

DELTA

CONTROL



**FABRICATION
ET RÉPARATION
DE VÉRINS
PNEUMATIQUES
& HYDRAULIQUES**



www.deltacontrolalger.com

 [deltacontrolsarl](https://www.facebook.com/deltacontrolsarl)

Siege social : 09, Rue Yahia Belhayet - Hydra 16035 Alger Algerie - Tél : +213 (0) 23 480 423 / +213 (0) 23 480 508
Fax : +213 (0) 23 480 508 - Mob : +213 (0) 554 511 284 / +213 (0) 554 511 287

Atelier et Succursale : Lot N°243 M'Hamdia Ouled Chebel, Alger - Tél : +213 (0) 23 411 230 / +213 (0) 23 411 231
Fax : +213 (0) 23 411 108 - Mob : +213 (0) 555 042 657





Zone industrielle Guerouaou Loc Gp 270 Lot 1 - Blida
0661613707 / 0560832926 / 0561776624
0561655857 / 0561805855 / 0560793860



Sunpack2020@yahoo.com
www.sunpack.dz
Eurl sunpack الصفحة الرسمية

La ZLECAf pour renforcer la sécurité alimentaire et stimuler les PME

Dans un continent comme l'Afrique où de nombreux pays font face au défi de la sécurité alimentaire tout comme celui de la sécurité hydrique en ces temps de changements climatiques et de tensions géopolitiques, la nécessité de renforcer la coopération et les échanges s'imposent. Non seulement pour arrêter des stratégies communes dans ce cadre mais surtout pour assurer la disponibilité des produits alimentaires de base à des populations de plus en plus exposées au risque de la raréfaction de certaines matières premières donc à l'insécurité alimentaire. Avec une disponibilité loin d'être équilibrée entre les pays du continent et une forte indépendance aux importations d'intrants agricoles et d'équipements industriels pour faire marcher les chaînes de production agroalimentaire, le besoin d'échanger au sein même du continent se fait de plus en plus ressentir. Les opportunités sont à saisir. Dans ce sens, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) est à promouvoir et à mettre en œuvre efficacement sur le terrain. La mise en place des conditions de réussite de ce grand espace d'échanges ne fera que développer l'intégration régionale particulièrement dans l'agriculture et l'agroalimentaire. Cette zone a en effet le grand potentiel de sortir des millions de personnes de la pauvreté et de mettre fin à l'insécurité alimentaire chronique en Afrique.

La ZLECAf présente également des avantages significatifs pour les PME du secteur agroalimentaire en Afrique, à travers l'accès à un marché plus vaste. Elle accorde aussi de nombreuses facilitations à l'expansion régionale, en sus des simplifications des procédures commerciales, de stimulation de l'innovation et de la compétitivité, ainsi que de promotion de l'exportation. En somme, ces avantages ouvrent de nouvelles perspectives de croissance et de développement pour les PME agroalimentaires en Afrique. Ce qui contribuera fortement au dynamisme et à la prospérité du secteur. Les opérateurs africains du secteur sont donc appelés à saisir cette opportunité de grande ouverture et à tirer profit de ces avantages d'abord pour augmenter les échanges au sein du continent et pour participer d'autre part à la lutte contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté.

Les PME agroalimentaires ne seront que gagnantes en s'engageant dans ce processus. Elles peuvent explorer de nouveaux partenariats, établir des filiales et accéder à des consommateurs potentiels dans toute la région.

La concurrence accrue qu'impose cette zone ne fera que pousser les PME du secteur à améliorer leur productivité, leur qualité et leur innovation. Il s'agit de travailler pour rester compétitives sur le marché continental de plus en plus exigeant.

À la lumière de tous ces éléments il ressort clairement que les barrières commerciales réduites sont aujourd'hui une aubaine à saisir pour arracher une place sur un marché naissant. Entreprises, décideurs économiques, experts et l'ensemble des acteurs du secteur sont appelés à jouer la carte de la réussite de cette ouverture. L'agroalimentaire est en effet l'un des secteurs clés de cet espace africain.

Editeur :
Drim btob

Directeur de la publication :
E. Cherif

Rédaction-Information :
F. Sheriff

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H. Mokdes / R. Chouit

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Bureau

France :
Contact : Agroligne
Rue des Arcades, 78180 Montigny
le Bretonneux, France
Tél : +33 6 43 18 70 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : H. Benhamou / R. Adhimen
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El Djamila, Ain Benian, Alger,
Algérie
Mob.: +213 (0) 555 061 035
Mob.: +213 (0) 555 628 539
Email : contact@agroligne.com

Représentation

Maroc :
Contact : A. Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Emirats Arabes Unis
Contact : Samir Bouyarbou
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 50 euros TTC, comprenant 4 numéros + prestations annexes.

ISSN : 2437-0266

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437



Nouvelle Gamme de Produits

UNE GAMME ALLÉCHANTE COMPOSÉE

Gouda & Edam & Cheddar
& Maasdam & 3 Fromages



ش د م م مواد حليب المغرب منطقة النشاطات، مجموعة 665، قطعة 01، رقم 02.01 العاشور الجزائر
S.A.R.L LAITAGES DU MAGHREB / Zone d'activité, Groupe 665, Lot 01, N°01 et 02 El Achour Alger - Algeria
Tél. stand : +213 (0)561 62 70 02/03/04/05 / contact@laitagesdumaghreb.com

Spécial
Culinaire



Laâtra
العسلية



ش د م ر اللق للصنعة منطقة النشاطات رقم 02.01 العاشور الجائر
Fabriqué en Algérie par Sarl horison industrie zone d'activité N 01 et 02 El Achour Alger
Tél. stand : +213 (0)558547330 / 0561627006 / Email: mailto:contact@horisonindustrie.com



Pour faire face aux défis de l'heure

Les systèmes agroalimentaires africains en phase de transformation



Sous le triple effet de la croissance démographique, de l'urbanisation et des transformations de la production agricole et des échanges commerciaux, les systèmes agroalimentaires en Afrique pensées dans des conditions qui ne sont plus d'actualité aujourd'hui se sont retrouvés au fil des ans face à des risques et à des défis majeurs. Mais aussi devant des opportunités importantes de développement à saisir de manière à contribuer à la prospérité d'un secteur sans cesse en mutations et veut rendre les systèmes agroalimentaires africains plus durables. Un point sur lequel les spécialistes ne manquent pas d'insister notamment du côté de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) selon laquelle la transformation doit s'opérer dans un «cadre stratégique intersectoriel, global, cohérent et coordonné». En effet, depuis de nombreuses années, la nécessité d'apporter des changements aux systèmes agroalimentaires africains est mise en exergue.

Les mutations du monde agricole, les perturbations climatiques et les tensions géopolitiques que connaît le monde expliquent ce besoin de reformer ces systèmes. Justement, ce dossier était en mars dernier au centre des débats de la 33^{ème} session de la conférence régionale de la FAO pour l'Afrique (ARC33).

La conférence s'est penchée sur la sécurité alimentaire en Afrique et sur la voie à suivre pour une transformation efficace des systèmes agroalimentaires.

A ce titre, le cadre stratégique 2022-31 de la FAO promet la transformation vers des systèmes

agroalimentaires plus efficaces, inclusifs, résilients et durables, axés : la production, la nutrition, l'environnement et les conditions de vie. Pour réaliser cette transformation, la FAO a déjà mené de nombreuses activités avec l'Union Africaine (UA). En 2021, les deux organisations ont amorcé pour rappel la mise en œuvre du cadre pour stimuler le commerce intra-africain des produits et services agricoles, qui trace la voie à suivre pour développer le commerce agricole entre les pays africains et permettre au secteur agricole d'exploiter son potentiel et de contribuer à une croissance durable et inclusive en Afrique.



La FAO a également travaillé avec l'UA dans le cadre de l'initiative africaine relative aux données en accès libre sur l'environnement, l'agriculture et les terres, qui a fait de l'Afrique le premier continent à terminer la collecte de données numériques sur l'utilisation des terres et son évolution, et dans le cadre de l'élaboration de politiques et de stratégies destinées à des plans nationaux visant à réduire les pertes après récolte. Il s'agit en somme de travailler sur la valorisation des aliments indigènes africains, la réduction des pertes et gaspillages alimentaires, et l'exploitation de la science,

de l'innovation et des partenariats stratégiques notamment entre le privé et le public. L'importance des partenariats entre le secteur public et privé dans la transformation des systèmes agroalimentaires revêt également dans ce sens une grande importance surtout que le privé a déjà fait ses preuves dans ce secteur à travers de nombreux pays du continent. L'industrie agroalimentaire est devenue une source de richesse et d'emplois durables pour les économies africaines. D'où la nécessité de consolider ces acquis.

Selon une étude de l'organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), près de 1,23 milliard de personnes sont directement employées par les systèmes agroalimentaires en 2019 et que "plus de trois fois ce chiffre, soit près de la moitié de la population mondiale, vivent dans des ménages liés aux systèmes agroalimentaires".

Publiée en 2023, l'étude intitulée "Estimation de l'emploi au niveau mondial et national dans les systèmes agroalimentaires" a fait savoir que l'Asie et l'Afrique sont les continents qui emploient le plus de personnes dans les systèmes agroalimentaires, avec 793 millions et 290 millions respectivement.

Ainsi, en Afrique, les systèmes agroalimentaires accaparent 62 % des emplois contre 40 % en Asie et 23 % dans les Amériques. Les systèmes agroalimentaires produisent quelque 11 milliards de tonnes de nourriture chaque année et constituent l'épine dorsale de nombreuses économies en Afrique, en Asie et aux Amériques.

Globalement, dans la plupart des pays où touchés par l'étude, les jeunes personnes (âgées de 15 à 35 ans) représentent environ la moitié de tous les travailleurs du système agroalimentaire. Aussi, sur les 3,83 milliards de personnes qui dépendent des systèmes agroalimentaires pour leur subsistance, 2,36 milliards de personnes vivent en Asie et 940 millions en Afrique.

L'italienne Bonifichè Ferraresi prévoit de grands investissements en Algérie

La société italienne spécialisée en agriculture Bonifichè Ferraresi (BF) a exprimé en février dernier sa disponibilité à réaliser de grands investissements agricoles dans le Sud de l'Algérie, notamment en matière de production de blé dur et de semences.

"La société qui a obtenu l'année dernière un contrat de concession définitif au niveau de la wilaya de Touggourt pour la production du blé dur, travaille sur l'élargissement du projet à travers d'autres investissements agricoles dans le sud de l'Algérie", selon son premier responsable Bonifichè Ferraresi, Federico Vecchioni reçu par le directeur général de l'Agence algérienne de promotion de l'investissement (AAPI), M. Omar Rekkache.

Outre la production de blé dur, BF compte investir dans la production de semences, d'olives et de fruits et dans l'industrie agroalimentaire pour contribuer à la réalisation de la sécurité alimentaire en Algérie et à l'exportation. La société prévoit même d'exporter du blé de l'Algérie vers l'Italie considérée parmi les plus grands consommateurs de blé dur au niveau mondial.

L'AAPI a affiché sa disponibilité à accompagner la société italienne durant la période de la concrétisation de ses investissements, d'autant qu'elle entend élargir son activité aux industries manufacturières.

Le chiffre est en hausse

228,6 milliards d'euros d'exportations agroalimentaires de l'UE en 2023



Selon des données de la commission européenne (CE) rendues publiques début avril, l'Union européenne (UE) a exporté en 2023 bien davantage de produits agroalimentaires qu'elle n'en a importés, engrangeant un excédent record dépassant 70 milliards d'euros.

Les exportations agroalimentaires de l'UE ont atteint l'an dernier 228,6 milliards d'euros, tandis que ses importations reculaient à 158,6 milliards, soit une balance excédentaire de 70,1 milliards, un niveau historique (+22% comparé à 2022).

Ces chiffres confirment son statut de première puissance commerciale agricole dans le monde, à l'heure où les agriculteurs européens manifestent leur colère contre les traités de libre-échange et les prix jugés insuffisants que leur offrent les géants de l'industrie agroalimentaire, premiers bénéficiaires de ces robustes exportations.

- Les préparations à base de céréales, les produits laitiers et le vin restent les moteurs des exportations - près d'un tiers du total - mais l'UE a aussi gonflé l'an dernier ses exportations de préparations de fruits et légumes (+12% en valeur). L'UE conserve en revanche un déficit commercial pour les oléagineux, le soja et les fruits. Ses premiers clients sont le Royaume-Uni (22% du total en valeur), les Etats-Unis (12%) et la Chine (6%). Les exportations de l'UE ont bondi vers la Turquie (+16%) et vers l'Ukraine (+18%).

L'UE a par ailleurs augmenté l'an dernier ses achats auprès de la Turquie (+18%, notamment des céréales et fruits) et de l'Egypte (+41%, principalement des fruits et légumes), à l'inverse des importations d'Argentine (-33%), de Chine (-15%) et d'Indonésie (-19%).

- Les importations européennes de blé ont bondi de 70%, à 12,4 millions de tonnes, tandis que celles de maïs ont diminué de 16% à 20,1 millions de tonnes, selon le rapport.

Alors que les prix des céréales ont baissé en mars

Les cours des huiles végétales ont bondi de 8%



Les industriels de l'agroalimentaire ont fait face en mars dernier à une hausse des prix des matières premières alimentaires. Les cours mondiaux des denrées ont rebondi en mars, augmentant pour la première fois depuis juillet 2023, tirés vers le haut par la hausse des cours des huiles végétales, et malgré une nouvelle baisse du cours des céréales. C'est ce qu'a indiqué le

dernier bulletin mensuel de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO dont l'indice suit la variation des cours internationaux d'un panier de produits de base, a crû de 1,1 % en mars par rapport à février. Sur un an en revanche, la tendance est toujours à la baisse des prix, avec un repli de 7,7 % par rapport à mars 2023.

Ainsi, la hausse des cours des huiles végétales a induit l'augmentation des prix en mars. L'indice FAO du prix des huiles végétales bondit de 8 %, « atteignant son record sur un an », souligne la FAO dans son rapport mensuel, notant que « les cotations des huiles de palme, de soja, de tournesol et de colza ont toutes augmenté ».

Les causes de cette hausse sont diverses, selon la FAO : l'huile de palme a souffert de récoltes saisonnières « moins bonnes que prévues », conjuguées à une forte demande en Asie du Sud-Est; le soja est quant à lui « boosté » par le secteur des biocarburants.

Dans une moindre mesure que les huiles végétales, les produits laitiers et la viande sont eux aussi en hausse, respectivement de 2,9 % et 1,7 %.

A l'inverse, l'indice FAO du prix des céréales a baissé de 2,6 % en mars, désormais situé « 20 % en dessous de sa valeur de mars 2022 », note l'organisation onusienne. « Ce recul est dû à la diminution des prix mondiaux du blé, en raison de la forte concurrence à l'exportation » entre l'Union européenne, la Russie et les États-Unis, explique la FAO.

Le riz est également en repli ce mois-ci, en baisse de 1,7 %. Seul le cours du maïs a augmenté, « en partie à cause de problèmes logistiques en Ukraine », indique la FAO.

Pour le sucre, les prix ont plongé de 5,4 % au grand bonheur des transformateurs utilisant fortement ce produit. La baisse est due principalement « à la révision à la hausse des prévisions de production de sucre pour 2023/24 en Inde et à l'amélioration du rythme de la récolte de sucre en Thaïlande à la fin de la saison ». « Les exportations importantes du Brésil ont également pesé sur les prix mondiaux du sucre », selon la FAO.



LEPRO-PACK

Adresse : Z A Belhasnet Tidjelabine W- Boumerdes
E.mail : contact.lepropack@gmail.com
Tél : +213(0) 550.888.500 / 600 / 608 /
+213(0) 550.999.560 / +213(0) 771.225.123

LEPRO-PACK

• Transformation et Impression des films & sacs d'Emballage souple



LEPRO-PUB

• Fabrication des enseignes et plaques de signalisations et publicité personnalisées présentoirs en 3D, prestation de découpe de MDF, BOIS, FOREX, ALUCO-BANDE



www.Lepro-pack.com

أناليزيس الجزائر



ANALYSYS ALGERIE

DEPUIS 2006

Analyses et Traitement des Eaux

**Votre partenaire pour
un traitement responsable
des eaux industrielles**



Nous contacter : 00213 25 480 278 • 00213 550 499 284 • analysys_algerie@hotmail.com

Made in France certifié



Qualopi
certification certifiée
de la Direction Régionale de l'Industrie, du Commerce et de l'Énergie

Responsible Care
L'INDUSTRIE S'ENGAGE



ANALYSYS

DEPUIS 1991

Votre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

Avec les solutions d'ANALYSYS Algérie, maîtrisez la qualité de vos eaux de production, réduisez votre impact environnemental et améliorez vos performances industrielles.

Une fabrication locale

L'implantation de l'usine d'ANALYSYS Algérie, à quelques kilomètres d'Alger, est idéale pour travailler avec vous, industriels d'Afrique et du Moyen-Orient. Vous disposez d'une **large gamme de produits** chimiques de traitement des eaux. Ils sont **formulés en France**, dans les laboratoires de la maison mère ANALYSYS France, et sont **fabriqués en Algérie**. Vous avez ainsi la garantie d'avoir des stocks disponibles rapidement.

Audit et conseil

Un ingénieur expert ANALYSYS se déplace et réalise une **étude de votre installation**. Il vous conseille sur la meilleure solution de traitement de vos eaux industrielles :

- solution **chimique** avec les produits à utiliser,
- solution **technique** avec le matériel nécessaire,
- **réalisation**, avec l'adaptation éventuelle de votre outil de production.

Quel que soit votre domaine d'activité - sidérurgie, aciérie, industrie pharmaceutique, chimie, textile, agro-alimentaire, transformation des thermoplastiques - une solution ANALYSYS existe pour **pérenniser votre installation** et rejeter des eaux plus propres.

Formation

ANALYSYS propose différentes **formations pour les professionnels**. L'objectif est de vous rendre **autonome** à la gestion du risque, à la **maintenance** de vos équipements et à la réalisation d'analyses simples. En effet, l'installation d'un matériel d'analyse des eaux vous permet d'effectuer les contrôles réguliers nécessaires, d'assurer la maintenance de vos équipements et ainsi, de rentabiliser votre outil.

Le **contenu** des formations est **certifié** par un organisme de l'État français. Il est adapté à chaque industrie, pour être au plus près de vos besoins.

Analyses et suivi

ANALYSYS vous accompagne durablement, avec un **suivi** sur le terrain, des **analyses** et des diagnostics réguliers. En effet, il est important d'**anticiper** pour garantir la continuité de votre chaîne de production. Aussi, régulièrement, nous procédons ensemble à l'**identification** et à la gestion d'éventuels facteurs de risques sur site, pour quelle **stratégie** de traitement et ANALYSYS se charge d'interpréter les résultats.



L'équipe d'AQUA DOSIS propose l'installation et la maintenance de matériel de traitement des eaux industrielles, le comptage des eaux, la filtration sable et charbon, l'adoucissement, la déminéralisation, l'osmose inverse, le dosage, l'oxydation UV.

AQUA DOSIS est le distributeur officiel des produits Swan en Algérie. Reconnus pour leur qualité et leur fiabilité, les produits Swan permettent l'analyse, les mesures et la régulation.



Nous contacter : • 00213 25 480 278
• 00213 550 499 284
• analysys_algerie@hotmail.com

Créée en 2005 en Algérie, ANALYSYS Algérie est une entreprise dynamique en Afrique et Moyen-Orient. Son équipe répond à toutes les problématiques de traitement des eaux industrielles. C'est une entreprise à taille humaine qui s'appuie sur l'expertise de sa maison mère, ANALYSYS France.

Agriculture et agroalimentaire

Des échanges intra-africains insignifiants

Les besoins en produits agricoles et agroalimentaire sont de plus en plus en hausse en Afrique alors qu'ils sont majoritairement assurés via les importations de l'Europe particulièrement.

En dépit de son fort potentiel agricole, l'Afrique reste globalement un importateur net de produits agricoles. Une tendance qui continue de s'accroître en raison notamment des changements climatiques qui affectent de nombreux pays du continent. Bien que les exportations aient progressé à un taux de croissance annuel composé de 4 % sur une vingtaine d'années (1996-2016), les importations ont augmenté de 6 % par an sur la même période, selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). La hausse des importations agricoles et alimentaires est particulièrement marquée en ce qui concerne les denrées alimentaires de base alors que le champ des possibilités est vaste pour le commerce intra-africain des principaux groupes d'aliments sachant que la demande alimentaire est appelée à croître sous l'effet de la pression démographique, de l'urbanisation rapide et de la hausse des revenus. Les marchés alimentaires urbains d'Afrique devraient se développer de manière exponentielle, selon les prévisions des experts. Dans ce cadre, les estimations de la Banque mondiale (BM) font ressortir que, la valeur totale des marchés alimentaires urbains d'Afrique dépassera 400 milliards d'USD d'ici à 2030, tandis que celle des activités des systèmes alimentaires atteindra 1 000 milliards d'USD sur la même période.

Mais, l'Afrique dépend de ses exportations vers le reste du monde de produits agricoles de base tels que le cacao, le café, le coton, le tabac et les épices pour générer les devises étrangères dont elle a besoin pour financer ses importations en céréales, huiles végétales, produits laitiers et viandes. Des importations qui se font en dehors du continent. Ce qui veut dire que les échanges intra africains dans ces secteurs restent faibles. Les chiffres des institutions et des organisations internationales le montrent clairement. En effet, la part du commerce agricole intra-africain dans le total des échanges agricoles africains reste constamment inférieure à 20 %. C'est l'une des plus faibles de toutes les régions. A titre d'exemple, le commerce total entre les pays africains n'a représenté que 2 % au cours de la période 2015-2017, contre 67 % pour le commerce infrarégional entre les pays européens, 61 % pour l'Asie et 47 % pour les Amériques, selon la conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (CNUCED). Un constat qui montre l'ampleur du travail à faire pour améliorer le niveau de ces échanges. Il s'agit principalement de passer des discours à l'action et de mettre en œuvre les mesures annoncées à chaque fois dans un cadre officiel. Dans ce sens, les espoirs sont fondés sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). C'est aussi une opportunité pour augmenter les investissements dans les produits agricoles et le commerce de ces denrées, étant donné l'importance du secteur agricole dans les économies africaines.

L'agriculture, un terrain fertile pour la ZLECAf

C'est dans l'agriculture et l'agroalimentaire que les ambitions de la ZLECAf peuvent trouver le terrain le plus fertile, selon les spécialistes. Comment ? En développant des chaînes de valeur régionales inclusives autour des produits de base prioritaires, sous l'impulsion d'un secteur privé dynamique et diversifié composé de petits exploitants, d'agriculteurs commerciaux, de transformateurs et de prestataires de services.

Les experts s'accordent en effet à dire que le marché unique africain a le potentiel de créer un environnement commercial positif et plus compétitif pour l'agriculture. D'où la nécessité d'encourager de nouveaux investissements et de développer un secteur agricole moderne, dynamique, productif, inclusif, résilient et durable. D'autant que le défi est de taille. Il s'agit de freiner l'évolution de la pauvreté dans un continent qui fait de plus en plus face à des risques importants qu'ils soient climatiques ou géopolitiques.

Les pays sont donc appelés à investir dans ce cadre en travaillant essentiellement sur le renforcement

des capacités nationales de production alimentaire et en misant sur les liens avec les marchés régionaux. Autrement dit, les politiques nationales et les programmes de développement sectoriels devraient encourager le secteur privé à injecter de nouveaux investissements, à ajouter de la valeur aux produits de base, à concurrencer les importations et à créer des emplois. Mais, faudrait-il améliorer le climat des affaires pour mettre en place un secteur privé fort. C'est l'une des étapes primordiales à passer pour donner aux produits agricoles et agroalimentaires leurs places dans la ZLECAf. Autant alors donner les moyens aux petites et moyennes entreprises. Des entités économiques qui sont des partenaires essentiels dans la transformation structurelle de l'agriculture et des systèmes alimentaires en Afrique. Les expériences menées dans ce cadre ont montré leur efficacité. Les recommandations de la FAO vont d'ailleurs dans ce sens.

Pour réussir l'intégration régionale

Accélérer la réalisation des infrastructures



Pour stimuler les échanges intra-africains dans les secteurs agricoles et agroalimentaires, le cap est mis sur la réduction des droits de douane et des barrières non tarifaires dans le cadre de la zone de libre échange continentale africaine (ZLECAf). Cependant, des outils sont à assurer pour réussir cette intégration tant prônée par les décideurs africains et recommandée par les institutions internationales.

La mise en place des infrastructures nécessaires figure parmi ces conditions sachant qu'actuellement en Afrique, le transport coûte 68% plus cher que sur d'autres continents. C'est dire l'importance des défis logistiques dans les secteurs routier, ferroviaire, maritime et aérien. Face à ces besoins, des initiatives bilatérales, multilatérales et régionales se sont multipliées ces dernières années pour pallier ces problèmes.

Certains dirigeants africains l'ont en effet bien compris. Ils ont mis l'accent cette dernière année sur les investissements dans les infrastructures pour favoriser l'intégration économique. « La diversification des exportations, des sources d'accès à la mer et des investissements est cruciale pour dynamiser les échanges continentaux », note dans ce sens l'Union Africaine (UE) dont l'Agenda 2063 prévoit une augmentation significative des échanges intra-africains, avec des objectifs spécifiques pour différents secteurs pour l'agroalimentaire, l'objectif est 17,8%.

Pour l'UE et ses partenaires, les infrastructures constituent la base d'une intégration économique réussie pour le continent. Au total, le développement des infrastructures en Afrique nécessite des investissements de l'ordre de 130 à 170 milliards de dollars par an. Ces financements seront-ils au rendez-vous ? Le défi reste à relever surtout que les échanges

ont baissé ces dernières années. Le volume des échanges interafricains a en effet connu un recul de 20 à 14% du commerce total du continent avec le reste du monde au cours des deux dernières années, en raison des effets de la crise sanitaire mondiale, selon le dernier rapport de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA).

Ce rapport a mis en lumière une réalité préoccupante : la part de l'Afrique dans le commerce mondial reste en dessous de 3%. En somme, le programme d'intégration régionale de l'Afrique, bien que progressant, avance à un rythme lent, selon les conclusions du rapport.



Malgré des avancées dans des domaines tels que l'intégration monétaire et financière, les critères de convergence macroéconomique n'ont pas été pleinement satisfaits.

Les infrastructures restent un défi majeur pour le continent, malgré les efforts déployés par le Programme pour le Développement des Infrastructures en Afrique (PIDA), cadre stratégique de l'Union Africaine pour le développement des infrastructures régionales et continentales. Des progrès sont donc encore à faire dans la réalisation des infrastructures.

Fruit de deux ans de travail

Un catalogue dédié aux produits de terroir algériens



Le secteur agricole est désormais doté d'un catalogue national dédié aux produits de terroir. Ce document de grande importance pour le secteur a été présenté le 29 février dernier. C'est le fruit de deux ans de travail. Cette première édition du catalogue national des produits de terroir compte au total 190 produits agricoles divers identifiés à travers les différentes régions du pays.

Parmi les produits phares du catalogue figure Deglet Nour de Tolga (Biskra) qui est déjà labellisée ainsi que la datte Gourara de la wilaya d'Adrar.

Dans la catégorie des ovins répertoriés, on retrouve six races dont le mouton d'Ouled Djellal, la race Rembi, la race Hamra, reconnus mondialement par la saveur de leur chair.

Le catalogue répertorie également une longue variété de fruits et légumes, ainsi que des miels de différentes régions dont le miel massif de Chréa (Blida) et le miel de jujubier originaire de Djelfa et de Laghouat.

Citons par ailleurs des variétés de fromages de différentes régions du pays dont le fromage Bouhezza (labellisé). Et ce, en plus de plantes aromatiques et médicinales.

Elaboré selon la méthodologie de la FAO, le catalogue comporte 98 produits répertoriés avec leurs fiches techniques et 92 autres identifiés et inventoriés. Ces produits sont en attente d'être valorisés d'après leurs signes distinctifs et spécifiques, notamment leurs indications géographiques et leurs appellations d'origine, selon les réalisateurs de cet ouvrage.

Pour Naïma Bouras, sous-directrice chargée de l'Agriculture biologique et de la labellisation au niveau du ministère de l'Agriculture et du développement rural, "il s'agit d'un outil indispensable, car il permet aux pouvoirs publics de disposer d'une base de données permettant de mettre en œuvre une stratégie de promotion d'une agriculture axée sur le développement rural durable et la promotion du terroir".

Selon ses explications, les produits du catalogue ont été sélectionnés sur la base de plusieurs critères

dont la qualité spécifique liée à la zone de production, le climat, le sol, les facteurs génétiques, en plus de certains facteurs humains comme les connaissances et le savoir-faire traditionnel des agriculteurs locaux transmis à travers les générations.

La finalité de ce travail est de répertorier le riche patrimoine en matière de produit de terroir, de mettre en avant la qualité de cette richesse animal et végétal, en vue de la préserver et de la protéger de manière pérenne, comme l'a expliqué lors de la cérémonie de présentation du document Mme, Fatiha Guerrouche, de l'Institut national de la vulgarisation agricole (INVA) qui a mis en exergue le rôle de la labellisation des produits du terroir dans le développement local et le processus de diversification de l'économie algérienne.

A noter qu'un projet est en cours, en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et l'Institut national algérien de propriété industrielle (INAPI), pour la labellisation du miel de Cherchar (Khenchela) et de l'huile de Sig (Mascara).

Pour rappel, dans le cadre du programme d'appui à la mise en œuvre de l'Accord d'association, signé entre l'Algérie et l'UE, en 2005, un projet de jumelage entre l'Algérie et l'Union européenne, lancé en octobre 2014, avait pour objectif d'élaborer un dispositif institutionnel et réglementaire qui servira d'outil pour l'organisme chargé de la reconnaissance des produits et leur labellisation, en l'occurrence le comité national de labellisation. Ce programme a touché trois produits agricoles de terroir. Il s'agit de la figue sèche de Beni Maouche (Béjaia), Deglet Nour de Tolga (Biskra), et de l'olive de table de Sig (Mascara). L'opération est toujours en cours pour ce dernier produit.



La nécessité de travailler pour la valorisation des produits du terroir, la préservation de leurs caractéristiques naturelles et valeurs nutritionnelles, ainsi que les conditions de leur production a toujours été soulignée par les experts et les responsables du secteur. Mais, le processus se fait de manière timide alors que plus de 60 produits agricoles du terroir pouvant être labellisés ont été recensés en Algérie, selon les chiffres officiels.

Sosemie EGGSON



Sosemie

Sosemie EGGSON

Tagliatelle
N°01

Plus d'informations de la pâte dur
تفاصيل إضافية عن المنتج الصلب
إعداد: 10 دقائق
لا تتركها في الماء الساخن
لا تتركها في الماء الساخن

Pâte alimentaire 100% blé dur	
Énergie	350 kJ / 85 kcal
Protéines	11,5 g
Glucides	70,5 g
Fibres	2,5 g
Lipides	0,5 g
Sodium	0,5 g
Calcium	0,5 g
Phosphore	0,5 g
Magésium	0,5 g
Coenzyme Q10	0,5 g

EXP. DE 01/2020
LOT: 450g

Pâte alimentaire 100% blé dur

Temps de cuisson

10'



Net Weight
Poids Net
450g



www.sosemie.com

EMBALLAGES

CARTONNERIE



Scannez et
Découvrez !



Tél / Fax : +213 (0) 35 73 70 31/33

Tél : + 213 (0) 23 55 19 98

Mob : +213 (0) 671 40 24 66

+213 (0) 558 80 90 72

+ 213 (0) 540 63 94 00

E-mail : bbmg.imp.mac@gmail.com

Instagram : [bbmg_imprimerie_nv](https://www.instagram.com/bbmg_imprimerie_nv)

Facebook : [#BBMG-Imprimerie-Nouvelle-Bentayeb](https://www.facebook.com/BBMG-Imprimerie-Nouvelle-Bentayeb)

Site web : www.bbmg-imprimerie.com

Siège sociale :

19, lot Tayeb Khaira , Rue Haffad Abdelmadjid,
Bordj Bou Arréridj 34000 ALGERIE

Showroom :

05, Avenue de Pékin Golf El-Mouradia - Alger

Usine:

Zone d'activité Section 167 Groupe 22
Bordj Bou Arréridj

Pour sa 4^{ème} édition

La foire commerciale intra-africaine se tiendra en septembre 2025 à Alger



La 4e édition de la foire commerciale intra-africaine (IATF) est prévue à Alger en septembre 2025. Cette manifestation continentale s'annonce comme un espace important pour renforcer la coopération et favoriser l'investissement et le commerce intra-africain. Organisée par Afreximbank, en partenariat avec la Commission de l'UA et le Secrétariat de la ZLECAf, cette foire commerciale intra-africaine biennale vise à augmenter le volume des échanges intra-africains et à présenter les opportunités et les atouts majeurs qu'offre le continent africain en matière d'investissement. Un programme riche a été élaboré dans ce cadre.

Outre une exposition commerciale qui verra une participation massive d'entreprises de production et de services, l'IATF prévoit aussi l'organisation d'un forum sur l'investissement et le commerce qui focalisera sur les potentialités dont regorge le continent africain afin de promouvoir son intégration économique, au vu des immenses ressources dont disposent les pays africains. Cette manifestation économique d'envergure qui se tiendra au palais des expositions (Pins maritimes) d'Alger du 4 au 10 septembre 2025, verra l'organisation de différents événements, notamment une foire des industries créatives et culturelles, ainsi que des rencontres d'affaires bilatérales regroupant des hommes d'affaires et des investisseurs de tout le continent, selon une présentation faite à l'occasion de la cérémonie de signature, par le gouvernement algérien et la banque africaine d'import-export (Afreximbank), de la convention portant organisation de l'IATF le 15 avril dernier. Parmi les événements les plus attendus, dans le cadre de cet événement économique continental, figure l'organisation du Salon africain de l'automobile (AAS) parallèlement à un forum sur l'industrie automobile dans le continent, en sus d'une foire commerciale numérique qui se tiendra sur des plateformes virtuelles.

Le programme de l'IATF prévoit, également, l'organisation d'une journée dédiée à la diaspora africaine pour examiner les perspectives de renforcement de la contribution des compétences

africaines à la promotion du développement dans tous ses aspects sur le continent et pour renforcer la communication entre cette diaspora et leur mère-patrie. Selon les organisateurs, l'édition d'Alger sera la plus importante en termes de participation, d'impact et d'accords de partenariat commercial et d'investissement devant être concrétisés, comparé aux précédentes éditions.

La précédente édition de la foire, organisé l'année écoulée en Egypte a connu la signature d'accords d'une valeur globale dépassant 43 milliards USD, selon Afreximbank, avec la participation de 1.600 exposants représentant 75 pays et la présence de près de 25.000 visiteurs.

L'Algérie a pour rappel participé à la manifestation depuis sa 1ere édition en 2018.

Le dossier de l'Algérie pour l'organisation de cette manifestation économique continentale a été retenu en novembre 2023, après l'évaluation positive faite par la Commission de l'Union Africaine (UA) concernant les infrastructures de base dont dispose l'Algérie pour abriter l'évènement.





Tetra Pak est le premier fournisseur et fabricant exclusif au monde de solutions complètes d'équipements et de consommables pour le traitement et le conditionnement de la crème glacée.

La gamme complète de nos équipements pour crème glacée va du stockage des matières premières à la préparation du mélange pour finir par les systèmes de congélation et d'inclusion. Nos solutions de production comprennent l'extrusion, le moulage, le remplissage, le durcissement et le conditionnement d'esquimaux, de pots, de cornets, de sandwichs glacés, de gâteaux et de packs familiaux. En fait, nous couvrons la gamme complète des produits à base de crème glacée.

Forts de notre longue expérience, nous pouvons vous aider à développer des produits à base de crème glacée innovants et attrayants.

Contactez nos experts qui répondront à nos questions au +213 770 95 58 18

 **Tetra Pak**[®]
PROTÈGE CE QUI EST BON

Djazagro 2024

Les innovations technologiques mises en avant



Ce sont au total plus de 650 exposants nationaux et étrangers représentant 28 pays, qui prennent par Salon professionnel de la production agroalimentaire (Djazagro) pour l'édition de cette année.

Le salon renforce d'année en année sa place avec l'augmentation du nombre des participants et la qualité des produits exposés. Parmi ces exposants présents à ce rendez-vous professionnel, l'on compte y des entreprises algériennes et une grande partie d'entreprises représentant des pays de l'Union européenne (UE), en plus d'exposants des pays voisins et de Malaisie, comme l'a annoncé la directrice du salon, Chantal de Lamotte, lors de la conférence de presse du 16 avril dernier dédiée à la présentation du salon.

"Cette année encore, nous nous engageons à mettre en avant les dernières innovations technologiques industrielles du secteur agroalimentaire", avait-elle affirmé en précisant qu'une attention particulière sera consacrée au volet du conditionnement et de l'emballage compte tenu de son rôle primordial dans la vente du produit.

"Le rôle du packaging, autrefois limité à la fonction basique de protection du produit et d'information, a considérablement évolué et représente pour les producteurs un élément clé pour se positionner sur le

marché et fidéliser les consommateurs", avait-elle fait valoir. Dans ce sens, elle a cité les produits algériens notamment les produits de terroir qui sont "de très bonne qualité" tels l'huile d'olive et les dattes qui pourraient se positionner davantage sur les marchés internationaux à travers le développement de leur packaging.

"La force de l'Algérie c'est d'avoir une agriculture bio et une variétés impressionnantes de produits du terroir qu'il faut juste valoriser à travers l'emballage et le conditionnement", a-t-elle insisté.

Pour sa part, le commissaire du salon, Nabil Bey Boumezrag, avait souligné l'importance d'un tel événement qui devrait accueillir plus de 23.000 visiteurs dont un nombre important de professionnels et des porteurs de projets en quête d'opportunités d'affaires et de partenariat.

"Outre la promotion des produits algériens, le salon représente une plate forme de rencontre qui permet aux opérateurs de prospecter le marché national et renforcer les relations de partenariat industriels avec le tissu productif d'autant qu'il y'a des producteurs agricoles qui souhaiteraient se lancer dans la transformation", avait-il affirmé, en assurant la disponibilité de machines industrielles pour la petite et la grande transformation afin de répondre à l'ensemble des opérateurs.

Retour de « Djaz'Inov »

Djazagro 2024 est marqué par le retour du concours "Djaz'Inov" pour repérer les innovations susceptibles de dynamiser la croissance du marché agroalimentaire algérien, affirme les initiateurs du salon.

Une présélection permettra aux candidats choisis pour cette 3e édition de "Djaz'Inov" de mettre leur produit, service ou équipement, dans un espace nommé l'Agora des Expert. Les finalistes du concours présenteront leur produit et leur service aux visiteurs.

Des conférences sur des thématiques en rapport avec le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire seront présentées au public tout au long du salon.

Les communications porteront notamment sur le problème du gaspillage alimentaire, les enjeux de la traçabilité et la labellisation des produits du terroir, la conformité des produits agro-alimentaires et les opportunités d'exportation en Afrique.

Djazagro

le salon professionnel
de la production agroalimentaire

**DU 22
AU 25 AVRIL
2024**

ALGER - ALGÉRIE

WWW.DJAZAGRO.COM



**DEMANDEZ VOTRE BADGE VISITEUR
GRATUIT AVEC LE CODE EAPAGR
SUR WWW.DJAZAGRO.COM**



Mme. Chantal de Lamotte
Directrice du salon Djazagro



“ Donner une plus grande visibilité à l’emballage ”

Dans cet entretien, la responsable du salon Djazagro revient sur le bilan de Djazagro 2023 et dresse les objectifs de l'édition de cette année. Une édition qui met l'accent sur l'emballage.

Les organisateurs du salon qui s'est imposé au fil des ans dans le programme des manifestations spécialisées en Algérie veulent donner plus de visibilité à l'emballage

Pour commencer, pourrait-on avoir un bilan de Djazagro 2023 ?

Mme. Chantal de Lamotte : 2023 a été une année particulière puisque nous célébrons les 20 ans du salon. 20 ans de succès dans l'industrie agroalimentaire nord-africaine. Nous avons réuni plus de 600 exposants et 23 000 visiteurs faisant de Djazagro le rendez-vous incontournable de l'industrie agroalimentaire. Célébrer cet anniversaire était un moment important. C'était l'occasion de se réinventer, de se démarquer et d'innover avec de multiples initiatives qui ont été un grand succès.

Comment se présente Djazagro 2024 ?

Djazagro est un salon très international. Il y aura cette année 600 exposants de 28 pays, 27% d'exposants d'Algérie, 40% d'exposants de l'Union Européenne et 33% d'exposants du reste du monde, il accueillera environ 23 000 visiteurs professionnels. 95% des visiteurs sont algériens, leurs 3 objectifs principaux de visites sont :

- La recherche de produits alimentaires finis et des boissons,
 - La recherche de produits pour l'industrie alimentaire au travers de l'achat d'ingrédients et de matière première,
 - La recherche de solution de process ou d'emballage
- Djazagro 2024 est un salon où toute la filière agroalimentaire est présente de la production à la commercialisation.

Quelles sont les nouveautés par rapport aux précédentes éditions ?

Les objectifs de 2024 est de donner une plus grande visibilité à l'emballage, qui est un point clé dans la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire, d'autant plus lorsqu'un pays est tourné vers l'exportation. Cette année, les visiteurs et les exposants pourront découvrir une nouvelle animation sur le thème de l'emballage. Un espace dédié sur le salon a été construit en collaboration avec le salon ALL4PACK Emballage Paris et l'Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des

Industries Agroalimentaires (ESSAIA) d'Algérie.

Des panneaux et des vitrines permettront de donner des tendances sur le secteur de l'emballage :

- Plastique,
- Papier/carton,
- Verre/métal (avec salon All4Pack)
- Emballage comestible,
- Emballage intelligent (avec ESSAIA)

Au fil des éditions, quelles sont les filières les plus attractives au salon en terme d'échanges ?

Le salon accompagne toute la production agroalimentaire dans sa production, ses demandes de transformation, d'emballage et de stockage. Pour livrer un produit sain aux consommateurs, ces différentes phases sont indispensables et demandent un vrai savoir-faire. C'est donc tout naturellement que les produits alimentaires, le process et l'emballage sont des secteurs particulièrement forts.

Qu'en est il des thématiques prévues pour les débats ?

L'Agora des Experts sera l'occasion de se projeter dans le futur de l'industrie agroalimentaire. Vous pourrez y retrouver un programme de conférences animées par des experts sur des sujets spécifiques et pointus tels que : états des lieux du marché des produits bio, valorisation des produits du terroir à la transformation, Emballage actif : innovation et avenir...

La programmation est réalisée cette année en partenariat avec Agroligne et Nutrimarketing..

Qu'attendez-vous de ce rendez vous professionnel dans ce contexte économique actuel à l'échelle mondiale ?

Djazagro se repositionne en avril et s'intègre dans un contexte international de manifestations. Il retrouve ainsi son calendrier optimal dans le contexte de grands rendez vous qui ont lieu dans les grands espaces économiques.



الشركة الصناعية للكرتون المتموج
Société Industrielle De Fabrication De Carton Ondulé



***Nous Emballons Vos Problèmes
Dans Nos Solutions***

21 ZAC Boumaiza RN N °44 Ben Azzouz, 21130 W.Skikda, Algérie
Tél : +213(0) 38 96 29 29 / 03 - +213(0) 38 96 29 04
direction@sifcocarton.dz - www.sifcocarton.dz



Mr. Brahim Guendouzi
Economiste-spécialiste en commerce international

« Le renforcement du commerce intra-africain peut contribuer à améliorer la sécurité alimentaire »

Le commerce intra-africain de produits agricoles dispose d'un potentiel considérable, selon l'économiste Brahim Guendouzi qui relèvera dans cet entretien les efforts déployés pour renforcer ces échanges dans le cadre de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Mais, faudrait-il aussi agir sur la promotion de la transformation agroalimentaire locale pour saisir les opportunités et augmenter les échanges intra africains.

Comment se présentent les échanges commerciaux entre les pays africains dans l'agriculture et l'agroalimentaire ?

Mr. Brahim Guendouzi : Représentant 1,4 milliard d'habitants, soit 18% de la population mondiale, le continent africain enregistre un énorme déficit en produits alimentaires pour la satisfaction de ses besoins internes.

Il est importateur net de denrées alimentaires, principalement des céréales, des viandes, des produits laitiers, des huiles et du sucre. Selon certaines estimations, la valeur annuelle de ces importations de produits agricoles et agroalimentaires atteint environ 80 milliards de dollars.

Cependant, le commerce de produits alimentaires entre pays africains ne représente qu'une faible part de ce total. En effet, on estime que le commerce intra-africain de produits agricoles n'atteint pas 20% de cette valeur. Aussi, L'augmentation du niveau des échanges est un défi pour les années à venir afin de renforcer la sécurité alimentaire et la nutrition de tous les Africains.

Ces échanges sont-ils à la hauteur des attentes des pays africains et des potentialités qu'ils recèlent ?

Il y a certes d'importantes potentialités et ressources naturelles au niveau du continent africain, à même de lui donner toutes les capacités de production nécessaires pour satisfaire les besoins des populations. Toutefois, la réalité fait ressortir de nombreux handicaps qui

empêchent l'essor de l'agriculture et son interface l'industrie agroalimentaire.

On peut citer à titre d'exemple la contrainte logistique due à l'absence ou l'insuffisance d'infrastructures de transport et de communication. Il y a également la fragmentation des marchés ainsi que l'existence de barrières tarifaires et non tarifaires, particulièrement les réglementations sanitaires et phytosanitaires qui demandent à être harmonisées.

La faiblesse de la transformation agroalimentaire pour créer de la valeur ajoutée puisque de nombreux produits agricoles sont exportés sous forme brute plutôt que transformés localement.

D'autant plus que les aléas climatiques et les conflits sont susceptibles de perturber les chaînes d'approvisionnement.

Quelles sont les conditions à assurer pour une meilleure intégration dans ce cadre ?

Malgré ses vastes ressources agricoles, l'Afrique dépend encore des importations alimentaires. Le renforcement du commerce intra-africain peut contribuer à améliorer la sécurité alimentaire.

Aussi, les pays africains s'activent aujourd'hui à simplifier les procédures douanières, à harmoniser les normes et à améliorer les infrastructures de transport. Des corridors commerciaux efficaces sont mis en place pour faciliter les échanges.

Etant donné que chaque région du continent africain a ses propres cultures spécifiques en fonction du climat,

du sol et des traditions locales, la richesse du patrimoine végétale et des espèces animales existantes, ne demande qu'à être valorisée.

Ce qui a rendu l'agriculture africaine diversifiée, comprenant une variété de cultures vivrières et de cultures commerciales. Elle représente alors un secteur clé pour la sécurité alimentaire et le développement durable du continent.

Il y a lieu de continuer à investir massivement dans les activités agricoles en vue de renforcer la résilience des agriculteurs face aux défis futurs (chocs climatiques, économiques, les sécheresses, les inondations, les invasions de parasites, etc.) Il est essentiel d'aller vers la diffusion des technologies agricoles modernes, telles que les semences améliorées, les engrais, les systèmes d'irrigation et les pratiques de gestion durable ainsi que la formation des agriculteurs.

Quelles sont les opportunités à saisir ?

Il y a lieu d'agir sur la promotion de la transformation agroalimentaire locale. Des actions sont menées pour encourager les entreprises et les agriculteurs à participer au commerce intra-africain. C'est à ce titre que la ZLECAf, mise en place en 2021, vise à créer un marché unique pour les biens et les services en Afrique. Elle facilite le commerce intra-africain en éliminant les droits de douane sur 90 % des produits échangés entre les pays membres.

Cela encourage la coopération économique et la croissance régionale. Il y a également le programme détaillé pour le développement de l'agriculture africaine (PDDAA), adopté par l'Union Africaine en 2003 qui vise à accélérer la croissance agricole, à réduire la pauvreté et à améliorer la sécurité alimentaire en Afrique. Il encourage la coopération régionale et la transformation du secteur agricole.

Qu'attendre de la ZLECAf?

Le commerce intra-africain de produits agricoles dispose d'un potentiel considérable, et des efforts sont déployés pour renforcer ces échanges dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Cela permettra de stimuler la croissance économique et la sécurité alimentaire. A cet effet, la FAO et l'Union africaine(UA) ont publié un guide intitulé "Plan-cadre d'intensification du commerce intra-africain de produits et services agricoles".

Ce guide vise à libérer le potentiel du secteur agricole afin qu'il contribue à une croissance durable et inclusive en Afrique. L'amélioration du commerce intra-africain permet aux agriculteurs d'accéder à de nouveaux marchés, d'augmenter leurs revenus et de renforcer la sécurité alimentaire. Aussi, les entreprises agroalimentaires bénéficient d'un accès élargi aux matières premières et aux consommateurs. Elles peuvent élargir leur clientèle et participer à des chaînes de valeur régionales.

D'où la nécessité de mettre en avant les produits agricoles africains grâce à la promotion de labels de qualité sur les marchés nationaux et internationaux. Il y a lieu également d'encourager les investissements destinés surtout au renforcement des capacités productives mais aussi dans la distribution.

Comment assurer l'équilibre des échanges entre l'Afrique et l'Europe dans ces secteurs?

L'Europe demeure un grand fournisseur de produits alimentaires à destination du continent africain, lequel est fournisseur à son tour de nombreux produits primaires. La promotion des investissements directs étrangers (IDE) s'avère nécessaire dans ce cas, pour améliorer le degré de transformation des produits agricoles au niveau local. Les investisseurs étrangers peuvent apporter des capitaux, des technologies et des marchés. Il reste bien entendu qu'un environnement politique stable et sécurisé est essentiel pour attirer les investisseurs étrangers.

La mise en place de la ZLECAf contribue fortement à créer un environnement propice à l'investissement dans le secteur agroalimentaire. Néanmoins, la dette extérieure plombe de nombreux pays africains dans leur volonté d'investir et d'accroître leurs capacités productives, particulièrement dans l'agriculture et l'agroalimentaire, au vu du potentiel existant.

Au demeurant, la recherche de nouvelles sources de financement de l'agriculture reste un défi majeur pour pouvoir amorcer un partenariat stratégique dans ce secteur d'activité névralgique. La contribution européenne dans ce financement est largement souhaitée pour aller dans le sens de la coopération en faveur du développement durable et la lutte contre le changement climatique.

Importation - Fabrication - Installation - Maintenance Tous Types de Machines Industrielles



*Machine de Biscuiterie et équipement de boulangeries
Machine et Ligne de matériel agro-alimentaire
(conditionnement, Remplissage, Emballage, Séchage,
Broyeurs, Verouillage)

*Machine de Plastique (Thermoformeuse, Injection,
Soufflage PET, PEHD)

*Machine de transformation de Papier

*Ligne de production (Chips, Pates, cornets des glaces.....)

*Ligne de Torréfaction (Café, Concassées)

*Unité de Granulation des aliments de bétails

*Atelier de production des machines industrielles
(Refroidisseur, Compresseur, remplisseuse,
Doseur, cuves)

*Pièces de Rechange



Adresse :

Zone Industrielle Guerouaou

Loc GP 270 Lot 1 - Blida

E-mail : sunpack2020@yahoo.com

Facebook : Eurl sunpack الصفحة الرسمية

Instagram : Eurl Sunpack Equipement

Site web : www.sunpack.dz

Tél :

0661613707

0560832926

0561776624

0561655857

0561655883

0560793860

Scannez et
Découvrez



AQUAPROX

GLOBAL WATER MANAGEMENT

SPÉCIALISTE DU TRAITEMENT DES EAUX INDUSTRIELLES
AUDIT & EXPERTISE | FORMULATION | INGENIERIE | SERVICE | INNOVATION & DIGITALISATION



LES EAUX DE CIRCUITS DE CHAUDIÈRES

Traitements innovants pour la maîtrise de la corrosion, du tartre et la protection des condensats.



LES EAUX DE CIRCUITS DE REFROIDISSEMENT

Produits économiques et écologiques pour la maîtrise de l'encrassement bactérien, de la corrosion et du tartre.



LES EAUX DE PROCESS

Traitement des unités d'osmose inverse : produits antiscalants, biocides, réducteurs de chlore et de nettoyage CIP.
Conception, installation et entretien des technologies de traitement pour la production des eaux de process.



LES EAUX RÉSIDUAIRES

Dimensionnement, conception et construction de stations d'épuration par voie physico-chimique et/ou biologique permettant de traiter les effluents industriels.
Maintenance et optimisation de la performance : gamme de produits de traitement adaptée à vos stations.

SMART WATER

by AQUAPROX

+213 (0)23 91 37 00

info.algerie@aquaprox.com

www.aquaprox.com

Ain Naadja Route de Blida
Section 01 Groupe 1005
Gue de Constantine 16048
Alger - Algérie

Comment gérer les restrictions impactant la production de l'eau de process industriel ?

Les industriels font face à des défis majeurs pour maintenir leur production tout en préservant la ressource eau : il s'agit de l'efficience hydrique.

Depuis 1989, AQUAPROX Group accompagne les industriels dans la gestion et l'optimisation des usages de l'eau.

AQUAPROX Group répond à l'intégralité des besoins en eau des industriels en s'appuyant sur les synergies de son réseau d'entreprises en Europe et en Afrique.

En France, c'est le cas des eaux de process grâce aux expertises associées d'Aquaprox I-Tech, Aquaprox Mobiles Services et Aquaprox Industries.

La Re-Use, la REUT et l'optimisation des installations de production d'eaux de process.

Aquaprox I-Tech, apporte des solutions d'ingénierie tout au long du cycle industriel de l'eau en s'appuyant sur trois piliers d'expertises : la conception des installations de production d'eau de process quelqu'en soit l'origine, d'unités de traitement d'effluents, stations physico-chimiques et biologiques, et son expertise dans les installations de Re-Use.



Re-Use d'eau de station d'épuration en appoint des TAR

La disponibilité de l'eau de qualité devient un levier de production industrielle. Sans ces process d'optimisation

et de réutilisation, certains industriels seraient restreints dans leur développement.

Nos systèmes mobiles : la flexibilité au service de la performance industrielle & environnementale.



Système mobile d'osmose inverse

Aquaprox Mobile Services s'est spécialisée dans la location de systèmes de traitement d'eau containerisés.

Son crédo : la mise à disposition des solutions flexibles et performantes durant les opérations de maintenances programmées, l'optimisation du traitement de l'eau ou la location longue durée. Notre flotte va couvrir les besoins principaux des applications en traitement et en production d'eau. De la clarification en passant par l'osmose inverse ou encore des unités de Re-Use, nous sommes en mesure d'assurer les besoins des industriels. Nos premiers containers d'osmose inverse et d'aéro-flottation sont d'ores et déjà opérationnels.

Des solutions complètes et écologiques.

Chez Aquaprox Industries, notre engagement envers l'environnement se reflète dans chaque aspect de nos solu-

tions. De la formulation de produits de spécialité à l'installation d'équipements et aux services associés, nous mettons en œuvre des programmes de traitement basés sur des technologies respectueuses de l'environnement.

Engagement envers l'optimisation et la conformité réglementaire des eaux de process.

A l'instar des utilités, pour lesquelles Aquaprox Industries propose des solutions de produits innovants avec services et digitalisation, l'entreprise s'est engagée également depuis de nombreuses années sur l'optimisation du traitement des eaux de process et d'applications industrielles, comme les stérilisateurs et pasteurisateurs.



Traitement des eaux de process (stérilisateur, pasteurisateur)

Une offre globale avec des expertises spécifiques.

AQUAPROX Group, au travers de ses entités, est le partenaire innovant des industriels pour pérenniser leur outil de production dans la gestion et l'optimisation de leur cycle de l'eau.

Nos contacts en Algérie :

Région OUEST : Yasser BENYAHIA
Tél : +213 661 46 45 12

Région CENTRE : Mohamed KHAMMES
Tél : +213 661 64 11 71

Région EST : Ahmed DJEDDI
Tél : +213 661 64 11 38

Mr. Toufik Hadkeheil

Président du cluster algérien des fruits et légumes à l'export



« La ZLECAf est un formidable stimulant pour les échanges intra africains »

Selon le président du cluster algérien des fruits et légumes à l'export (Caflex), Toufik Hadkeheil, le premier axe sur lequel il faut travailler pour améliorer le niveau des échanges commerciaux entre pays africains dans l'agriculture et l'agroalimentaire est celui de la logistique. Autrement dit, assurer les moyens de transport des marchandises par voie aérienne, maritime ou terrestre.

Quelle évaluation faites-vous des échanges commerciaux entre les pays africains et l'agriculture et l'agroalimentaire ?

Mr. Toufik Hadkeheil : Les échanges entre les pays africains sont insignifiants en raison de plusieurs facteurs. Le premier résulte du fait que l'ensemble des pays africains ont eu leur indépendance, il y a quelques décennies.

Pour la majeure partie d'entre eux, ils n'ont pas encore réussi à atteindre un taux de développement idoine tant dans le domaine agricole (secteur primaire), qu'au niveau de l'industrie (secteur secondaire) et enfin celui des services (secteur tertiaire). Cette première raison fait que certains pays africains se sont dirigés vers des continents ayant une industrialisation beaucoup plus importante afin de pouvoir s'approvisionner en biens et services à l'image de la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, l'Angleterre qui a débuté sa révolution industrielle au 18ème siècle et dont la qualité de son industrie n'est plus à prouver. Nous pouvons en citer des dizaines.

La seconde raison résulte du fait d'une logistique défaillante. En effet compte tenu de l'immensité du continent le taux de couverture routier, aérien, ferroviaire ou bien maritime est très faible en termes de développement intra pays africains.

Un autre point vient se rajouter à cette analyse est que beaucoup de pays africains, ne disposaient pas de moyens financiers suffisants pour assurer un développement important de leurs économies en fonds propres. Ils ont fait alors appel aux crédits auprès des établissements financiers de ces pays pour pouvoir

assurer un approvisionnement en termes agricoles et agro alimentaires et ces mêmes banques les ont fortement conseillés de s'approvisionner auprès de ces pays sous réserve d'acceptation de crédit.

Toutes ces raisons font que historiquement parlant, la majeure partie des pays africains ont des échanges commerciaux très faibles intra-africains, (moins de 80 millions de dollars dans le domaine agricole) en total déphasage par rapport au potentiel affiché. (Population de plus de 1.4 milliards de personnes pour 55 pays).

Comment renforcer ces échanges et quelles sont les opportunités à saisir ?

Le premier axe sur lequel il faut travailler est qui est le plus important est celui relatif à la logistique par voie aérienne, maritime ou terrestre.

La mise en place de la route transsaharienne, « route de l'unité africaine » reliant Alger à Lagos au Nigéria sur une distance de 4800 km. Elle relie six pays africains, ce qui va permettre d'augmenter les opportunités d'échanges et de commerce sur l'ensemble de la région.

La route reliant Tindouf à Nouakchott, lancée en grandes pompes par Monsieur le Président de la République M. Abdelmadjid TEBBOUNE et son homologue Mauritanien le 24 février 2024, sur une distance de 800 km permettra aux opérateurs économiques d'amplifier les échanges économiques entre les deux pays et sur l'ensemble de la sous région.

Le port d'El Hamdania va révolutionner les échanges intra africains. Il sera le premier port en eaux profondes,

il disposera de 23 quais et aura la capacité de gérer plus de 6.5 millions de containers par an et 25.7 millions de tonnes de marchandises par an. Il sera le plus grand port en termes de capacités sur le bassin méditerranéen et sera relié aux réseaux ferroviaires ainsi qu'à l'autoroute est ouest et bien évidemment à la transsaharienne.

Ce port sera un atout non négligeable pour le développement du commerce intra africain.

Sur le plan aérien, Air Algérie dessert un nombre important de capitales africaines permettant aux biens et aux personnes de circuler à travers énormément de capitales africaines à l'image de Tunis ou de Johannesburg sans oublier Addis-Abeba, ou Bamako tout en développant. Le Hub d'Alger vers des connexions sur l'Asie, l'Europe, le Moyen Orient. Sur le plan maritime, la CNAN (Compagnie Nationale Algérienne de Navigation), dessert le port de Nouakchott Mauritanie, Dakar au Sénégal, Abidjan, et Lagos au Nigéria, sont dans les programmes de desserte maritime.

Toutes ces actions concrètes de la part de l'État Algérien démontrent bel et bien que le cap est sur l'Afrique tant son potentiel est plus que prometteur. Parce qu'une bonne partie des matières premières recherchés mondialement se situent en Afrique. Une population de 1.4 milliards d'habitants pour laquelle tout reste à faire. C'est vous dire le potentiel immense que recel ce continent.

Sur quelles filières y a-t-il lieu d'axer le travail ?

Historiquement parlant, l'Afrique est un gros consommateur de produits agricoles et agroalimentaires mais paradoxalement, elle ne dispose pas ou très peu d'unités de transformations de produits agricoles ou agro alimentaires en raison de ses faibles capacités de stockage.

C'est donc un marché qui jusqu'à présent était importateur pur sauf à quelques exceptions près.

L'Agriculture dans beaucoup de régions d'Afrique est encore pour la majeure partie à un stade archaïque et elle a besoin de l'équivalent d'un plan Marshall de mise à jour afin de pouvoir nourrir correctement le 1.4 milliards d'habitant en 2023 et près de 2.58 milliards en 2050. La partie agricole et agro alimentaire sont deux des axes sur lesquels il faut travailler mais tous les secteurs sont porteurs de plus value pour toute entreprise que souhaite réellement se développer.

Qu'en est-il des perspectives avec la ZLECAf ?

La Zone de Libre Échange Continentale Africaine est l'élément qui nous manquait car toutes les barrières douanières vont disparaître pour l'ensemble des 55 pays africains.

En second lieu, cette ZLECAf est un formidable stimulant pour les pays membres. La construction des infrastructures aériennes maritimes et terrestres est



devenue un facteur prioritaire pour le développement économique des différents pays ainsi que les zones enclavées.

Du fait de l'exonération de droits de taxes et douanières il est beaucoup plus avantageux de construire une usine de véhicules à l'intérieur de la zone ZLECAf plutôt que de l'importer d'un autre continent et de payer ses droits et taxes. Économiquement cela n'est plus viable.

Un potentiel d'échange monstrueux est à nos portes pour alimenter 1.4 milliards d'habitants sur les secteurs agricoles industriels et de services font que la ZLECAf, va emmener vers une nouvelle dimension en développant économiquement ce continent qui sera l'un des moteurs de l'économie mondiale à moyen et long terme.

L'Afrique est riche en matières premières mais elle dépend majoritairement des importations, particulièrement de l'Europe.

Comment assurer l'équilibre des échanges entre les deux continents ?

L'Afrique dispose de richesses inestimables et une population qui correspond à 20% de la population mondiale. Le développement de ce continent par le biais de la ZLECAf permettra de construire des usines et des industries, et ainsi développer l'ensemble des chaînes de valeurs nécessaires tant sur le plan macroéconomique que sur le plan micro économique. Vous l'aurez compris c'est en se développant en interne en atteignant les standards exigés par les pays importateurs qu'elle pourra envisager exporter vers l'Europe et atteindre l'équilibre en termes d'échanges commerciaux.

Mr. BAKLIL Fares
Directeur développement-actionnaire

Les perspectives sont prometteuses pour l'entreprise

Créée en 2012, FILMOPLAST s'est spécialisée dans la fabrication de textiles non tissés pour répondre à la demande en solutions alternatives aux sacs en plastique.



Pour commencer, présentez- nous l'entreprise et dans quel contexte elle a été lancée?

Mr. BAKLIL Fares : SARL FILMOPLAST a été fondée en 2012 en tant qu'entreprise spécialisée dans la fabrication et la transformation du plastique. En 2017, elle a lancé un nouveau projet axé sur la fabrication de textiles non tissés sous la marque TNTEX.

Ce projet visait à répondre à la demande croissante de solutions alternatives aux sacs en plastique, en mettant l'accent sur la préservation de l'environnement.

Quels sont les principaux produits que vous proposez ?

Les principaux produits de TNTEX incluent des textiles non tissés utilisés notamment dans la fabrication de sacs en remplacement des sacs en plastique traditionnels.



De plus, la société a développé une gamme de produits de protection individuelle, tels que des masques, en réponse à la pandémie de Covid-19.

Qu'en est il de la place de l'innovation au sein de votre entreprise ?

L'innovation occupe une place centrale chez TNTEX, comme en témoigne le développement de nouvelles solutions textiles répondant aux besoins du marché et de la société.





L'entreprise a su exploiter les compétences et l'expertise de jeunes cadres pour stimuler son avancement et explorer de nouvelles opportunités.

Quel bilan faites-vous de votre participation aux différents salons dédiés à l'emballage?

La participation à des salons dédiés à l'emballage a probablement permis à Tntex de présenter ses produits innovants, notamment ses sacs en textiles non tissés, et de renforcer sa position sur le marché en tant que solution respectueuse de l'environnement et de haute qualité.

dimensions variables jusqu'à 12 m de largeur. Ce textile non tissé offre une solution efficace pour l'agriculture protégée. Tntex a développé une gamme de produits destinés au secteur agroalimentaire, notamment des tenues et équipements de protection individuelle, tels que des blouses, surblouses, charlottes et cache-barbes. Ces équipements offrent une protection efficace aux travailleurs de l'agroalimentaire, garantissant des normes d'hygiène élevées et contribuant à la sécurité alimentaire. En outre, le textile non tissé développé par Tntex peut également être utilisé dans d'autres applications agroalimentaires, telles que l'emballage alimentaire, offrant ainsi des solutions polyvalentes pour répondre aux besoins du secteur.

Enfin, comment se présentent les perspectives de développement pour votre entreprise?

Les perspectives de développement pour Tntex semblent prometteuses, grâce à sa capacité à innover et à répondre aux besoins du marché, ainsi qu'à son engagement envers la durabilité environnementale. En continuant à développer sa gamme de produits et à explorer de nouveaux secteurs d'application, l'entreprise peut maintenir sa croissance et son impact positif dans divers domaines.



Quelles sont les solutions que vous proposez aux secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire ?

Tntex a apporté une solution pour les agriculteurs à savoir le tissu agricole –anti gel- connu par ses



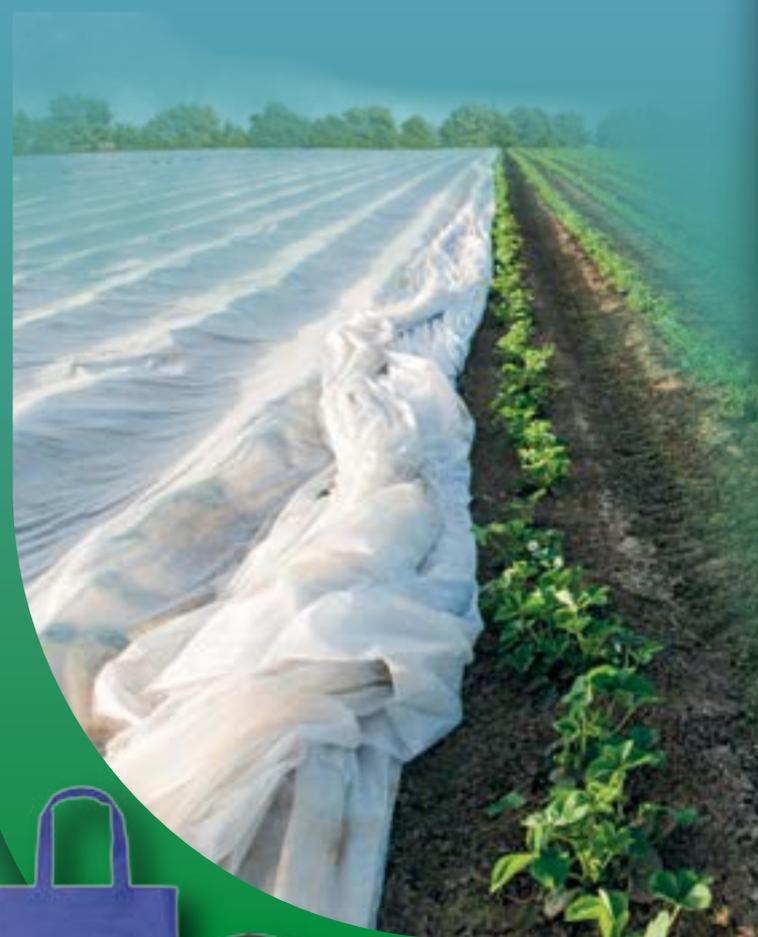
Zone d'activité industrielle de Guidjel - Sétif

 tntex.algerie1

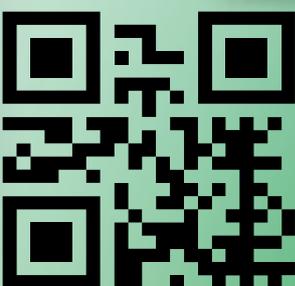
 Tntex

 Tntex Algérie

Tissu non tissé



www.tntex-dz.com



Zone d'activité industrielle de Guidjel - Sétif



[tntex.algerie1](https://www.instagram.com/tntex.algerie1)

*Tissus
(Matière première)
et produits finis*



*Pour une meilleure
protection choisissez*

Tntex!



FABRICATION D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES

EURL WAM-FOOD



Réginat-Diététique est une société dynamique de fabrication de produits diététiques fondée en

2005. Elle propose la gamme de produits sans gluten de loin la plus étendue du pays.

Grâce à son encadrement technique et scientifique, Réginat-Diététique maîtrise parfaitement la formulation et la technicité de fabrication des produits diététiques. Ce qui lui permet de proposer aux meilleurs prix des produits de grande qualité, à la fois adaptés à notre culture culinaire et aux normes internationales.

Réginat-Diététique est dans une écoute attentive et réactive de sa clientèle. Elle est aussi pleinement engagée dans l'innovation, par une adaptation permanente de ses produits aux réalités et tendances actuelles.

Dans ce cadre, Réginat-Diététique s'est imposée sur le marché national, à la fois par la qualité de sa production et par ses prix. Centrée actuellement sur la gamme sans gluten, Réginat-Diététique compte étendre sa gamme progressivement.

Notamment en élargissant encore sa palette sans gluten et en introduisant d'autres produits diététiques.

Coordonnées :

EURL WAM – FOOD

Réginat Diététique

Tel/Fax : 00 213 31 975 883

Email : contact@reginat-dietetique.com

www.facebook.com/reginat.dietetique

بدون غلوتين Sans Gluten

Réginat®

... Votre partenaire diététique



EURL
wam food

fabrication de produits diététiques

+213(0)31 975 883

-Lot N° 487, Djebel El Ouahche

25025 Constantine, ALGERIE

-N° 17 Zone d'activités Ain Smara

25140 Constantine, ALGERIE



[f reginat.dietetique](https://www.facebook.com/reginat.dietetique)

[@reginat_dietetique](https://www.instagram.com/reginat_dietetique)

contact@reginat-dietetique.com

www.reginat-dietetique.com



JUSQU'À **20 %** D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE :
UN BON DÉBUT...



... MAIS
CERTAINEMENT
PAS LA FIN.

Votre solution KHS pour un embouteillage
d'eau efficace.

 **KHS**
Filling and Packaging – Worldwide

De la préforme à la bouteille PET entièrement emballée, nos solutions de lignes font réaliser de substantielles économies : en termes de coûts énergétiques, mais aussi de matières premières et de maintenance. Comme notre InnoPET TriBlock Aqua M compacte qui forme, étiquette et remplit efficacement les bouteilles pour les portions individuelles. Avec une cadence atteignant 82 000 bouteilles par heure, elle fait également gagner du temps. C'est ce que nous appelons l'efficacité sur toute la ligne. khs.com/water

FABRICANT DE CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES ET INCINÉRATEURS EN ALGERIE

ECFERAL



ECFERAL est une entreprise spécialisée dans la fabrication des chaudières industrielles (vapeur, eau chaude et eau surchauffée) et des stations d'incinération et ce, depuis plus de 50 ans.

Tous nos produits sont fabriqués selon les normes et la réglementation en vigueur régissant les appareils à pression (approbations par la Direction des Mines).

De plus, ECFERAL est certifiée selon les standards de management internationaux : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Notre savoir-faire et notre longue expérience dans ce domaine nous ont permis de collaborer avec plusieurs entreprises de renom dans tous les secteurs d'activités confondus et à travers tout le Territoire National.

Autres Activités :

- Fabrication de chaudières industrielles (vapeur, eau surchauffée et eau chaude).
- Fabrication d'incinérateurs avec traitement de fumées.

- Chaudronnerie générale.
- Usinage.
- Confection et réparation de coffrets électriques.
- Maintenance et réparation de chaudières industrielles.
- Réhabilitation et rénovation de tous types de réseaux industriels.
- Chauffage central.
- Prestations de traitement de déchets (collecte, tri, recyclage, broyage et incinération).
- Analyse des rejets atmosphériques (Laboratoire en cours d'accréditation). N'hésitez pas à venir visiter notre entreprise, le meilleur accueil vous sera réservé.

Coordonnées :

14, Route de Larba, Zone Industrielle d'El-Harrach, Alger, ALGERIE

Tél. : +213 (0) 23 75 50 77 / 023 75 50 79

07 70 52 51 44 / 07 70 52 51 66

Fax : +213 (0) 23 75 50 78 / 023 75 50 82

Email : sevclt@ecferal.com

Site : www.ecferal.com

DEPUIS 1963

ECFERAL
Certifiée : ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001
PARTENAIRE INDUSTRIEL IDEAL

FABRIQUANT DE CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES & D'INCINÉRATEURS

PRODUITS:

- Chaudières industrielles (vapeur, eau surchauffée et eau chaude).
- Incinérateurs avec traitement de fumées.
- Dégazeur thermique - Bâche alimentaire - Accumulateur de vapeur - Collecteur de vapeur - Ballon d'eau chaude - Serpentin - Cuve à air comprimé
- Chaudronnerie générale & Usinage.
- Confection et réparation de coffrets électriques.

SERVICES:

- Maintenance et réparation de toutes marques de chaudières industrielles.
- Réhabilitation et rénovation de tous types de réseaux industriels.
- Chauffage central (chaufferie et réseaux).
- Valorisation de déchets spéciaux (collecte, tri, recyclage, broyage et incinération).
- Analyse de rejets industriels (gazeux, liquides et solides).

Contactez-nous ou venez visiter notre entreprise. Le meilleur accueil vous sera réservé.

14, Route de Larba, Z.I d'El-Harrach, Alger, ALGERIE
Tél.: 023 75 50 77 - 023 75 50 79
Email: sevclt@ecferal.com
www.ecferal.com



Chaudières à vapeur depuis 1929

Via E. Pini, 29/A
43126 - PARMA - ITALY
TEL. +39338 573 3464
e-mail: commerciale@mingazzini.it
skype: mingazzinisrl
web site: www.mingazzini.it



N°03/04 B/02 CITE 70 LOGEMENTS.
ROUIBA ALGER ALGÉRIE.
TEL: 00 213 0 550 543 304/ 0 560 069 121 /122
FAX: 00 213 023 983467/68/75/76
Web: www.etssalem.com
EMAIL: commercial.etssalem@gmail.com
etssalem@yahoo.fr



MINGAZZINI S.R.L. accorde depuis toujours une attention sans faille au service des Clients, qu'il s'agisse des conseils techniques avant la vente ou du service après-vente. Grâce à son vaste réseau commercial et technique, **MINGAZZINI S.R.L.** apporte son assistance technique dès la phase de négociation et propose les solutions techniques et économiques les mieux adaptées et les plus avantageuses afin de créer une véritable valeur ajoutée pour le Client.

L'exemple de l'Algérie dont nous avons mandaté les **ETS SALEM** pour assurer le **SAV** sur tout le territoire Algérien y compris les installations, mises en service, maintenance, PDR, expertises, formations et assistance.



SERVICES
AIRLAB



Nous avons l'honneur de vous présenter notre société AIRLAB et vous offrir nos services en proposant une très large gamme de matériels de laboratoire (différents équipements de base et spécifiques) tels que les Etuves, Bain Marie, Balances de précision, Agitateur, Centrifugeuses, Spectrophotomètres, Multi paramètres...etc. Ainsi que le consommable (toute la Verrerie de Laboratoire). Sans oublier les produits chimiques, réactifs, milieux de culture et articles de sécurité. Nous vous proposons une sélection d'articles conformes selon les normes internationales (ISO, BPL, BPF...).

Notre gamme de matériel est destinée pour les différents laboratoires : laboratoires de recherche, de chimie, de chimie analytique, de microbiologie, contrôle de qualité et de traitement des eaux...etc.

Nous vous informons également que nous commercialisons les milieux de cultures microbiologiques à savoir les bouillons BCPL, Roth, de nitrate, TGEA, OGA,... ainsi que les produits chimiques industriels à différentes concentrations, produits de piscine et produits d'analyse de laboratoire



(solvants, acides, bases, indicateur...). L'installation, la mise en marche et le service après vente sont assurés par notre service technique.

Nous serons enchantés de vous compter parmi nos futurs collaborateurs.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter le service commercial.

Service commercial

Tél / Fax +213 (0) 23 11 21 73

+213 (0) 23 11 21 77

Mobile: +213 (0) 661 96 35 66/38/48

E-mail : airlab2002@yahoo.fr

Adresse : Bt « 406C » Ain Allah

Dely Brahim - Alger



AIRLAB
Equipement de Laboratoire
Produits Chimique
et Réactif

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - Algérie
Tél./Fax : +213 (0) 23 11 21 73 / 23 11 21 77
Mob. : +213 (0) 770 36 24 17 / 661 36 24 17 / 661 96 35 66
Email : airlab2002@yahoo.fr

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

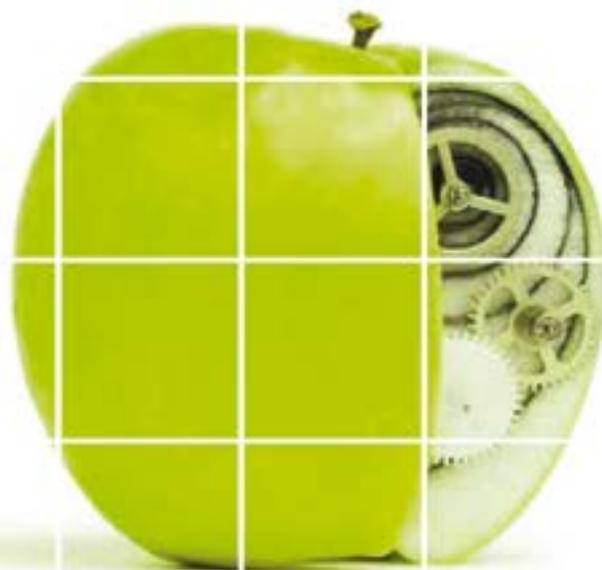


ITALIE

@ Djazagro

2024

**22 - 25 avril
SAFEX, Alger
Pavillon Central
Hall CT**



En collaboration avec :



FABRICANT D'INOX AU SERVICE DE LA RESTAURATION ET DE L'AGROALIMENTAIRE

SARL CUISINOX



Notre entreprise "SARL CUISINOX" est un acteur majeur dans la fabrication, la commercialisation et l'installation de matériel pour Cafés, Hôtels, Bases de vie et cuisines pour les collectivités. Hôpitaux, casernes, etc.

Nous fabriquons également des cuves de tout volume pour l'industrie agro-alimentaire

Toutes nos cuves sont réalisées en inox 304 L ou 316 L (ou demande spécifique). Nous réalisons à la demande du client des produits standard ou sur mesure.

Nos services ont par conséquent pu acquérir l'expérience et la compétence pour étudier, planifier, estimer le budget nécessaire à de telles opérations et conduire ou accompagner un projet de la phase d'étude jusqu'à son terme.

À cet effet, nous nous tenons à votre disposition pour mener à bonnes fins toute opération que vous choisiriez de nous confier.

La sarl Cuisinox dispose pour cela d'un site industriel de 4000 M2 à AZAZGA

Équipée de machines industriels et autres moyens de manutention et de transport cuisinox dispose aussi de 07 « showroom » répartis à travers le territoire national : Alger (Dar El Beida), Tizi ousou (Azazga), Oran, Sétif , Bejaia, Bou saâda, Biskra

Certifié iso 9001 :2015

Coordonnées :

SARL CUISINOX

Tél : +213 (0) 26 14 97 11

Mob: +213 (0) 560 87 48 54

Email: m.ali@cuisinox-algerie.com

Site web: www.cuisinox-algerie.com

Certifier ISO 9001 : 2015

L'IMPRIMERIE, bien plus qu'un MÉTIER

Fabrication
d'étiquettes autocollantes

Fabrication
de clichés flexo

Toute notre expérience
et notre savoir-faire
pour satisfaire
VOS ATTENTES

CONTACT

Zone d'Activité Khemisti,
Hennaya, Tlemcen Algérie

043.434.434 - 0.555.220.269

Com. Tlemcen : 0.557.217.454

Com. Oran : 0.550.521.289

contact@beka-imprimerie.com



www.beka-imprimerie.com

imprimerie
bekä

30 ans
D'EXPIÉRIENCE
AU SERVICE DE
L'IMPRESSION
FLEXOGRAPHIQUE





SITTELLE

Packaging Printing

Votre Partenaire ... En packaging



Adresse

Sarl sittelle . Route base
militaire, ben hamdane
boufarik - blida .

Contact

+213 (0) 550 913 196
(0) 550 913 197
+213 (0) 23 312 183

contact@sittelle.dz

www.sittelle.dz

Rapidité

Précision

Efficacité

développement

Notre entreprise SARL SITTELLE, est une imprimerie spécialisée dans le domaine du packaging et d'emballage en carton et tous les travaux d'impression offset



PRODUITS DE TERROIR

SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun

produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier. Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes.

Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

Nous somme ouvert pour toutes propositions d'export.

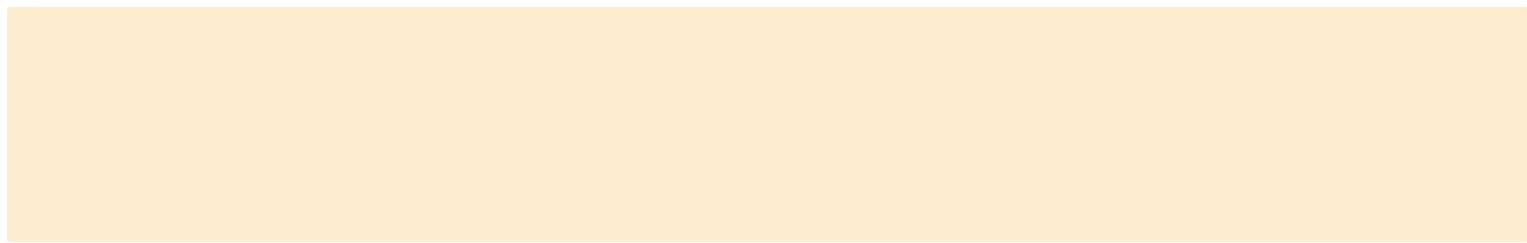
Coordonnées:

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com



we create
the future

drupa
the world's leading
technology

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf, Germany

Messe
Düsseldorf



SARL GVC
BOULMERKA

المجلاة القسنطينية الخبيرة

Grande Vinaigrerie Constantinois

LEBLED

La sauvegarde d'une saveur traditionnelle

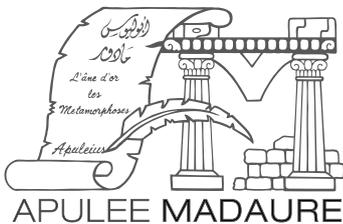


- ✓ Vente de bouteilles conditionnée
- ✓ Vente et exportation vinaigre VRAC de 10% à 14%

SARL GVC : 27 Zone Industrielle Palma Constantine - Algérie
Tél.: +213 (0) 31 61 60 82 Fax : +213 (0) 31 61 60 97 Mobile : +213 (0) 550 557 749
Email : boulmerkat@yahoo.fr / Site web : www.vinaigrealgerie.com

SOCIÉTÉ DE COMMUNICATION & DE PUBLICITÉ

APULÉE MADAURE



APULEE MADAURE

Fort de nos 28 ans de services et d'expertise nous accompagnons les sociétés et entreprises autour des compétences:

- Conseil
- Création
- Réalisation

Depuis sa création, en 1996, Apulée Madaure a développé une clientèle variée ; Industriels, Commerçants, Artisans et autres.

Apulée Madaure est une agence qui met le relationnel au cœur de sa démarche commerciale.

Qualité, réactivité, proximité et originalité sont nos valeurs dont nous nous appuyons sur et aussi sont nos moteurs dans nos processus de démarchage, d'analyse ou de création.

Nos Prestations

- Identité Visuelle
- Impression d'Art et Vernis Sélectif
- Calligraphie et Enluminure
- Cadeaux de fin d'année et d'entreprises
- Sérigraphie et gravure sur objets
- Cadeaux de Luxe en cuir véritable et cristal

- Impression grand format pour salons, foires et colloques
- Banners et habillage de Stands
- Tirage petit format et petites quantités
- Reportage photos & vidéos

Vous avez un projet? Une étude gratuite et sans engagements vous sera offerte.

Coordonnées:

Apulée Madaure

Maison de la Presse Tahar DJAOUT Place du 1er Mai Alger

apulee.madaure1@gmail.com

Tél/Faxe: +213(0)21 67 38 19

Tél: +213. (0) 20 06 47 77

Mob: +213. (0)661 78 01 67



Fabricant d'EMBALLAGES AGRO-ALIMENTAIRES RESTAURATION

Alembal :

Fabricant d'emballages avec contact alimentaire direct, isotherme, étanche et 100% recyclable.



Nos emballages facilitons votre travail grâce à leur conception unique et à leur fermeture simple.



**Personnalisation
de vos emballages
à partir de**

**3000
unités**

☎ 0558 19 68 45

✉ commercial.alembal@gmail.com

📍 Bd Freres Henni N° 80, Ouled Chbel, Alger

Société de Fabrication d'étude et d'agencement de laboratoire

ISO 9001 V 2015 / ISO 14001 V 2015



tripode®

Société d'Etude
et d'Agencement de laboratoires



HOTTE CHIMIQUE



PAILLASSES CENTRALE



PAILLASSES MURALES



VESTIAIRES



ARMOIRE DE STOCKAGE



**COMBINÉ
DOUCHETTE**



MEUBLES

www.tripodemobilier.com

Adresse : Route de Gosbat N'Gaous
Email : contact@tripodemobilier.com

Tél Fax : +(213) (0) 33 36 70 68 / 67
Mob : +(213) (0) 555 028 452





BBC Machine

À Travers son expérience dans différentes entreprises. Monsieur "Hebib" a développé une forte connaissance et une passion pour l'équipements industriels en Algérie. C'est pourquoi en 16/10/2016 il a décidé de commencer une nouvelle aventure en créant **BBC Machine**.

BBC Machine s'est distinguée a ses débuts par la vente de machines industrielles de conditionnement et d'emballage tel que les remplisseuses, les conditionneuses...etc. sans oublier la pièce de rechange et le consommable.

En 2017 nous avons commencé une très belle expérience avec la plus vieille et glorieuse compagnies qui se trouve en Turquie "HIPOMAK" dans le domaine de l'industrie de l'équipement des machines.

Alors que ce n'est pas la seule compagnie avec laquelle en travaille: "NOKTA MAKINA", "OZ STAR", "TOPER" "UZERMAK"...

Pour dire la vérité on sait très bien qu'un jour on sera parmi les meilleures compagnies qui soient dans le domaine d'équipements industriels en Algérie.

Certaines de nos références:



FABRICATION ET VENTE DES MACHINES ET EQUIPEMENTS INDUSTRIELS ET PIECES DE RECHANGE

صناعة و بيع الآلات و المعدات
الصناعية و قطع الغيار



BBC MACHINE
 BBC MACHINE
 FAX: +213 25 31 89 20
+213 770 89 20 51
+213 551 20 24 95
+213 555 15 70 31

hebibredhouane@yahoo.fr
bbcimpportexport@yahoo.com

WWW.BBCMACHINE-BLIDA.COM

RUE DES FRERE ZEDRI- BENI-TAMOU- BLIDA-ALGERIE



facebook



SCAN ME
CATALOGUE

ÉTUDE

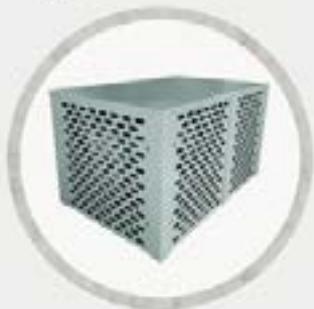
Recherche, analyse et évaluation des besoins

CONCEPTION

Transformation d'idées en plans détaillés et modèles concrets tout en respectant les contraintes techniques et les normes de qualité.

FABRICATION

Mise en œuvre pratique des conceptions en utilisant des techniques de production avancées et un contrôle qualité rigoureux pour créer des produits finis fiables et conformes.



CONTACT :

Commercial : +213 (0) 659 520 192

Production : +213 (0) 661 978 265

Direction : +213 (0) 661 615 598

Tél : +213 (0) 25 481 697

Fax : +213 (0) 25 481 700

Email : salmi.industrie@gmail.com

Email : contact@salmi-industrie.com

Adresse : 66, Bd Si Ben Youcef - 09400
BOUFARIK Blida



SERVICE

LABORATOIRE QUALIPRO



Le LABORATOIRE QUALIPRO vous propose ses services d'Analyses de Contrôle Qualité et vous accompagne dans la conformité de vos produits en fournissant des services d'analyses Microbiologiques et Physicochimiques, Les

déplacements pour les prélèvements sont assurés par notre équipe.

Domaines d'intervention :

- Industries agroalimentaires
- Hôtellerie-restauration
- Restauration collective
- Grande distribution
- Produits cosmétiques
- Produits Détergents
- Analyse des Eaux

Nous répondons aux attentes des clients, en terme de :

fiabilité des résultats, délais d'analyses, proximité client, et confidentialité.

Le LABORATOIRE QUALIPRO est autorisé par le Ministère de Commerce, conformément aux normes et standards nationaux et internationaux.

Coordonnées :

Adresse : lot n° 04 Ain Dzair Douera Alger

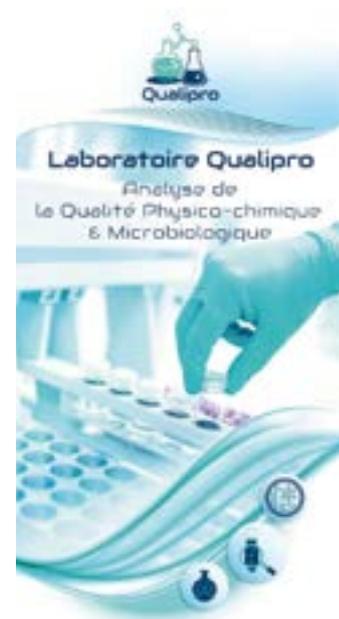
Mobille :

+213 (0) 770 96 25 16

+213 (0) 557 69 81 73

+213 (0) 561 12 16 29

Email: contact.labqualipro@gmail.com



SERVICES

LABORATOIRE DE CONTROLE QUALITE ET DE CONFORMITE



Sarl EXPRO LAB

Nous sommes un laboratoire de contrôle qualité et de conformité agréé par l'état, implantée à DAR EL BEIDA - ALGER.

EXPRO LAB est un laboratoire algérien créé par décision du Ministère du commerce, prestataire de service du contrôle qualité et de la conformité

PRINCIPALES MISSIONS:

L'amélioration de la qualité des produits, la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs, ainsi la préservation de l'environnement, fournir des services d'expertise et des analyses de pointe pour garantir la qualité et la conformité des produits et des services de nos clients.

Ce service peut rentrer également dans :

- Le cadre de validation et de libération des lots de production.
- Le cadre d'un plan de contrôle qualité spécifique.
- Réalisation des études de stabilité ainsi la DLC de vos produits.
- Analyses microbiologique et physico-chimique des eaux (de process , puits , de mer , des rejets.....) .
- Analyses des détergents et cosmétiques.
- Analyses des produits agroalimentaires.
- Analyse des sols.

Coordonnées :

Sarl EXPRO LAB

Adresse : Cité Mohamed bakalem, Dar El Beïda, Algerie

Email : sarl.expro.lab@gmail.com

Mobil : +213 .0795 52 11 61/+213.0772 17 89 97/

+213.0772 52 94 01/+213.0782 82 05 46

Facebook : Expro Lab laboratoire de contrôle qualité et de conformité

Instagram : [expro_lab](https://www.instagram.com/expro_lab)

CONCEPTION FABRICATION ET MONTAGE DE TOUT TYPE DE STRUCTURE MÉTALLIQUE

ACHIR METAL

ACHIR METAL

La SARL ACHIR MÉTAL est une société de service spécialisée dans la conception, la fabrication et le montage de tous types de structures métalliques, pour toutes classes d'ateliers et bâtiments industriels. Aussi que des travaux de déification privés et publics.

Nous bénéficions d'une grande expérience dans la construction métallique complètement vissée. Ainsi que la fabrication de tous types d'éléments métalliques.

Nous disposons de tous les moyens pour exécuter les projets au complet de la conception à la fabrication jusqu'au montage et avec une capacité de production atteinte jusqu'à 400 tonnes /mois.

Notre haut niveau technique nous permet d'offrir des produits de haute qualité à des prix attractifs.

Domaine d'activité

- Usinage de tous types de profilés en utilisant des machines à commande numérique.
- Découpage des tôles par plasma et oxycoupage avec une haute précision.
- Montage de tous types de bâtiments industriels, infrastructures, équipements et hangars.

Ouvrage à réaliser

- Étude, conception et suivi des travaux génie-civil.
- Étude, suivi et réalisation des travaux de charpente métallique.

Coordonnées :

ACHIR MATAI

Tél / Fax: +213 (0) 24 98 06 29

+213 (0) 24 98 08 71

Mob: +213 (0) 560 05 48 06

+213 (0) 560 05 66 09

email: commercial@achirmetal.com

site web : www.achirmetal.com

ACHIR METAL

Conception, fabrication et montage de tout type de structure métallique

RAYONNAGE INDUSTRIEL A PALETTES

- Capacité de stockage de 24 palettes de plus de 28 tonnes sur une surface de 08 m2 soit 3,5 tonnes/m2.

- Produit 100% algérien.
- Produit certifié.



Tél.Fax : + 213 24 98 06 29 / +213 24 98 08 71. Mob. : 0560 05 48 06 / 0560 05 66 09

Siège social : Rue Ben Brahim El Arbi lot N° 04 Takdempt Delys. W : Boumerdes

Annexe : Lot N° 109 cité Benzerga El-Doum Bordj-el-Kiffane - Alger

commercial@achirmetal.com / www.achirmetal.com

TRANSIT - TRANSPORT - CONSIGNATION DES NAVIRES

GRUPE BOUDEBZA



Le Groupe BOUDEBZA « TRANSIT – TRANSPORT – CONSIGNATION DES NAVIRES », est un groupe de sociétés de prestation de service, crée en 1992, dont l'activité principale est le transit de marchandise,

accompagné par la consignation et le transport de marchandise et auxiliaire, le groupe est expérimenté dans le domaine du commerce maritime depuis plus de 33ans.

Représenté par Mr BOUDEBZA Abdelkader, en qualité de Gérant du groupe, il est le premier diplômé en Algérie comme chef déclarant en Douanes, session 1985 à 1987; Chef de Service Transit à l'EMAC N'GAOUS fabricant de chaussures Adidas, de 1988 à 1992 ; Agréé sous le N° 92/07 par la DGD comme Transitaire ; Transformé en SARL Transit BOUDEBZA de 2009 à ce jour, sous l'agrément N° 51/09.

Le groupe Boudebza est implanté à la Résidence La Plaine, 2ème étage Services, Cité Tobale, Béjaia, Algérie.

CONTACTS :

SARL TRANSIT BOUDEBZA

Mobile : +213 (0) 770 95 44 48
+213 (0) 0661 63 00 75
Fixe : +213 (0) 34 09 00 01
Fax : +213 (0) 34 09 01 03
Email : contact@transitboudebza.dz
Web : www.groupeboudebza.com

TPM ET AUXILIAIRE DE TRANSPORT

Mobile : +213 (0) 770 99 69 45
+213 (0) 770 95 44 51
Email : atboudebza@yahoo.fr

SARL NOSA MARITIME

Mobile : +213 (0) 770 86 03 97
Fixe : +213 (0) 34 09 01 05
Fax : +213 (0) 34 09 01 06
Email : nosa@nosa-maritime.dz
Web : www.nosa-maritime.dz

SERVICES

SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

Coordonnées :

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna
BP : 143 BIS -19000 - SETIF
Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397
Fax: +213 (0) 36 822 401
Email : africaprotection@gmail.com
contact@africaprotection.com
Site web: www.africaprotection.dz

Sali Dates

تسور

السلي

الجودة و الأصالة



Rue Latrech Bouguara, Foughala, Biskra - Algerie
Biskra: (+213) 661 863 590
Tizi Ouzou: (+213) 661 310 896
rabah.selami@salidates.com

www.salidates.com

f t i n sali dates

السلي

MARA OCEANE

MAISON FONDÉE EN 2008

SAUMON FUMÉ SUPÉRIEUR



Fumage traditionnel au bois de hêtre sélectionné afin de répondre a vos envies de qualité et de goût, les morceaux choisis dans les meilleures parties. Nous avons une large gamme de produits de la mer à vous faire découvrir.

Mara oceane

26 cooperative Marhaba chemin des crêtes
Draria Alger 16850

Tel : +213 (0) 23 33 05 48

Mob : +213 (0) 554 68 45 11

+213 (0) 775 97 13 16

Email : mara.oceane@hotmail.fr





87%

des consommateurs utilisent
3 produits alimentaires conditionnés
ou plus par mois.

Tetra Recart® est une alternative intelligente aux boîtes de conserves et aux bocaux en verre pour les producteurs, les distributeurs, les détaillants et les consommateurs.

Un format ergonomique qui optimise la gestion logistique à plus de 50% et met en valeur votre produit en rayonnage.

Un emballage certifié FSC®, pour protéger vos aliments et la planète.

Découvrez notre rapport de tendances sur le futur de la cuisine maison sur <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/general-trend-report>

 **Tetra Pak®**
PROTÈGE CE QUI EST BON

SOLUTIONS D'EMBALLAGE EN CARTON PAPER BACK



PAPER BACK, Solution Emballage fournissent des cornières en carton rigide pour les professionnels du domaine de l'export de fruits & légumes,

producteur de céramique, responsables d'entrepôts ou Hub logistique, également pour les professionnels du pharma, et de l'électroménager ... pour n'en citer que ces quelques exemples.

La cornière en carton rigide (non ondulé) a pour but d'assurer une protection optimale de tous les angles et champs de vos produits en cas de gerbage, cerclage, stockage ainsi que lors du transport, elle permettra une meilleure résistance à l'écrasement lors des

expéditions et préviendra des chocs et compressions, elle peut être utilisée de différentes façons à la verticale comme à l'horizontale avec du feillard ou du film étirable macro-perforé ou non, selon la nature de la marchandise.

Le produit est 100% recyclable & 100% de récupération. Le service pour l'enlèvement de la marchandise est assuré **24 h /24, 7 jours /7.**

Djamal BENSMAIL DESS en logistique.

Coordonnées :

Commune de Chéraga, Alger.

Mob: 0555 18 21 97 / 0792 05 91 72

Viber & WhatsApp.

contact.paperback@yahoo.com

djamelbensmail@yahoo.fr



Mondial Industrie

VENTE EQUIPEMENTS & COMPOSANTS INDUSTRIELS

Votre partenaire en filtration
et traitement des fluides industriels

- ✓ Disponibilité en Algérie
- ✓ Service après vente
- ✓ Garantie



Donaldson
FILTRATION SOLUTIONS

camfil



○ RN N°26 TAHARACHT AKBOU W. BEJAIA

○ 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31

○ 044 20 34 85

○ contact@mondialindustrie-dz.com

○ mondialindustrie-dz.com





Importation et distribution
de machines industrielles

- Machines et materiel agro-alimentaire
- Lignes et machines de conditionnement
- Machine transformation de papier
- Machine broderie et textile
- Machine plastique (soufflage, injection ...)
- Unités traitement des eaux
- Unités eau minérale, jus et boissons
- Unité granulation aliment de bétail
- Lignes d'abattage (poulets, bovin ...)
- Lignes biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Pièces de rechange



Cité ABANE Ramdane, centre commercial BENNABET - CHLGHOUM Laid, Mila
Tel: 031 42 78 53 - Mob: 0550 50 08 02 / 0661 13 09 09
Email: egtpi@hotmail.com

SERVICES

MAISON DE LA PROPRETÉ



Maison de la Propreté est une entreprise de nettoyage et de désinfection, désinsectisation et dératisation répond au besoin des établissements professionnels et particuliers.

Nos services :

- Dératisation
- Désinsectisation
- Dépigeonnage
- Désinfection
- Anti reptile
- Nettoyage industriel et résidentiel
- Désherbage

Coordonnées :

Maison de la Propreté
Tel : +213 (0) 23 85 22 82
Mobile : +213 (0)770 38 57 80

Email : maisonproprete@gmail.com
direction.maisonproprete@gmail.com
LinkedIn : Maison de la Propreté



SERVICES

LABORATOIRE DE CONTROLE QUALITE ET DE CONFORMITE



Laboratoire de contrôle qualité et de conformité Expro Lab agréé par l'état, implantée à DAR EL BEIDA – Alger, vous propose ses services pour toute opération de contrôle qualité et de conformité de vos produits (analyse microbiologique et physicochimique).

Coordonnées :

Facebook : Expro Lab laboratoire de contrôle qualité et de conformité
Instagram : [expro_lab](https://www.instagram.com/expro_lab)
Adresse : Cité Mohamed bakalem, Dar El Beïda, Algeria .
Email : sarl.expro.lab@gmail.com
Mobile : +213 (0) 795 52 11 61 / +213 (0) 772 17 89 97 / +213 (0) 772 52 94 01 / +213(0) 782 82 05 46

13.-17. Mai 2024
Messe München



IFAT
Munich



📍: 15 rue hamadi lahcen, Hydra - Alger, Algerie

☎: 0662 44 18 14 / 0662 44 77 29

📷: V-pro media

✉: marketing@vpromedia.digital

🌐: www.vpromedia.digital



LA NOUVELLE DIMENSION POUR VOS ÉVÉNEMENTS

VPRO MEDIA est l'agence spécialisée dans la location de divers supports dynamiques destinés pour vos événements, afin de donner une originalité et une innovation à votre affichage, tout en alliant professionnalisme, technicité et savoir faire.



Mme. Audrey Ashworth
Directrice du salon Sial Paris



« Il est important d'explorer les opportunités avec les partenaires africains »

A l'occasion du 60ème anniversaire du Sial, le focus sera mis sur le continent africain à travers notamment la création d'un Summit Afrique, selon la directrice du salon qui revient dans cet entretien sur les nouveautés du Sial Paris 2024.

Sial Paris fête cette année ses 60 ans. Que représente ce long parcours ?

Mme. Audrey Ashworth : Le 60e anniversaire de SIAL Paris représente un salon significatif dans l'histoire de l'événement et de l'industrie alimentaire mondiale. C'est avant tout le symbole d'une réussite, d'un développement qui a connu plusieurs phases clés jusqu'à la plateforme internationale majeure que l'on connaît, jouant un rôle central dans la promotion de l'innovation, du commerce et des échanges dans le secteur alimentaire.

Depuis sa création, le SIAL a su s'adapter à l'évolution des sociétés, des technologies, et fêter 60 ans d'existence avec l'édition la plus grande et la plus complète jamais organisée en est la preuve.

Le SIAL a toujours su évoluer, s'adapter aux besoins changeants de l'industrie alimentaire et saisir les opportunités offertes par la diversification des marchés. Le salon a été le théâtre de nombreuses innovations, lancements de produits, partenariats commerciaux et discussions stratégiques qui ont façonné le paysage alimentaire mondial.

Quelles sont les principales réalisations tout au long de cette période ?

Depuis sa création, le SIAL a eu un impact significatif sur l'industrie alimentaire mondiale. Ses réalisations, ce sont ses exposants et visiteurs qui les réalisent à chaque édition ! Les rencontres qui s'y déroulent, les accords qui s'y concluent ou qui y naissent.

Les innovations auxquelles on donne une place prépondérante, tout cela est rendu possible par le renouvellement, tous les deux ans, de l'intérêt que portent tous les acteurs de l'industrie alimentaire à se rassembler en un seul et même lieu.

Son histoire est extrêmement riche mais nous pouvons citer quelques étapes qui jalonnent l'histoire du salon :

- Dans les années 60 : Sial Paris a été très international et centré sur l'innovation dès son lancement. La première édition a pris place au CNIT, à l'époque tout récemment construit et prouesse architecturale, dans un quartier qui commençait juste à être construit et est devenu depuis le plus grand quartier d'affaire en Europe : La Défense. Pour l'anecdote, il est amusant de noter que le siège social de Sial est maintenant situé dans ce même quartier !
- En 1996, le salon prend un grand tournant vers la délivrance de contenus à grande valeur ajoutée pour l'industrie, notamment en lancement Sial Innovation, une compétition qui révèle les produits alimentaires les plus innovants au monde. 28 ans plus tard cette compétition est devenue la plus importante de ce type au monde.
- Avec l'entrée dans le 3ème millénaire, Sial devient un réseau de salons ! Au fil des Années, Sial Shanghai, Sial Canada, Sial interfood en Indonésie, Sial India voient le jour et finissent par constituer le plus grand réseau mondial de salon Food professionnels. A noter que le réseau continue de s'agrandir avec Sial Shenzhen et Food & Drinks Malaysia by Sial à Kuala Lumpur
- Enfin, dans les années 2010 les contenus délivrés par le salon s'enrichi encore, avec le lancement de Sial Insights, un ensemble d'études tendanciennes réalisées dans le monde entier

Comment se distingue l'édition de cette année ?

Cette édition du SIAL se distingue par une approche à la fois rétrospective et prospective du secteur alimentaire. Nous profitons de notre 60ème anniversaire pour

réfléchir à six décennies d'innovation et de changement dans l'alimentation, tout en nous tournant vers l'avenir.

Sous le thème "Own The Change", nous encourageons une prise en main collective du changement pour relever les défis alimentaires mondiaux. Cette approche sera présente tout au long de l'événement.

Bien entendu, de nombreuses nouveautés seront lancées en cette édition anniversaire :

- Sial for Change : le nouveau prix de Sial ou ses exposants pourront concourir pour mettre en avant leurs stratégies RSE
- Sial Summits : 4 sommets dotés chacun d'un panel de conférencier hors du commun et de thématiques à la pointe des tendances dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la deeptech, de la supply chain, de la RSE et du marché Africain
- Sial Taste : les produits les plus innovants du salon à déguster à proximité immédiate de Sial Innovation
- Sial Startup : le village de startup du salon triple de taille et accueillera 150 startups et early stage de toute la planète
- Le confort et l'expérience de visite seront particulièrement soignés, avec notamment une sectorisation totale du salon qui permettra de trouver plus facilement les produits recherchés, une convivialité renforcée avec La Guinguette qui accueillera toute la journée les visiteurs pour boissons et restauration légère ainsi que des animations et de la musique, ou encore Sial Off qui mettra en avant 60 lieux dans Paris.
- Bien entendu, les 60 ans du salon seront célébrés lors d'une soirée exceptionnelle le dimanche 20 octobre.

Quelle place pour le partenariat et les échanges avec les partenaires africains ?

Aujourd'hui, créer des synergies avec des acteurs clés de l'industrie alimentaire en Afrique revêt une importance capitale. Il est important d'explorer les opportunités de collaboration et de renforcer les liens avec ces acteurs.

SIAL Paris est persuadé que l'Afrique a de nombreuses solutions à proposer au monde, aussi bien en termes de produits que de process et souhaite contribuer à la visibilité et au développement de ces solutions.

Cette année en particulier, le focus est mis sur les échanges avec le continent africain à travers notamment la création d'un Summit Afrique, ou différents conférenciers et invités Africains de haut niveau viendront s'exprimer. Plusieurs partenariats avec des personnalité africaines influentes permettront également de faire grandir fortement la voix de l'Afrique sur Sial Paris. Enfin, des initiatives institutionnelles visent à faciliter les échanges, notamment pour les visiteurs et exposants Africains souhaitant se rendre sur Sial Paris, mais également en termes de Diplomatie Economique.



Quid des innovations pour ce qui de l'adaptation du secteur aux changements climatiques ?

Nous reconnaissons l'importance cruciale de l'adaptation du secteur alimentaire aux changements climatiques et le SIAL s'engage à promouvoir l'innovation dans ce domaine. A ce titre, le salon lance pour cette édition plusieurs initiatives nouvelles :

- un Summit RSE le dimanche 20 octobre, qui accueillera des speakers de très haut niveau pour aborder concrètement la manière d'adresser ces enjeux sous l'angle des opportunités et de la capacité des entreprises à contribuer à déployer les technologies et les solutions innovantes visant à réduire l'empreinte environnementale de l'industrie alimentaire et à favoriser sa durabilité.

- Un prix RSE : Sial for Change, qui distinguera les exposants porteurs de stratégie RSE, qui se verront mis en valeur dans un parcours dédié et lors d'une remise des prix.
- Sial Paris va se doter d'une charte d'ambition RSE, avec de nombreuses initiatives aussi bien dans la réduction des déchets, le réemploi, l'économie d'énergie que sur le volet social.
- Un prix « Own the Change » au sein de Sial Innovation récompensant le produit le plus en adéquation avec la nécessité de changement de l'industrie.

Quelles sont vos attentes pour ce 60ème rendez-vous ?

Pour ce 60ème anniversaire, nous souhaitons créer une expérience exceptionnelle qui célèbre notre histoire tout en mettant en lumière les tendances, les innovations et les défis actuels du secteur alimentaire. C'est l'occasion pour nous de créer un événement mémorable et enrichissant qui célèbre nos réalisations passées tout en ouvrant la voie à un avenir prometteur pour l'industrie alimentaire.

Nous sommes ravis de réunir des dizaines de milliers d'exposants et de visiteurs du monde entier pour partager leurs idées, leurs produits et leurs solutions. Ce sera une occasion unique de rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux, d'explorer de nouvelles opportunités de marché et d'établir des relations fructueuses.



LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEM  ON
ON THE
CAKE* 

* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.

Rendez-vous sur sialparis.fr

EARLY BIRD

VOTRE TICKET À

-50%

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

Contact pour plus d'informations : Mimi KASSAB - mkassab@promosalons.com

ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

**PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS**

**La circularité au
cœur d'ALL4PACK
EMBALLAGE
PARIS !**

L'ampleur des enjeux environnementaux amène les entreprises à placer la circularité au cœur de la chaîne de valeur de l'industrie du packaging. ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, salon phare en France de l'emballage et de l'intralogistique entend fédérer les acteurs impliqués dans les problématiques d'écoconception, de recyclage, de réemploi et de réduction de l'empreinte environnementale, tout en mettant en lumière les solutions innovantes à destination des entreprises utilisatrices d'emballages.

**SAVE
THE
DATE**

**INNOVATION
NEVER
STOPS**

50 000

PROFESSIONNELS

1 100

EXPOSANTS & MARQUES

80

PAYS REPRÉSENTÉS

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Pour exposer

Véronique MARKARIAN

veronique.markarian@comexposium.com
m+33 (0)1 47 56 32 45

Chanelle MOIFFO

chanelle.moiffo@comexposium.com
+33 (0)1 76 77 12 13

Pour visiter

Mimi KASSAB

mkassab@promosalons.com

Demandez votre badge gratuit sur
www.all4pack.com

Réservez votre stand en ligne :
www.all4pack.com



#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

LE MONDIAL DE L'ÉLEVAGE DURABLE



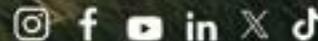
1^{er} > 4 OCT. 2024

CLERMONT-FERRAND ★ FRANCE

1700 exposants • 115 000 visiteurs • 2 000 animaux

المعرض الأوروبي الأول في مجال تربية الماشية
عرض متكامل لجميع قطاعات تربية الماشية
أيام من 1 إلى 4 أكتوبر 2024
اتصل بنا لتنظيم زيارتك: دعوات، رحلات، إقامة ...

sommets-elevage.fr



VISITEURS INTERNATIONAUX

> Réservez votre badge d'entrée gratuite
> Inscrivez-vous à nos visites d'élevages
sur www.sommets-elevage.fr

Contactez notre représentant en Algérie

M. Abderrazak Djelali - (+ 215) 771 422 051

adjelali@sommets-elevage.fr

pour vous aider à programmer votre visite /
invitation officielle, informations sur l'hébergement,
le transport, les visites d'élevages ...

PAN-AFRICAN EXHIBITION THIRD EDITION ALGIERS

20 . 23 MAY 2024

EXHIBITION CENTER
SAFEX - ALGIERS - ALGERIA

Event partner:



في خدمة الإقتصاد الوطني
Au service de l'économie algérienne

THE AGRI FOOD INDUSTRY ALL IN ONE !
PRODUCTION PROCESSING LOGISTIC HANDLING

3rd
Edition



REGISTER NOW AND
BOOK YOUR STAND!



SIPSA FILAHA A UNIQUE HUB FOR A
SUCCESSFUL AFRIKA AGROFOOD EXHIBITION

Co-located:



Partners :



22^{ème}
édition

SIPSA®

FILAHA AGROFOOD

المعرض الدولي للزراعة، تربية المواشي و الصناعات الزراعية
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRO-INDUSTRIE

Partenaire de l'évènement :

 **Cevital**

في خدمة الإقتصاد الوطني
Au service de l'économie algérienne

20 > 23 MAI 2024

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX
ALGER - ALGERIE



**VOTRE PORTE D'ENTRÉE SUR
LE MARCHÉ DE L'ÉLEVAGE ET DE
L'AGRO-INDUSTRIE EN AFRIQUE !**

35 000
VISITEURS
PROFESSIONNELS

650
EXPOSANTS
DE 39 PAYS



VOTRE BADGE GRATUIT SUR :
www.sipsa-filaha.com



EXPOSIA
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim
16320 Alger - Algérie
Tél. : +213(0) 20 31 83 03 / +213(0) 770 89 58 89
Fax : +213(0) 20 31 83 00 - Email : sipsa@sipsa-filaha.com



FILAHA INNOV[®]
INCUBATOR
Agri Tech - Food Tech - Aqua Tech



FBF International

Importateur et Fournisseur
de matériel avicole et d'équipements
pour serres multichapelles

+ + + + +

▶ Abreuvoirs



▶ Incubateurs

▶ Éclosoirs

▶ Ligne d'abreuvement

▶ Ligne d'alimentation spirale

▶ Extracteur d'air

▶ Système humidificateur

▶ Système d'aération

▶ Atomiseur

▶ Broyeur

▶ Trémie

▶ Finisseuse

▶ Silo

▶ Incinérateur

▶ Système d'Éclairage

▶ Plumeuse

▶ Pondeur

▶ Chaîne d'abattage

Sur Commande

Batterie poulet de chair
et poule pondeuse

+ + + + +

09 Quartier Amara ilot 582 section 04 Chéraga Alger

Tél.: +213 (0)23 39 55 46 / (0)23 39 54 31

Fax: +213 (0)23 39 54 29

Mob.: +213 (0)560 95 86 48 / (0)661 512 267 /

(0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: eurfbf@gmail.com / sarifbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com

▶ Générateur d'air chaud

▶ Brasseur d'air





Une expérience ... Un savoir faire



مطبعة
النخلة
IMPRIMERIE
EN-NAKHLA

BP N° 67 Lot , N° 12 Z.A El Achour, Alger Algérie
Tél : (+213) 020 300 190 / 020 300 191 / 020 300 192
Tél : (+213) 05 50 24 26 50 /11. Fax : (+213) 0 20 300 194
E-mail : commercial@ennakhla.dz / contact@ennakhla.dz



Say with us

Imagine

Draw

Produce

Run

"Alfa laval"
kalitesiyle

muse

MUSE
FOOD
TECHNOLOGY



www.musefoodtech.com.tr

info@musefoodtech.com