yahoo.fr

Bureau : BLIDA

Région Grand Ouest

Mme TCHOUAR Sarah

Tel : Mob : 0561.80.12.69
sarah.analysys@yahoo.com

Bureau : SIDI BEL ABBES

Région Grand Est

Mme MESSAI Insaf

Tel : Mob : 0561.78.39.13
insaf.analysys@yahoo.com

Bureau : ANNABA

Mr MESSAI Abdelkrim

Tel : Mob : 0561.61.69.00
abdelkrim.analysys@yahoo.com

Bureau : CHELGHOUIM EL-AID

ANALYSYS EN FRANCE

ANALYSYS SAS
67 Av. de L'Europe 16200 JARNAC France
Tel : + 33 5.45.35.08.74
Mob : + 33 7.86.90.51.84
Email export : alaouari@analysys-france.fr
<http://www.analysys-eau-industrielle.fr/>



Tel/Fax : 025 480 278
e-mail : analysys_algerie@hotmail.com
BLIDA GUEROUAOU

Dr. Amine BENSEMMANE

Président du Groupe de réflexion Filaha innov' (GRFI)



« Le risque financier sur l'innovation n'est pas suffisamment assumé par les banques »

Agroligne : Comment se présente la 21ème édition de SIPSA-Filaha ?

Dr. Amine BENSEMMANE : Sous les meilleurs auspices d'autant que cette année le SIPSA se pare des couleurs africaines. Nous lançons un nouveau salon Afrika AgroFood dédié à l'agroalimentaire. Cette première édition sera rehaussée par un invité de marque, le ministre de l'Agriculture, de l'équipement rural et de la souveraineté alimentaire du Sénégal qui viendra inaugurer ce salon africain à la tête d'une très forte délégation. L'objectif est clairement de préparer dans les meilleures conditions le processus de mise en œuvre de la ZLECAF d'une part et d'autre part d'organiser la sortie de nos entreprises de la performance d'Algérie et d'abord en direction du Sénégal et des pays de la CEDEAO qui sont promis à un bel avenir de la croissance forte et stable.

Quelles nouveautés pour cette édition en matière de participation ?

Nous allons battre des records de participation tant en nombre de visiteurs professionnels qu'en termes d'exposants internationaux et nationaux.

Nous pensons que les années COVID sont dernières nous.

Paradoxalement le Covid ainsi que les événements géopolitiques ont relancé l'intérêt pour l'agriculture qui devient maintenant le centre des préoccupations de notre direction politique. Nous sommes conscients que pour notre agriculture il y a de très nombreux défis à relever dans un contexte de changements climatiques désormais avérés. Nous devons faire mieux et avec bien plus d'exigences en matière de pratiques

culturelles décarbonées sans pour autant céder au niveau de productivité nécessaire afin de répondre de manière moderne à la massification de nos besoins alimentaires. Les termes de cette équation ne sont pas simples à résoudre. Nous espérons que la qualité des exposants présents au SIPSA permettra des esquisses de solutions. Beaucoup de nos exposants s'inscrivent avec responsabilité dans ces préoccupations.

Quelle place pour les start-ups dans cette exposition ?

Elle n'est pas suffisante à notre goût. Vous savez que Filaha Innov est le premier incubateur dédié spécifiquement à l'agriculture. Nous allons décerner le premier prix Filaha Innov Sid Ahmed Ferroukhi à une application agricole très innovante. Mais en réalité nous exposerons 15 startuiseurs qui tous méritent d'être soutenus pour développer leurs idées. Ce sont les fonds financiers qui manquent le plus aux incubateurs. Nous savons qu'une réflexion est en cours au niveau ministériel et espérons qu'elle aboutisse rapidement. L'incubation a besoin de passer à un stade plus adulte et professionnel en Algérie. De notre côté, nous cherchons à la renforcer en comptant sur nous-mêmes et sur des coopérations qui nous permettront de prendre en charge les jeunes incubés innovants de manière plus déterminée.

C'est pour cette raison que nous allons signer une convention partenariale avec ALRIM qui possède un fab lab moderne et des ateliers où les jeunes incubés pourront développer prototypes et plans de fabrication industriels. Dans ce cadre, avec ALRIM, nous comptons lancer un concours à échelle africaine orienté vers l'outillage agricole.

Les orientations pour le développement d'une agriculture et pour des procédés de transformation innovants se multiplient. Qu'en est-il à votre avis sur le terrain ?

De nombreuses idées traversent notre jeunesse. Très souvent elles sont issues de nos universités. Cependant les passerelles entre le monde universitaire et le monde agricole sont trop fragiles pour pouvoir parler d'intégration entre le savoir et la réalité agro-économique. C'est un enjeu d'une importance capitale. Nous espérons qu'en dotant le prix Filaha Innov Sid Ahmed Ferroukhi Mustapha d'un montant chaque année de plus en plus incitatif, nous intéresserons de plus en plus les jeunes intelligences à orienter leurs réflexions débordantes vers ce qui nous semble essentiel : l'autosuffisance alimentaire. Cependant cette action qui est la nôtre est loin d'être suffisante. Si les grandes entreprises s'intéressent de manière sincère à l'innovation (Cosider agrico, Madar, Sonatrach AAA et d'autres...) il n'en reste pas moins que le risque financier sur l'innovation n'est pas suffisamment assumé par les banques.

A ce niveau la réflexion doit être plus sophistiquée en tenant en compte des interrogations légitimes du secteur financier pour enfin doter l'innovation, c'est-à-dire l'économie de la connaissance, d'un cadre prudentiel imaginatif. C'est dans cette direction que nous devons... innover.

Pouvez-vous justement nous parler du troisième concours Africa SIPSA Innov Award?

Ce concours est désormais africain car il s'ouvre à tous les talents de l'Afrique. Parmi les primés, il y a d'ailleurs un jeune sénégalais qui propose une solution d'irrigation particulièrement astucieuse en termes d'économie de l'eau pouvant fonctionner sans internet. L'Afrique regorge de talents et d'intelligence. Notre

devoir est de proposer à cette matière grise en devenir un cadre qui lui permet de s'exprimer à son potentiel maximal.

Cela ne peut se faire de manière professionnelle, systématique et à grande échelle que si nous passons d'un système de soutien aux startups à une organisation de l'incubation quasi industrielle. Ce sont là les exigences de l'étape que nous traversons et nous sommes capables d'y répondre parce que nous possédons une force vive de la jeunesse paysanne d'une part (ce que beaucoup de pays n'ont pas) et par ailleurs des autorités parfaitement conscientes des enjeux de l'heure. Nous sommes donc raisonnablement optimistes de ce point de vue.

Dans quel cadre s'inscrit AFRIKA Agrofood et qu'attendez-vous de cette première édition?

Afrika Agrofood est un salon itinérant qui va se déplacer en Afrique pour encourager les échanges commerciaux sud-sud dans une dimension panafricaine pleinement assumée. Si la première édition se déroule à Alger du 22 au 25 Mai en même temps que le SIPSA à la foire des expositions de la Safex ; la deuxième édition est déjà dans son incubateur et développera ses propositions au monde professionnel algérien en direction de Dakar du 30 novembre au 3 décembre 2023. Notre objectif est d'accompagner le mouvement d'africanisation nécessaire à notre commerce extérieur trop orienté vers les pays du nord.

Par ailleurs, nous tiendrons à Dakar une conférence panafricaine sur la question alimentaire afin de mieux réfléchir avec l'ensemble des acteurs africains à une stratégie de l'autosuffisance alimentaire à l'échelle continentale. Nos progressions intérieures doivent impérativement trouver une traduction en termes de géopolitique agricole en dehors de nos frontières pour bâtir une force d'influence qui permettra à la voix africaine de se faire entendre fort et loin.

**PAN-AFRICAN EXHIBITION
FIRST EDITION ALGIERS**

22 . 25 MAY 2023

EXHIBITION CENTER
SAFEX - ALGIERS - ALGERIA



Afrika[®] AgroFood

THE AGRI FOOD INDUSTRY ALL IN ONE !

PRODUCTION **PROCESSING** **LOGISTIC** **HANDLING**

**1st
EDITION**



**COUNTRY OF
HONOR**



Senegal

**REGISTER NOW AND
BOOK YOUR STAND!**



SCAN ME

**SIPSA FILAHA A UNIQUE HUB FOR A
SUCCESSFUL AFRIKA AGROFOOD EXHIBITION**

Included with:



SIPSA-FILAHA



www.sipsa-filaha.com



GROUZ TEX

Importation et distribution
de machines industrielles



- Machines et materiel agro-alimentaire
- Lignes et machines de conditionnement
- Machine transformation de papier
- Machine broderie et textile
- Machine plastique (soufflage, injection ...)
- Unités traitement des eaux
- Unités eau minérale, jus et boissons
- Unité granulation aliment de bétail
- Lignes d'abattage (poulets, bovin ...)
- Lignes biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Pieces de rechange



Cité ABANE Ramdane, centre commercial BENNABET - CHLGHOUM Laid, Mila
Tel: 031 42 78 53 - Mob: 0550 50 08 02 / 0661 13 09 09
Email: egtpi@hotmail.com / texaz@yahoo.com



Ezzed
البراد

بنتة اللّمة



Z.I Aissa Ben H'mida - Didouche Mourad n° 17
Constantine - Algerie
0560 10 84 62
contact@tastefooddz.com
www.tastefooddz.com



ezzed ezzed.algerie ezzed



scan me

Mr. Aissa MANSEUR

Consultant en développement agricole et conseiller à l'export



« Dans les économies nord-africaines, l'agroalimentaire est un des secteurs les plus importants »

Agroligne : Quel est le potentiel de transformation des produits agricoles en Afrique ?

M. Aissa Manseur : L'Afrique exporte vers le reste du monde des produits agricoles de base tels que le cacao, le café, le coton, le tabac et les épices. Mais le continent est un importateur net d'aliments de base tels que les céréales, les huiles végétales, les produits laitiers et la viande.

Bien que l'Afrique a un grand potentiel en matière d'agriculture, mais qui reste insuffisamment exploité, on enregistre ainsi un taux de transformation des produits agricoles très faible.

La transformation agroalimentaire en Afrique est confrontée à de nombreuses contraintes en particulier pour les petites et micro-entreprises. Il s'agit notamment du manque de formation technique et de ressources humaines, de l'accès limité au foncier agricole et au financement, des coûts opérationnels élevés.

Malgré l'abondance des ressources, le continent continue à importer chaque année des milliards de dollars d'aliments transformés, les produits tels que la noix de cajou, le café et le cacao illustrent assez bien cette situation. A titre d'exemple le continent africain représente 70 % de la production mondiale de fèves de cacao, le marché de la transformation du chocolat vaut 100 milliards de dollars à travers le monde, seuls 6 % reviennent aux pays exportateurs de la matière brute, comme la Côte d'Ivoire et le Ghana, selon l'International Cocoa Organization (organisation internationale du cacao).

Pour les économies nord-africaines, notamment l'Algérie, l'Égypte, le Maroc et la Tunisie l'agroalimentaire est un des secteurs les plus importants et sa contribution à la production nationale varie d'un pays à l'autre. Parmi les facteurs clés de succès figure la hausse de la demande en aliments transformés, des revenus par habitant plus élevés et des capacités de production améliorées.

En Algérie, le secteur de l'agroalimentaire est placé au centre des priorités des autorités publiques dans le cadre de la nouvelle stratégie nationale de la diversification de l'économie algérienne, l'industrie agro-alimentaire représente un secteur stratégique et à fort potentiel d'investissement, participe à la satisfaction des besoins alimentaires de la population ainsi qu'au renforcement de la sécurité alimentaire.

Comment se présentent les échanges dans le secteur agroalimentaire entre les pays africains ?

Selon le rapport de la conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (CNUCED) établi en 2021 sur le Développement économique en Afrique, durant l'année 2019, l'Afrique représentait 2,8% du commerce mondial, d'autres sources indiquent que le commerce intra-africain ne représente que 16% de la totalité des échanges, contre 73% avec les pays européens et 52% avec les pays asiatiques.

Les exportations extracontinentales de l'Afrique reflètent une forte dépendance vis-à-vis des matières premières, rendant le continent vulnérable aux chocs externes tels que la demande mondiale et la volatilité des prix des matières premières. La part des produits transformés dans les exportations extracontinentales est de seulement 17%. En revanche, 41 % du commerce intra-africain est composé de produits transformés, ce qui suggère des avantages potentiels plus élevés d'un commerce régional accru pour une croissance transformatrice et inclusive. Plus de 80% des exportations africaines partent principalement vers l'Union Européenne, la Chine et les États-Unis.

À cela s'ajoutent des règles commerciales complexes et contradictoires. Les restrictions douanières et des infrastructures en mauvais état. Il n'est donc pas surprenant que les échanges intra-africains n'aient presque pas progressé ces dernières décennies.

Quelles sont les filières à privilégier pour les échanges ?

L'initiative de commerce guidé (GTI) de la ZLECAf, qui a vu à ce jour la participation de huit pays représentant cinq régions du continent en l'occurrence le Cameroun, l'Égypte, le Ghana, le Kenya, l'île Maurice, le Rwanda, la Tanzanie et la Tunisie, vise à permettre des échanges commerciaux significatifs et à tester l'environnement opérationnel, institutionnel, juridique et de politique commerciale dans le cadre de la ZLECAf.

Les produits agricoles destinés à être échangés dans le cadre de cette initiative comprennent le thé, le café, les produits carnés transformés, l'amidon de maïs, le sucre, les pâtes, le sirop de glucose, les fruits secs. Cette liste est loin d'être exhaustive, les échanges entre pays africains peuvent regrouper tous les produits selon les besoins des uns et des autres et selon la capacité des pays à présenter des produits de qualité qui peuvent affronter la concurrence et avoir des parts de marché des pays concernés

Quelle place pour l'Algérie dans ce cadre notamment avec la ZLECAF ?

L'Algérie a signé l'accord sur la Zone de Libre-échange africaine lors du sommet extraordinaire de l'Union africaine à Kigali, au Rwanda, en 2018, et a officiellement ratifié le même accord en mai 2021 qui lui permettra de renforcer les échanges commerciaux avec 54 pays.

Les chiffres officiels de ces dernières années indiquent que le pourcentage des échanges commerciaux entre l'Algérie et les pays africains n'a pas dépassé 5% en 2020, et en 2017, le pourcentage des échanges commerciaux avec les pays africains était de 3,7%, puis est passé à 4% en 2018 et 4,5% en 2019.

Les démarches de l'Algérie comprenaient également l'ouverture de postes frontaliers terrestres pour faciliter le commerce de "troc", l'exploitation d'une ligne maritime commerciale avec la Mauritanie pour renforcer la présence des produits algériens en Afrique de l'Ouest, en plus de l'ouverture de nouvelles routes aériennes vers les capitales africaines, et l'évolution vers l'implantation d'agences bancaires dans certains pays du continent qui reçoivent des marchandises algériennes afin d'accompagner les exportateurs algériens.

L'Algérie peut bénéficier économiquement aux pays africains compte tenu de son énorme potentiel agricole et de son expérience unique dans le commerce de troc frontalier, en plus de ses entreprises émergentes à travers lesquelles les services technologiques et l'innovation peuvent être exportés. Par son accès à la Zone de Libre-Échange africaine, l'Algérie voit une locomotive pour renforcer le commerce extérieur et créer une niche pour les produits locaux issus des denrées alimentaires, de la fabrication et des matériaux semi-énergétiques sur les marchés du continent.

L'Algérie prévoit de réaliser le chiffre de 13 milliards de dollars d'exportations hors hydrocarbures, et vise à atteindre 7 milliards USD d'échange avec les pays du continent à l'horizon 2023-2024

Qu'attendre de l'ouverture des succursales des banques Algériennes en Afrique et de la ligne maritime entre Alger et Dakar en matière de développement des échanges agroalimentaires ?

L'ouverture de succursales de banques algériennes en Afrique, vise à accompagner et renforcer la politique de l'Algérie dans le développement des échanges commerciaux avec les pays africains et profiter des avantages de l'Accord de Libre-Échange africain et accroître les exportations hors hydrocarbures vers le continent. Cette ouverture aux marchés étrangers incitera les banques algériennes à relever le défi de renforcer leur compétitivité et de fournir des services identiques à ceux des banques étrangères, conformément aux normes internationales. Cette nouvelle expérience offre au système bancaire national dans son ensemble l'opportunité de corriger la faiblesse structurelle locale et de le pousser vers la modernisation

La ligne commerciale maritime reliant l'Algérie et le Sénégal qui a été lancée en juillet 2022 conformément aux directives des hautes autorités du pays le lancement de cette ligne s'inscrit dans le cadre de la coopération et du renforcement des relations commerciales entre l'Algérie et le Sénégal, et offre une opportunité aux produits algériens d'accéder aux marchés africains notamment ceux de l'Afrique de l'ouest.

L'Algérie envisage d'atteindre le chiffre 13 milliards de dollars d'exportations hors hydrocarbures et vise également à accroître les échanges commerciaux avec l'Afrique qui ne dépassent pas actuellement 3 milliards de dollars, notre pays travaille également pour attirer plus d'investissements africain

Toutes ces mesures balisent le terrain devant les produits algériens, agroalimentaires et autres, pour conquérir des parts de marché des pays africains.





لبننة بلوس



SARL GROUPE OUCHERIF
Des Industries Alimentaires



لا لبننة لبننة هو هو تهنينا...



+213 31 41 01 62 | +213 555 02 95 97 | groupe_oucherif@yahoo.fr | conserverie.latina@gmail.com | RN 05 Chelghoum Laid-Mila-Algerie

AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO. 1

2023

12-18 NOVEMBRE | HANOVRE, ALLEMAGNE
JOURNÉES EXCLUSIVES 12/13 NOVEMBRE

Scanner et enregistrer la date!



Découvrir les innovations. Participer au salon mondial leader.



#agritechnica
www.agritechnica.com

NOTRE PARTENAIRE DE VOYAGE:
Chambre Algero-Allemande d'Industrie et de commerce (AHK Algerie)
Soraya Bengalouze - Responsable Foires
04, Chemin Al Bakri (Ex Mackley) Ben Aknoun, 16028 Alger, Algerie
Tel: +213 560 478 361 / 213 561 680 146 | E-Mail: exhibition@ahk-algerie.org | www.ahk-algerie.de





DEPUIS
PLUS DE

20

ANS

SARL AROMPLUS

**Fabrication d'Arômes &
saveurs Alimentaires**

Chemin de wilaya n°83, Z.D
El-Kerma lot 190, Es-Sénia, Oran,
Algérie 31100.

tél: +213 (0) 41 51 02 00/03/04

Fax: +213 (0) 41 51 02 05

Mobile: 0770 92 40 84 /85

www.aromplus.com

contact@aromplus.com



MASSON



45 ANS D'EXPÉRIENCE

- **BÂTIMENTS & ÉQUIPEMENTS AVICOLES**
- **FABRIQUE D'ALIMENTS**
- **SPÉCIALISTE DE LA VENTILATION ET REFROIDISSEMENT EN PAYS CHAUD**
- **PIÈCES DÉTACHÉES**



26400 SOYANS - FRANCE
Tél. + 33 (0)4 75 76 03 90
Mail : info@farmline.fr

Bureau de liaison Algérie
BAB EZZOUAR ALGER
Tél. 023 884 724
Fax : 023 884 723
Mail : olyk_6@yahoo.fr

www.masson-avicole.com



DONNEZ LE MEILLEUR A VOS PONDEUSES.

Des années d'expérience et d'innovation pour la réussite de votre élevage.

poultryequipment.com



Contactez votre représentant Tecno:

SARL MASSON & FILS

www.masson-avicole.com

Tél: +33 (0)4 75 76 03 90 - jm.masson@farmline.fr

Bureau de liaison Algérie:

Bab Ezzouar - ALGER

Tél: 023 884 724 - olyk_6@yahoo.fr

Mr. Ali HAMANI
Président de l'APAB



" Nous attendons un impact tres positif de l'ouverture de banques algériennes en Afrique"

Agroligne : Comment se présentent les opportunités d'exportation vers les pays africains après l'entrée en vigueur de la Zlecaf?

Atelier n°1 : le cadre conceptuel de la ZLECAF (les obstacles techniques liés au commerce, Accord sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires) ;
Atelier n°2 : les échanges extérieurs des marchandises et services et les instruments de mise en œuvre de la ZLECAF (financement, observatoire des marchés...) ;
Atelier n°3 : les règles d'origine et les chaînes de valeur (l'apport des secteurs pour booster les échanges et relancer la production économique et industrielle) ;
Atelier n°4 : le mode de gouvernance de la ZLECAF (identification de la démarche à suivre : plan d'action).

M. Ali HAMANI : La ratification par l'Algérie de l'accord portant création de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF), signé à KIGALI le 21 mars 2018, a été fait par les dispositions du décret présidentiel n°21-133 du 5 avril 2021.

Dans ce cadre, l'Algérie est désormais un pays déterminé à renforcer ses relations économiques en s'appuyant ses droits et obligations respectives en vertu de l'acte constitutif de l'Union Africaine de l'an 2000 du traité d'Abuja. Il faut rappeler que la mise en œuvre juridiquement est intervenue le 1er janvier 2021. Avant de parler des opportunités d'exportations, il faut savoir que 9 annexes consolidés de l'Accord dont il convient de vulgariser par les pouvoirs publics et de maîtriser par les opérateurs économiques nationaux désirant exporter vers les pays africains.

Ces annexes obéissent pratiquement aux mêmes règles que celles applicables dans le cadre de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Il s'agit des annexes :

- N°1 : Liste des concessions tarifaires
- N°2 : Règles d'origine
- N°3 : Coopération douanière et assistance administrative mutuelle
- N°4 : Facilitation des échanges
- N°5 : Barrières non tarifaires
- N°6 : Obstacles Techniques au Commerce
- N°7 : Mesures Sanitaires et Phytosanitaires
- N°8 : Transit
- N°9 : Mesures correctives commerciales.

Il est à noter que quatre (04) ateliers de réflexion autour de la ZLECAF ont été organisés récemment par le Conseil National Economique Social et Environnemental (CNESE) sur les thématiques ci-après :

Ces ateliers sont des opportunités pour cerner les enjeux et les défis de la mise en œuvre de l'Accord ZLECAF, notamment en ce qui concerne :

- Les dispositions générales de l'accord et les protocoles sur le commerce des marchandises et des services ;
- Le potentiel de l'Algérie à l'intégration des chaînes de valeur continentales.

Dans ce cadre, un séminaire national de clôture est prévu d'être organisé par le CNESE autour du dossier de la ZLECAF et où seront regroupées les différentes parties prenantes (institutionnelles et opérateurs économiques) pour discuter de la stratégie à adopter dans les opérations d'exportation et d'échanges commerciaux intra-africains.

Quels seraient à votre avis l'impact de l'ouverture de succursales de banques algériennes en Mauritanie et au Sénégal?

Nous attendons un impact très positif puisque la contrainte rencontrée par le passé et qui continue jusque-là concerne la problématique du rapatriement du montant des exportations des produits et marchandises vers les pays africains membres de la ZLECAF, dont la Mauritanie, le Sénégal et le Niger, qui constituent, en Afrique, la plaque tournante du commerce et des exportations de produits nationaux hors hydrocarbures.

Pour les opérations menées jusque-là, quelles sont les entraves rencontrées sur le terrain?

Les entraves sont à notre avis purement d'ordre bureaucratique et je vous cite à titre d'exemple : le délai de délivrance des « Dérogations sanitaires vétérinaires » et des « certificats phytosanitaires » pour les produits concernés, par les services du département ministériel de l'Agriculture et du développement Rural.

International Fair for
the Beverage and
Liquid Food Industry

المعرض الدولي
لصناعة المشروبات
و الأغذية السائلة

تحت رعاية السيد وزير
التجارة وترقية الصادرات
Under the patronage of
the Minister of Trade and
Export Promotion



BEVALG®

... Splash food industry

3rd
EDITION
الطبعة

27 - 23

جانفي | 2024
January

قصر المعارض صافكس
المنوبر البحري - الجزائر

Exhibition Center
SAFEX Maritime Pines - Algiers

الجناب
المركزي Central
Pavilion

Organized by من تنظيم

tadamsa[®]
EXPO

In partnership بالشراكة مع

GROUPE SAFEX | ALGERIA EXHIBITIONS

in f t y @ @BEVALG
WWW.BEVALG.COM

FABRICANT D'INOX AU SERVICE DE LA RESTAURATION ET DE L'AGROALIMENTAIRE

SARL CUISINOX



Notre entreprise "SARL CUISINOX" est un acteur majeur dans la fabrication, la commercialisation et l'installation de matériel pour Cafés, Hôtels, Bases de vie et cuisines pour les collectivités. Hôpitaux, casernes, etc.

Nous fabriquons également des cuves de tout volume pour l'industrie agro-alimentaire

Toutes nos cuves sont réalisées en inox 304L ou 316 L (ou demande spécifique). Nous réalisons à la demande du client des produits standard ou sur mesure.

Nos services ont par conséquent pu acquérir l'expérience et la compétence pour étudier, planifier, estimer le budget nécessaire à de telles opérations et conduire ou accompagner un projet de la phase d'étude jusqu'à son terme.

À cet effet, nous nous tenons à votre disposition pour mener à bonnes fins toute opération que vous choisiriez de nous confier.

La sarl Cuisinox dispose pour cela d'un site industriel de 4000 M2 à AZAZGA

Équipée de machines industriels et autres moyens de manutention et de transport cuisinox dispose aussi de 07 « showroom » répartis à travers le territoire national : Alger (Dar El Beida), Tizi ousou (Azazga), Oran, Sétif , Bejaia, Bou saâda, Biskra

Certifie iso 9001 :2015

Coordonnées :

SARL CUISINOX

Tél : +213 (0) 26 14 97 11

Mob: +213 (0) 560 87 48 54

Email: m.ali@cuisinox-algerie.com

Site web: www.cuisinox-algerie.com

Certifier ISO 9001 : 2015

PRODUITS DE TERROIR

SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun

produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier. Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes.

Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

Nous somme ouvert pour toutes propositions d'export.

Coordonnées:

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

FABRICANT DE CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES ET INCINÉRATEURS EN ALGERIE

ECFERAL



ECFERAL est une entreprise spécialisée dans la fabrication des chaudières industrielles (vapeur, eau chaude et eau surchauffée) et des stations d'incinération et ce, depuis plus de 50 ans.

Tous nos produits sont fabriqués selon les Normes et la Réglementation en vigueur régissant les appareils à pression (approbations par la Direction des Mines).

De plus, ECFERAL est certifiée selon les standards de management internationaux : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Notre savoir-faire et notre longue expérience dans ce domaine nous ont permis de collaborer avec plusieurs entreprises de renom dans tous les secteurs d'activités confondus et à travers tout le Territoire National.

Autres Activités :

- Fabrication de chaudières industrielles (vapeur, eau surchauffée et eau chaude).
- Fabrication d'incinérateurs avec traitement de fumées.

- Chaudronnerie générale.
- Usinage.
- Confection et réparation de coffrets électriques.
- Maintenance et réparation de chaudières industrielles.
- Réhabilitation et rénovation de tous types de réseaux industriels.
- Chauffage central.
- Prestations de traitement de déchets (collecte, tri, recyclage, broyage et incinération).
- Analyse des rejets atmosphériques (Laboratoire en cours d'accréditation). N'hésitez pas à venir visiter notre entreprise, le meilleur accueil vous sera réservé.

Coordonnées :

14, Route de Larba, Zone Industrielle d'El-Harrach, Alger, ALGERIE

Tél. : +213 (0) 23 75 50 77 / 023 75 50 79

07 70 52 51 44 / 07 70 52 51 66

Fax : +213 (0) 23 75 50 78 / 023 75 50 82

Email : sevclt@ecferal.com

Site : www.ecferal.com



Partenaire industriel idéal

Fabricant de chaudières industrielles
& incinérateurs en Algérie

Depuis 1963



14, Route de Larba, Zone Industrielle d'El-Harrach 16200 (Alger)
023 75 50 79 | 023 75 50 77 | 0770 52 51 44 | 0770 52 51 66
023 75 50 78 | 023 75 50 82
sevclt@ecferal.com

www.ecferal.com

FABRICATION D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES

EURL WAM-FOOD



Réginat-Diététique est une société dynamique de fabrication de produits diététiques fondée en

2005. Elle propose la gamme de produits sans gluten de loin la plus étendue du pays.

Grâce à son encadrement technique et scientifique, Réginat-Diététique maîtrise parfaitement la formulation et la technicité de fabrication des produits diététiques. Ce qui lui permet de proposer aux meilleurs prix des produits de grande qualité, à la fois adaptés à notre culture culinaire et aux normes internationales.

Réginat-Diététique est dans une écoute attentive et réactive de sa clientèle. Elle est aussi pleinement engagée dans l'innovation, par une adaptation permanente de ses produits aux réalités et tendances actuelles.

Dans ce cadre, Réginat-Diététique s'est imposée sur le marché national, à la fois par la qualité de sa production et par ses prix. Centrée actuellement sur la gamme sans gluten, Réginat-Diététique compte étendre sa gamme progressivement.

Notamment en élargissant encore sa palette sans gluten et en introduisant d'autres produits diététiques.

Coordonnées :

EURL WAM – FOOD

Réginat Diététique

Tel/Fax : 00 213 31 975 883

Email : contact@reginat-dietetique.com

www.facebook.com/reginat.dietetique

بدون غلوتين Sans Gluten



Scannez moi!

Réginat Diététique

...partenaire de votre bien-être

بدون
غلوتين
Sans
Gluten



EURL WAM FOOD
Fabrication de produits diététique
sans gluten, sans sucre, Egé,
compléments alimentaires
Lot N°487 Djebel El Oualich, 25115
Constantine, Algérie
N°17 Zone d'activité Ain Smara,
25140 Constantine, Algérie

[f reginat.dietetique](https://www.facebook.com/reginat.dietetique)

[i reginat_dietetique](https://www.instagram.com/reginat_dietetique)

contact@reginat-dietetique.com

www.reginat-dietetique.com



C'est en 1963 que Ais Djelloul, a fondé Sarl ADS, installée au cœur de Sig (anciennement Saint-Denis-du-Sig pendant la période Colonisation française) petite province qui avait accueilli tout le savoir-faire laissé par les pieds noir, devenant ainsi le berceau de l'oléiculture, commençant très jeune dans la confiserie des olives après qu'il fonda Sarl ADS débutant par un petit local Sarl ADS a vu ses moyens très vite se développer, pour arriver à ce qu'elle est aujourd'hui, une structure dont la capacité d'acquisition d'olives fraîchement cueillies qui atteint plus de 5000 tonnes aujourd'hui. Un savoir-faire de 58ans transmis de génération en génération, de père en fils. Un savoir-faire qui reste fiable aux normes propres à l'oléiculture. L'entreprise s'est vue passée de maître à apprenti jusqu'à son tour l'apprenti devient maître de son domaine et passe le relais à la génération suivante, et avec chaque génération arrive une vague de fraîcheur innovante et qui fait grandir l'entreprise.

SARL ADS (Ais Djelloul Sig)

Adresse: 32 cité AIS Sig W.Mascara Algerie

Tel:+213 (0) 45 64 52 74

Mobile +213 (0) 559 14 89 61 /+213 (0) 661 20 95 56

Email:sarlads1997@yahoo.fr

SERVICES
AIRLAB



Nous avons l'honneur de vous présenter notre Société AIRLAB et vous offrir nos services en proposant une très large gamme de matériels de laboratoire (différents équipements de base et spécifiques) tels que les Etuves, Bain Marie, Balances de précision, Agitateur, Centrifugeuses, Spectrophotomètres, Multi paramètres...etc. Ainsi que le consommable (toute la Verrerie de Laboratoire). Sans oublier les produits chimiques, réactifs, milieux de culture et articles de sécurité. Nous vous proposons une sélection d'articles conformes selon les normes internationales (ISO, BPL, BPF...).

Notre gamme de matériel est destinée pour les différents laboratoires : laboratoires de recherche, de chimie, de chimie analytique, de microbiologie, contrôle de qualité et de traitement des eaux...etc.

Nous vous informons également que nous commercialisons les milieux de cultures microbiologiques à savoir les bouillons BCPL, Roth, de nitrate, TGEA, OGA,... ainsi que les produits chimiques industriels à différentes concentrations, produits de piscine et produits d'analyse de laboratoire



(solvants, acides, bases, indicateur...). L'installation, la mise en marche et le service après vente sont assurés par notre service technique.

Nous serons enchantés de vous compter parmi nos futurs collaborateurs.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter le service commercial.

Service commercial

Tél / Fax +213 (0) 23 11 21 73

+213 (0) 23 11 21 77

Mobile: +213 (0) 661 96 35 66/38/48

E-mail : airlab2002@yahoo.fr

Adresse : Bt « 406C » Ain Allah

Dely Brahim - Alger



AIRLAB
Equipement de Laboratoire
Produits Chimique
et Réactif

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - Algérie
Tél./Fax : +213 (0) 23 11 21 73 / 23 11 21 77
Mob. : +213 (0) 770 36 24 17 / 661 36 24 17 / 661 96 35 66
Email : airlab2002@yahoo.fr

Djazagro

20
ANS

le salon professionnel
de la production agroalimentaire

**DU 05
AU 08 JUIN
2023**

ALGER - ALGÉRIE

WWW.DJAZAGRO.COM



**DEMANDEZ VOTRE BADGE VISITEUR
GRATUIT AVEC LE CODE EAPAGR
SUR WWW.DJAZAGRO.COM**





LABORATOIRE CONTROLE DE LA QUALITE & DE CONSULTING/AUDIT/HACCP

QUALIEXPERT

Le véritable challenge pour les cantines collectives, les unités de production dans l'agroalimentaire, les exportateurs et les importateurs est d'éviter toute forme de contamination des consommateurs en mettant en place notamment des procédures systématiques et rigoureuses de contrôle qualité et de l'hygiène lors de la réception, stockage et transformation de tous les produits (matières premières, intermédiaires et produits finis).

Le laboratoire de contrôle de la qualité QUALIEXPERT agréé par le Ministère du Commerce en 2006 qui a accumulé une grande expérience dans ces domaines se propose de vous accompagner dans les domaines suivants :

- Le contrôle de la qualité et suivi de l'hygiène des produits destinés à l'exportation (dattes et autres...) selon les exigences internationales.
- L'accompagner les producteurs et les industrielles pour la mise en place d'un système HACCP.
- Le contrôle de la qualité et de la conformité des produits finis et matières premières agroalimentaires, produits parapharmaceutiques, d'hygiène corporelle et cosmétiques.
- L'élaboration des dossiers techniques exigés par la DCP dans le cadre de la production nationale et de l'importation

- Le contrôle de la qualité et de la conformité des produits agroalimentaires et cosmétiques **importés** dans le cadre de **conventions conformes à la réglementation**
- Le contrôle de la qualité et suivi de l'hygiène dans les restaurations collectives.
- Les analyses microbiologiques et physico-chimiques des eaux minérales, eaux de sources et de consommation humaines.
- La détermination de la valeur énergétique.
- La réalisation des tests du pouvoir bactéricide/levuricide pour les produits d'hygiène, gels hydroalcooliques et désinfectants.
- L'interprétation des résultats d'analyses et la formulation des rapports comportant des mesures à prendre pour améliorer la qualité et réduire les contaminations croisées.

Nous nous ferons un plaisir de prendre en charge toutes vos demandes dans les domaines sensibles de la qualité et de l'hygiène.

Coordonnées :

Adresse : Cité Chaabani Bt08 Val d'Hydra ALGER

Tél : +213.(0)21 48 10 47/ Mobile : +213.(0)5 50 59 31 45

Email : contact@qualiexpert.com



Crée en 2002, Flavoral International est spécialisée dans la fabrication d'arômes et d'additifs pour l'industrie agro-alimentaire. Nous sommes une des rares sociétés capables de développer et de fabriquer entièrement nos arômes sur place.

Fort de notre longue expérience dans la mise au point d'arômes alimentaires, nous vous proposons de personnaliser vos produits en fonction de vos exigences dans des domaines aussi variés que la glace, les yaourts, la biscuiterie, la confiserie, la pâtisserie, le chocolat ou les boissons.

Partenaire de nos clients, nous sommes constamment à l'écoute de vos exigences et de vos besoins. Nous pouvons livrer dans toute l'Algérie.



Tél : 023.41.80.74 - Mob : 05.60.944.246 - Fax : 023.41.80.41
E-mail : information@flavoral.com - www.flavoral.com

TRANSFORMATION ET FABRICATION D'EMBALLAGE EN CARTON ONDULE EURL CARTONNERIE- EL-FARES



صناعة و تصميم الأغلفة
EMBALLAGE ET SOLUTIONS PACKAGING

Les idées s'emballent

www.cartonnerie-elfares.com



L'emballage est un métier qui nécessite une expertise répondant à une demande de plus en plus technique et sophistiquée, avec l'avènement des nouvelles approches marketing, et des nouvelles technologies orientées consommateur, les idées doivent s'emballer dans des solutions qui répondent à des critères à la fois originaux et pragmatiques.

Depuis plus de 20 ans, notre entreprise accompagne des acteurs économiques majeurs dans l'étude, la conception, et la réalisation de leurs emballages en carton ondulé, dans toutes ses formes et dimensions. Notre principal défi est d'apporter à nos clients des produits conformes et résistants à toutes les contraintes liées au transport, à la manutention et au stockage, ce qui exige une recherche permanente sur les matériaux et autres produits nouveaux.

Cette expérience nous permet aujourd'hui d'asseoir non seulement notre notoriété, mais aussi de nous adapter

aux besoins et à la demande d'un marché en constante évolution et de plus en plus exigeant.

Grâce à un service technique dédié au développement (Étude, conception, PAO, profils couleurs, forme de découpe) nous sommes en mesure de proposer des solutions packaging innovantes qui nous permettent d'emballer toutes vos idées.

Coordonnées :

Siège : Route Boukeroucha, Lot N° 04 section 769, Boumerdes, Wilaya de Boumerdes

Tél : +213 (0) 24 79 92 68 / 67 / 72

Mob : +213 (0) 550 90 34 60 / 52 / 54 / 31 / 32

Email : contact@cartonnerie-elfares.com

commercial@cartonnerie-elfares.com

Site web : www.cartonnerie-elfares.com

LAITERIE EL ANFEL COOPSSSEL SETIF



LBen et RAIB

Lait prédigéré par les lactiques
Goût et Santé



LAIT ENTIER

Énergie, Valeur nutritionnelle et
biologique considérable

LAIT 1/2 écrémé

Répond idéalement
aux problèmes de Santé (lait
standardisé à 15 20gr/l de MG)



FROMAGE

Pâte pressée non cuite



BEURRE CRUE

Le secret culinaire des plats et
entremets réussis



YAOURT

La force et l'énergie de nos
étillons



Tél : +213 (0) 36 74 00 45
Email : laiterie.anfel@yahoo.fr
Email : coopssel@yahoo.fr

SMART sauce

The perfect tasty sauce

Fabrication de confiserie et des sauces
صناعة المصاكر و الصلصات
أس أم أس ريهامو حي الهواجرة سيدي موسى الجزائر

SMS RIHAMO
Cité Houacoua Sidi Moussa ALGER

+213 0556 68 55 73
+213 0792 11 86 12
Email: smsrihamo@gmail.com
f SMART SAUCE



PRODUITS INSECTICIDES ET RODENTICIDES NON TOXIQUES



BIT BAIT (petit appât) INFINITY est une invention algérienne de pesticides écologiques et non toxiques avec matière active 100% naturelle. Cette solution, brevetée en Algérie et publiée à l'international par l'OMPI, aussi ces produits ont reçu le label SOLARIMPULSE du fait qu'ils font partie des 1000 Solutions Efficaces pour une croissance propre et durable.

Notre solution BIT BAIT INFINITY est considérée comme une percée mondiale et un pas géant dans la lutte contre les insectes et les rongeurs, elle préserve la santé humaine, les animaux de compagnie, les terres agricoles et l'environnement, et rivalisent avec les produits mondiaux en prix et en qualité.

Les produits innovants BIT BAIT INFINITY écologiques, sont adaptés à l'usage domestique et professionnel, ils peuvent être manipulés et utilisés en toute sécurité.

Les atouts fondamentaux de ces produits sont :

- Produits non toxiques.
- Absence de matière chimique toxique.
- Absence de toxicité cutanée.
- Absence de toxicité par inhalation.
- Produits non volatiles et inflammables.
- Facilement biodégradables et sans effets sur l'environnement.

- Le processus de fabrication est sain et ne présente aucun danger pour les manipulateurs, ne nécessite pas l'utilisation de l'eau, et ne génère aucun déchets ou résidus.

- Efficacité à longue durée garantie pendant 3 mois (si le mode d'emploi est respecté et s'il n'a pas été éliminé de l'endroit traité).

- Coût concurrentiel.



Coordonnées :

Adresse : 12, Rue Hassen Ibn Naamane - Bir Mourad Rais – Alger - Algérie
Cell. : +213 (0) 560 92 80 32
Tél. : +213 (0) 23 411 868
Site web : www.bitbaitint.com
Email : info@bitbaitint.com





تحت الرعاية السامية لرئيس الجمهورية، السيد عبد المجيد تبون
Under the high patronage of the President of the Republic, Mr. Abdelmajid Tebboune

وزارة التجارة وترقية الصادرات | Ministry of Trade and Export Promotion
الشركة الجزائرية للمعارض والتصدير | Algerian Company for Exhibitions and Export



معرض الجزائر الدولي

ALGIERS
INTERNATIONAL
FAIR 19-24
2023 JUNE

ضيف الشرف



Guest of Honour

قصر المعارض الصنوبر البحري - الجزائر
EXHIBITION CENTER

STREAM® الراعي الحصري



شركاؤنا

NOS SERVICES

Pour le Bien être de vos élevages notre établissement met à votre disposition une équipe professionnelle à savoir :

- Vétérinaire
- Nutritionniste
- Technicien Avicole



Celui qui ne sait pas où il va, il a de fortes chances d'arriver ailleurs.

GROUPES OUCHEFOUNE

Service Commercial : 0561 61 59 53
 Service Vétérinaire : 0561 61 59 19
 Service Technique : 0561 61 59 69
 TEL : 024 97 52 52 / 024 97 50 50
 FAX : 024 97 51 51

exploitation.ouchefoune@yahoo.fr

www.exploitation-ouchefoune.com



Le **Meilleur** Aliment pour VOS **Animaux**



ALIMENT AVEC INNOVATION

Aliments VOLAILLES

Aliment Poulet de Chair :
 Démarrage (émietté) : 114,17%
 Grosse miette : 119,12%
 Croissance Granulé : 121,42%
 Finition Granulé : 241,61% (emballage)



Aliment DINDE :
 Démarrage (émietté) : 114,17%
 Croissance Granulé : 129,81%
 Finition Granulé : 179,41% (emballage)



Aliment REPROD :
 Démarrage
 PFP1
 PFP2
 Aliment Prêt Ponte
 Aliment Reproductrice



Aliment LAPIN :
 Aliment LAPIN Mixte 11,5% Cellulose
 Aliment LAPIN avec Luzerne 16,7% Cellulose



Aliments RUMINANT

Aliment VACHE LAITIERE :
 Aliment Granulé



Aliment BOVIN D'ENGRAISSEMENT :
 Aliment Granulé



Aliment OVIN ET CAPRIN :
 Aliment Granulé



Aliment CAMELIDES :
 Aliment Granulé & Farine



TOUS NOS PRODUITS SONT A BASE DE C M V



POUR LE BON RESPECT DE CONTROLE DE QUALITE DES ANTICOCCIDIENS

Les Formules d'aliment ont été étudiées selon les besoins des espèces et des souches, et au besoin des grands producteurs de lait à la cote

COMPOSITION

Capteur des mycotoxines - Enzymes - Vitamines
 Oligo éléments - Acides Aminés - Maïs
 Tourteau de Soja - Son - Luzerne - Phosphate
 Bicalcique - Calcium - Huile de Soja - Mélasse



SERVICES

SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

Coordonnées :

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : africaprotection@gmail.com

contact@africaprotection.com

Site web: www.africaprotection.dz

MARA OCEANE

MAISON FONDÉE EN 2008

SAUMON FUMÉ SUPÉRIEUR



Fumage traditionnel au bois de hêtre sélectionné afin de répondre a vos envies de qualité et de goût, les morceaux choisis dans les meilleures parties. Nous avons une large gamme de produits de la mer à vous faire découvrir.

Mara oceane

26 cooperative Marhaba chemin des crêtes
Draria Alger 16850

Tel : +213 (0) 23 33 05 48

Mob : +213 (0) 554 68 45 11

+213 (0) 775 97 13 16

Email : mara.oceane@hotmail.fr





SARL GVC
BOULMERKA

المجلاة القسنطينية الخبيرة

Grande Vinaigrerie Constantinois

LEBLED

La sauvegarde d'une saveur traditionnelle



- ✓ Vente de bouteilles conditionnée
- ✓ Vente et exportation vinaigre VRAC de 10% à 14%

SARL GVC : 27 Zone Industrielle Palma Constantine - Algérie
Tél.: +213 (0) 31 61 60 82 Fax : +213 (0) 31 61 60 97 Mobile : +213 (0) 550 557 749
Email : boulmerkat@yahoo.fr / Site web : www.vinaigrealgerie.com

UCIMA et IPACK-IMA MILANO 2025 : l'excellence technologique mondiale rencontre l'innovation

Lors de la conférence de presse conjointe, UCIMA et IPACK-IMA ont offert un cadre stratégique au cœur du développement de la kermesse internationale et du scénario italien et mondial du secteur de l'emballage.



Innovation technologique, scénario concurrentiel international, forte présence sur les principaux marchés ciblent à l'échelle mondiale, modèles d'affaires, durabilité : une proposition de salon innovante pour l'organisation et la formule. Tels sont les thèmes approfondis à Düsseldorf lors de la conférence de presse organisée par IPACK-IMA MILANO (prévue du 27 au 30 mai 2025) et UCIMA (Associazione italiana costruttori macchine per il packaging - Associazione italiana des constructeurs de machines pour l'emballage).

« Le rendez-vous d'aujourd'hui a voulu donner un aperçu complet de ce que vit l'industrie de l'emballage au niveau international », déclare **Riccardo Cavanna, président d'UCIMA**. « Nous voulions mettre l'accent sur des sujets qui touchent le secteur à 360° afin d'aider les entreprises à avoir une vision complète des tendances du marché. À cela s'est ajouté le lancement de la marque *We Make Packaging*, qui regroupe toutes les activités promotionnelles qu'Ucima développe relatives à l'industrie italienne de l'emballage, en Italie et à l'étranger. Un premier pas pour continuer à promouvoir un secteur qui représente l'excellence du Made in Italy dans le monde ».

Le rendez-vous a également été consacré à la stratégie de développement de la plateforme IPACK-IMA, conçue pour être un salon du système intégré et synergique pour les propositions les plus innovantes et les plus impactantes en termes de technologies et de matériaux, réparties en quatre grands secteurs spécialisés :

Grain Based food, Liquid food & Beverage, Pharma et Chemicals, et l'un des piliers de l'événement, le secteur qui renferme des technologies et des solutions pour l'emballage secondaire et tertiaire, la fin de ligne, l'automatisation et la robotique, ainsi que tous les systèmes de codage et de traçabilité.

« Renforcement et innovation de l'offre sur la plateforme intégrée d'Ipac Ima : telle est la base de notre action d'ici les années à venir », déclare **Valerio Soli, président d'Ipac Ima**. "Nous voulons considérer le marché et ses évolutions afin d'être toujours plus efficaces en ce qui concerne l'anticipation des besoins des exposants et des visiteurs du monde entier avec des mots clés tels que la numérisation, l'innovation technologique et la durabilité, des thèmes de plus en plus significatifs et impactants pour notre secteur. Avec IPACK-IMA MILANO 2025, nous voulons donc faire en sorte que les exposants et les visiteurs trouvent un aperçu de toutes les réponses spécialisées dont ils ont besoin pour identifier, renforcer, développer les trajectoires commerciales des entreprises extraordinaires présentes au salon, l'expression de la meilleure capacité d'innovation à l'échelle mondiale". L'événement met en œuvre une stratégie et une gouvernance uniques, guidées par une interprétation flexible du marché, lu dans ses évolutions continues, afin d'observer l'industrie en détail, tout en offrant une vision ample de la technologie et de ses parcours de développement. »

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO

27 - 30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY



« Nous voyons dans l'IPACK-IMA du futur la consolidation d'une plateforme intégrée de salons spécialisés et complémentaires capables de favoriser des contaminations jouant le rôle d'accélérateur d'affaires », affirme **Simone Castelli, PDG d'ipack Ima srl.** « Les piliers de notre nouvelle stratégie se concentrent sur les technologies et les matériaux d'emballage pour les marchés cibles des secteurs que nous accueillons tels que le grain based, le monde des boissons et du liquid food, le secteur pharmaceutique, et réunissent les secteurs transversaux qui nous ont toujours distingués, l'emballage secondaire et tertiaire, la fin de ligne, le monde de la traçabilité et du codage, de la numérisation et de la robotique. Notre objectif est de combiner l'intensité du contenu et la multidisciplinarité, en favorisant une participation large, efficace et fonctionnelle en termes de chiffres, de marchés et d'incoming international. Notre slogan, *The Art of Innovation*, rappelle le talent inventif qui a créé au fil du temps les meilleures solutions techniques et technologiques au monde et veut définir IPACK-IMA MILANO comme un lieu idéal pour donner de la place à ces compétences grâce à l'excellence technologique mondiale. »

Valentino Valentini, vice-ministre au ministère des Entreprises et du Made in Italy conclut : « Le secteur de l'emballage est un fleuron du Made in Italy. La qualité de nos machines est reconnue dans le monde entier et témoigne de la capacité de l'Italie à aller toujours plus loin dans le développement technologique tout en conservant les valeurs de son tissu productif. Pour le gouvernement, et en particulier pour le Ministère des Entreprises et du Made in Italy que je représente, il s'agit d'un secteur fondamental, que nous entendons continuer à soutenir avec un engagement croissant. Nous soutiendrons également IPACK-IMA, qui sera une excellente occasion de promouvoir le Made in Italy. Le message que le gouvernement veut faire passer est que les entreprises et les travailleurs peuvent compter sur notre soutien et notre volonté de créer les conditions pour qu'ils puissent être encore plus compétitifs sur le marché mondial ».



IPACK-IMA MILAN – Bureau de Presse

Intono Comunicazione

Annalaura Mucci - +39 346 304 7944

annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739

marco.fiori@intono.it

press@ipackima.it

L'évolution du système

SMARTTECH

slitter
engineering

TEMAC

Slitter Rewinder Systems



SMARTTECH,
la nouvelle génération de découpeuses

TEMAC Srl - Via Gasparoli, 182 - 21012 CASSANO MAGNAGO - (Varese) Italy
www.temacslitters.com - info@temac.it

FBF International

Importateur et Fournisseur
de matériel avicole et d'équipements
pour serres multichapelles

+ + + + +

▶ Abreuvoirs



▶ Incubateurs

▶ Éclosoirs

▶ Ligne d'abreuvement

▶ Ligne d'alimentation spirale

▶ Extracteur d'air

▶ Système humidificateur

▶ Système d'aération

▶ Atomiseur

▶ Broyeur

▶ Trémie

▶ Finisseuse

▶ Silo

▶ Incinérateur

▶ Plumeuse

▶ Pondeur



▶ Chaîne d'abatage



Qualité
Garantie

Sur Commande

Batterie poulet de chair
et poule pondeuse

+ + + + +

09 Quartier Amara ilot 582 section 04 Chéraga Alger

Tél.: +213 (0)23 39 55 46 / (0)23 39 54 31

Fax: +213 (0)23 39 54 29

Mob.: +213 (0)560 95 86 48 / (0)661 512 267 /

(0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: eurlfbf@gmail.com / sarlfbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

LE MONDIAL
DE L'ÉLEVAGE DURABLE

2 000
animaux

1 550
exposants

105 000
visiteurs

Le **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** fait partie des plus grands salons agricoles au monde dédiés aux productions animales.

Tous les secteurs de l'agriculture et de l'élevage des bovins, ovins, caprins et équins sont représentés : animaux d'engraissement et de production laitière, alimentation et santé animale, matériels et équipements d'élevage, production de fourrages et machinisme agricole, bâtiments, nouvelles énergies, formation et services...

Un accueil VIP (entrée gratuite, Club d'Affaires International, RDV B2B, colloques) et un programme de plus de 35 visites d'élevages sont spécialement organisés pour les visiteurs internationaux.

المعرض الأوروبي الأول في مجال تربية الماشية
عرض متكامل لجميع قطاعات تربية الماشية
أيام من 4 إلى 7 أكتوبر 2022
اتصل بنا لتتليم زيارتك : ندعوات ، رحلات ، إقامة ...

VISITEURS INTERNATIONAUX

• Réservez votre badge d'entrée gratuite
• Inscrivez-vous à nos visites d'élevages
sur www.sommet-elevage.fr

Contactez notre représentant en Algérie
M. Abderrazak Djellal - (+ 213) 771 422 051
edjellal@sommet-elevage.fr
pour vous aider à programmer votre visite :
invitation officielle, informations sur l'hébergement,
le transport, les visites d'élevages...

3 > 6
Octobre
2023

Clermont-Ferrand
France

sommet-elevage.fr



SPACE



AU CŒUR DE TOUS
LES ÉLEVAGES



Découvrez
le Salon
en vidéo

12.13.14
SEPT. 2023

RENNES
FRANCE
space.fr



#SPACE2023
@SPACERennes

LE SALON INTERNATIONAL DE L'ÉLEVAGE

الجمعية الوطنية للمصدرين الجزائريين
National Association Of Algerian Exporters
Association Nationale des Exportateurs Algériens



La voix de l'exportateur

Vous êtes exportateur
Vous l'envisagez de l'être

Venez nous rejoindre,...

Pour vous informer

Pour vous accompagner

Pour défendre vos intérêts

Siège : Immeuble ALGEX , Route Nationale N°5, Cinq Maisons,
Mohammadia – Alger.

Tél.: 023 84 32 52 | Fax : 023 84 32 14

Mail : info@anexal.dz | anexal_export@yahoo.fr

 www.anexal.dz

SIAG®

AGROFOOD TRADE SHOW

10^{ème} ÉDITION
الطبعة

PACK®
Expo

PACKAGING, PROCESSING EXPO

الصالون الدولي للصناعات الغذائية

SALON INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE



موعد محترفي الصناعات الغذائية

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE
LA FILIÈRE AGRO-ALIMENTAIRE

مركز المؤتمرات محمد بن أحمد
CENTRE DE CONVENTION
MOHAMED BEN AHMED

وهران - ORAN

BOOK NOW



siagexpo.com



MARS مارس

04 - 07

2024

Info Contacts

+213 661 15 15 19
+213 770 64 30 37

exposersiag@expoline.agency
contact@siagexpo.com

f t i y in #siagexpo2024

FBF International

Importateur et Fournisseur de matériel avicole
et d'équipements pour serres multichapelles



ARRIVAGE RÉGULIER



09, Quartier Amara, Chéraga - Alger

Tél.: +213 (0)23 39 55 46 / (0)23 39 54 31 Fax: +213 (0)23 39 54 29

Mob.: +213 (0)560 95 86 48 / (0)770 833 808 / (0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: eurfbf@gmail.com / sarfbf@gmail.com Site web: www.fbf-international.com



tntex

TISSU AGRICOLE

الشاش الزراعي

*Une meilleure protection de vos récoltes
pour un meilleur rendement*

يعد الشاش الزراعي TNTEX البديل الأمثل لتعويض الأغطية البلاستيكية المستخدمة في الزراعات المغطاة أثبتت تطبيقاته المختلفة نجاعة و فعالية في تحسين جودة و مردودية المحاصيل

تحكم أفضل في:

- الحرارة
- الرطوبة
- الضوء
- التهوية

تجزئة 25 قطعة رقم 13 المنطقة الصناعية قجال سطيف
sales@tntex-dz.com filmoplast01@gmail.com
+213 551 71 59 31 / 560 86 52 16 / 550 19 57 03



www.tntex-dz.com